

LES RELATIONS ENTRE PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS : CONFLITS ET REGLEMENTATION

ALLAIN Marie-Laure ; CHAMBOLLE Claire

Inra Sciences sociales n°6/03

INRA

2004

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de le diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

<http://www.inra.fr/sae2/publications/iss/pdf/iss03-6.pdf>

Résumé

Le secteur de la distribution français est l'un des plus réglementés d'Europe. En particulier, la loi Galland de 1996 et la loi sur les nouvelles régulations économiques (NRE) de 2001 avaient encadré le comportement des distributeurs vis-à-vis de leurs concurrents et de leurs fournisseurs. Cependant, ce vaste dispositif a peiné à remplir ses objectifs d'harmonisation des relations entre industrie et commerce. Les producteurs agricoles, confrontés à la puissance d'achat croissante de la grande distribution, ont accusé la réglementation de manquer sa cible et d'engendrer des effets pervers.