

SEGMENTATION DE LA VIANDE BOVINE DANS LES GMS - STRATEGIE DE LA GRANDE DISTRIBUTION FACE A LA CRISE EN 2001

Groupe d'économie bovine - Institut de l'élevage

Le dossier Economie de l'élevage, n°309, janvier 20 02 (24 pages)

Institut de l'élevage

2002

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de le diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

www.inst-elevage.asso.fr/spip.php?article790

Résumé

Le seconde crise de l'ESB a entraîné de nouvelles charges dans l'aval de la filière et conduit la distribution a adapter l'offre de son rayon boucherie.