

# **STRATEGIES DE REVENTE A PERTE ET REGLEMENTATION**

CHAMBOLLE Claire

Annales d'économie et de statistique, N°77, 2005 ( 22 pages)

ENSAE

2005

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de le diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

<http://Annales.ensae.fr/anciens/n77/vol77-06.pdf>

## **Résumé**

Cet article développe une analyse théorique formalisée de concurrence entre un «hypermarché», offrant deux produits indépendants aux consommateurs, et un «commerce de proximité», n'offrant que l'un des biens mais bénéficiant d'un avantage de localisation par rapport aux consommateurs. Il montre qu'alors, un équilibre concurrentiel peut s'établir dans lequel l'hypermarché revend à perte le bien qu'il est le seul à offrir. Cette analyse est utilisée pour apprécier l'impact de l'interdiction de la revente à perte.