

Etats Généraux de l'Alimentation

Situation économique des principales filières
alimentaires françaises ?

Quelles connaissances sur l'évolution des prix et
la répartition de la valeur ?

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



20 juillet 2017

3. L'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires : une contribution à l'analyse de la valeur dans les circuits alimentaires



L'Observatoire : dispositif et fonctionnement

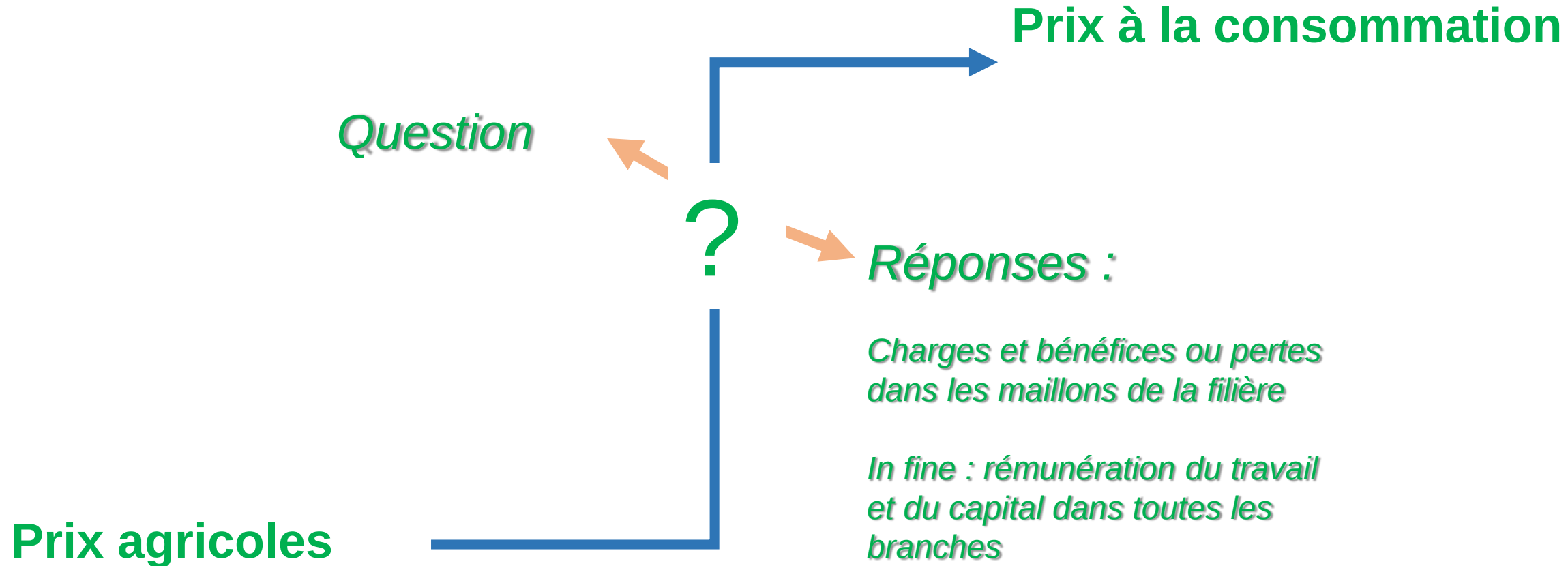
Un projet d'information économique inscrit dans la mission de FranceAgriMer...

... pas de mission de « contrôle » (cf. DGCCRF, AC), ni d'intermédiation entre entreprises (cf. Médiateur des relations commerciales)

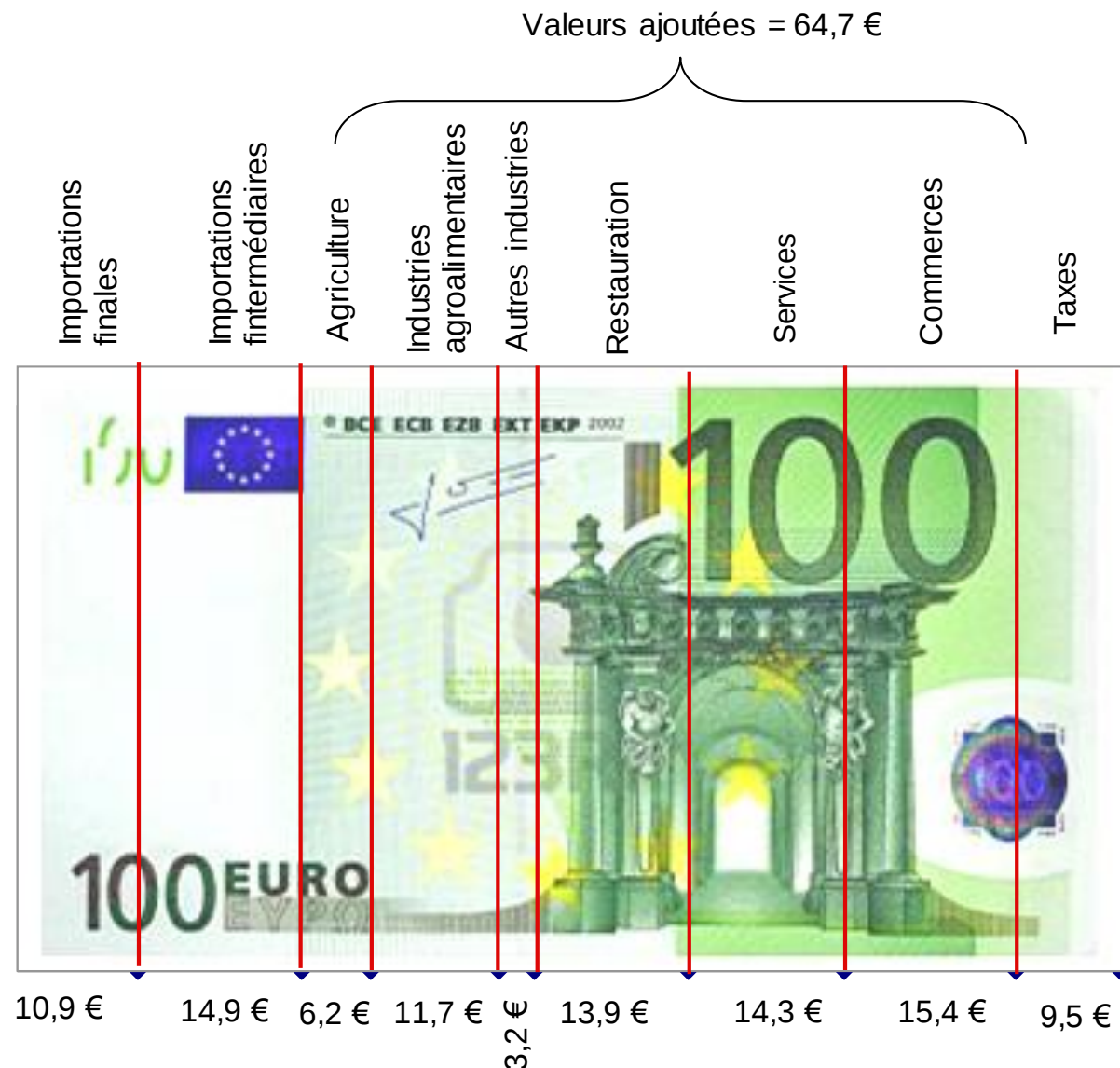
... dans une démarche « partagée » d'élaboration de « représentations communes » objectives et neutres, associant l'ensemble des maillons des filières et des consommateurs

- Un comité de pilotage (COPIL) où siègent les représentants de tous les maillons des filières
- Des groupes de travail (GT) associant les acteurs des filières
- Travaux réalisés par FranceAgriMer associant Insee, SSP, instituts techniques, Inra, fédérations professionnelles... , examinés et discutés par les GT et le COPIL
- Valorisation des données existantes (FranceAgriMer-RNM, SSP, Insee ...) et enquêtes ad hoc en GMS et dans l'industrie
- Un rapport annuel proposé au COPIL par FranceAgriMer et jusque-là adopté à l'unanimité du COPIL.

Objectif général des travaux



Partage de la dépense alimentaire en rémunérations en France en 2013



❑ **Valeur ajoutée totale induite toutes branches**
par 100 € de consommation alimentaire : **64,7 €**

Dont :

Rémunération du travail salarié :

❑ **Salaires bruts induits toutes branches :** **37,5 €**

Rémunération brut du capital et revenu mixte
des entreprises avec travail non salarié :

❑ **EBE induits toutes branches :** **27,2 €**

*Éléments de partage de l'EBE (sociétés non financières, Insee-
TEE) :*

Épargne ou capacité d'autofinancement : **54%**

Revenus distribués aux propriétaires du capital : **15%**

Intérêts reçus moins versés : **12%**

Autres transferts nets : **8%**

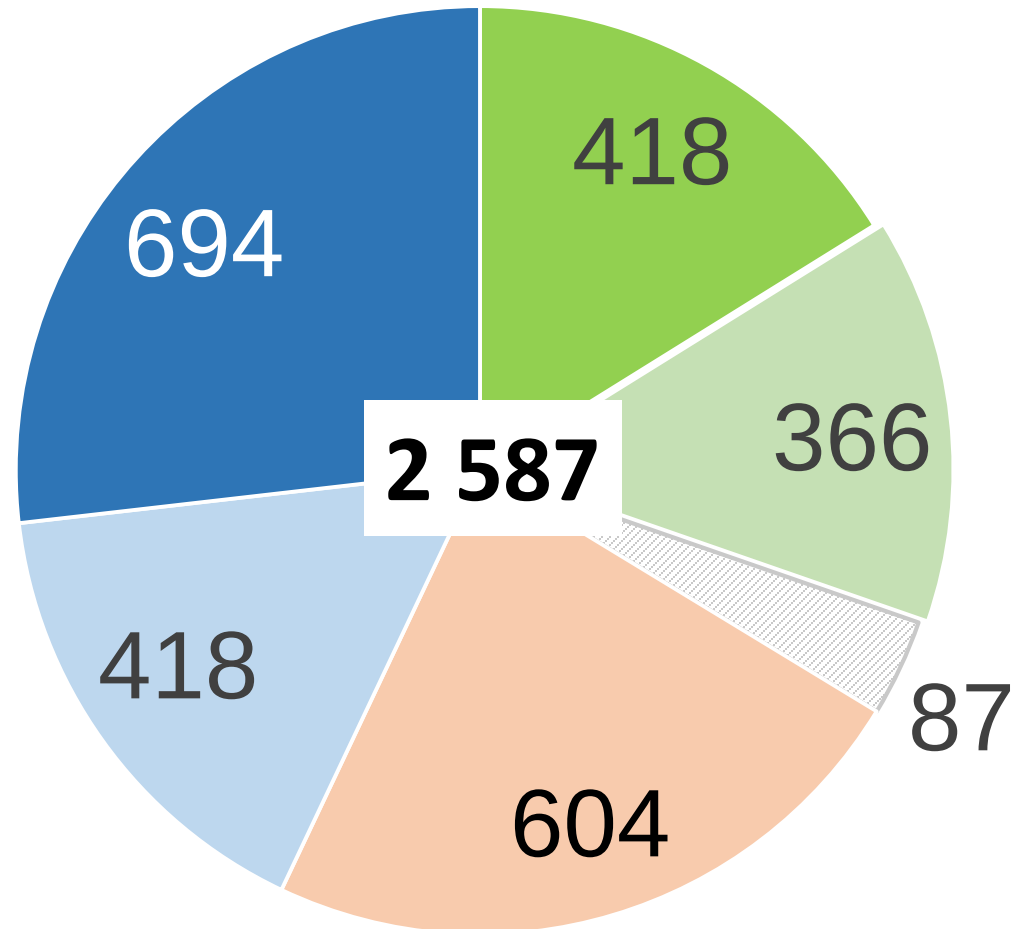
Impôts sur revenus et patrimoine : **12%**

EBE **100%**

Sources : Calculs OFPM selon Inra, sur données Insee – Eurostat (TES, comptes nationaux)

Emplois induits par la dépense alimentaire en France en 2013

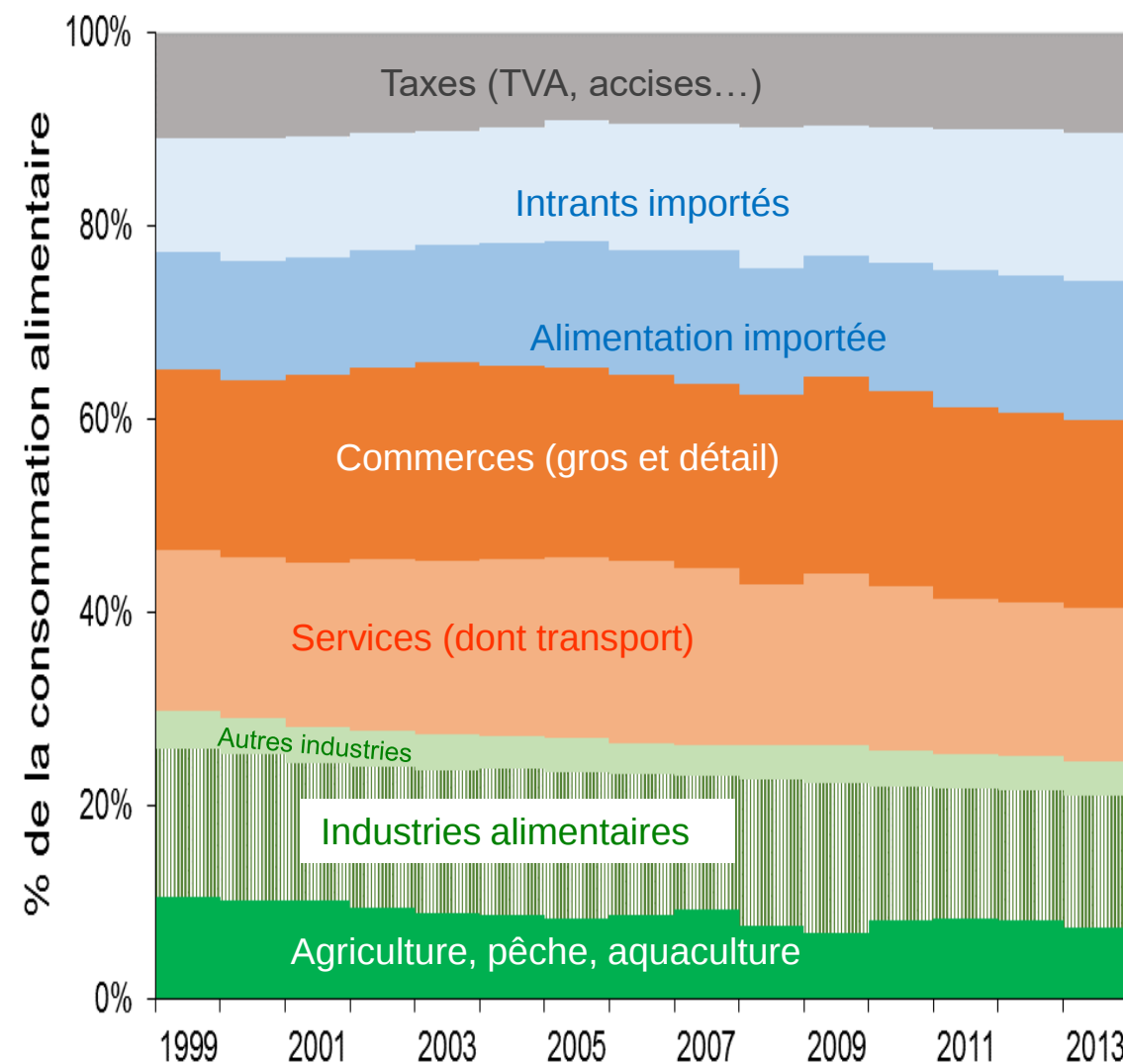
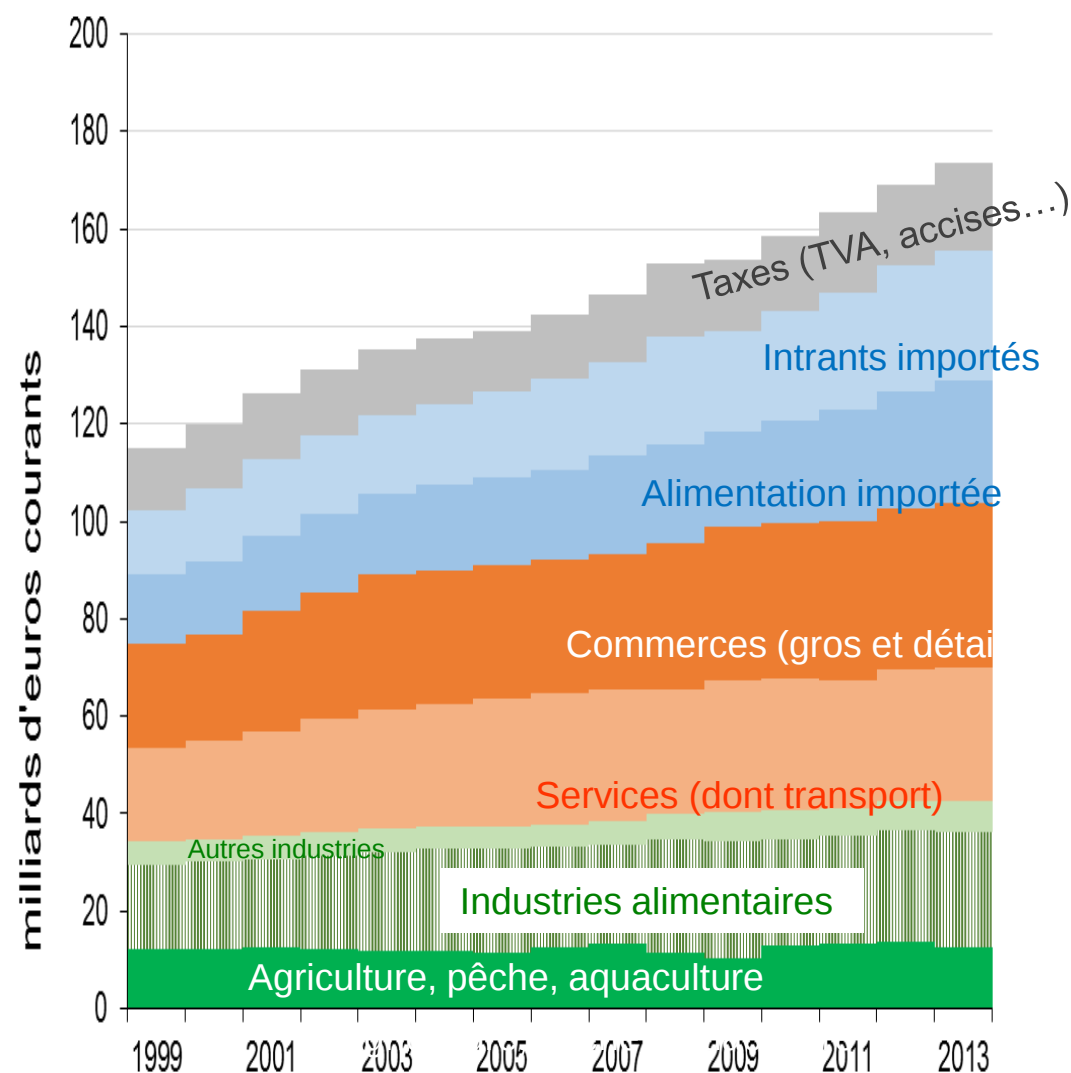
1 000 ETP



- Agriculture, pêche, aquaculture
- Industries alimentaires
- Autres industries
- Restauration
- Autres services
- Commerces (gros et détail)

Sources : Calculs OFPM selon Inra, sur données Insee – Eurostat (TES, comptes nationaux)

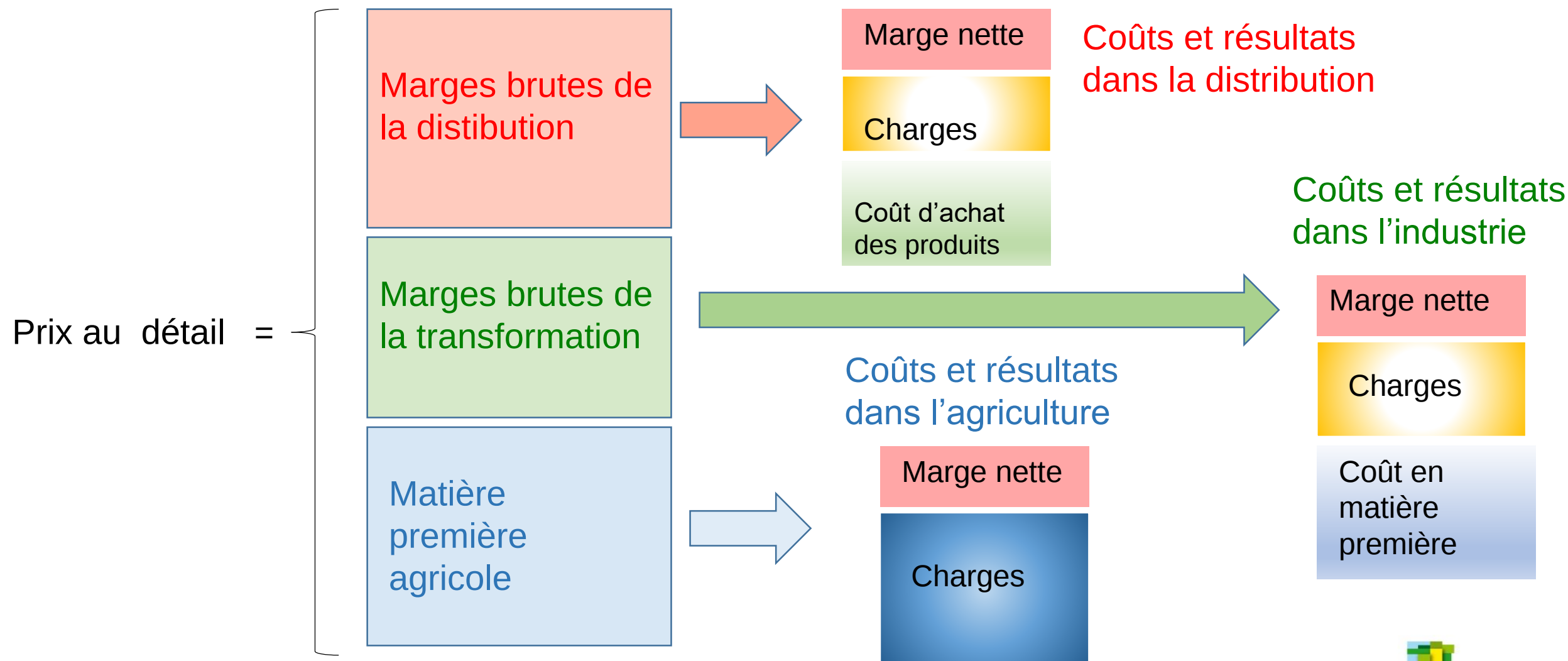
Évolution de la valeur ajoutée induite en agriculture par la consommation alimentaire



Sources : Calculs OFPM selon Inra, sur données Insee – Eurostat (TES, comptes nationaux)

Quelques résultats par filière

Principe

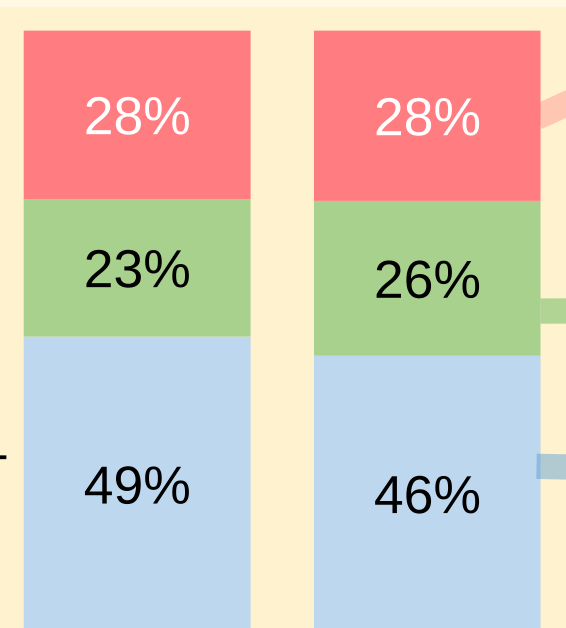


Coûts, marges brutes et nettes en filière viande bovine

Composantes-maillons du prix au détail

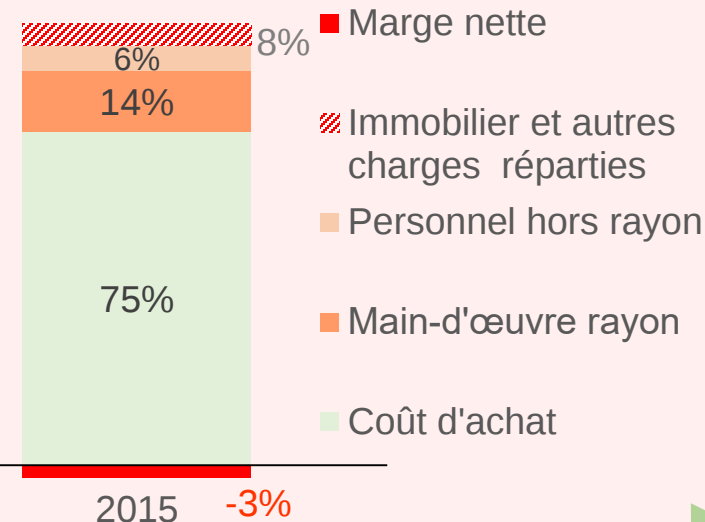
Pur bœuf frais non élaboré et VHS

% du prix au détail HTVA



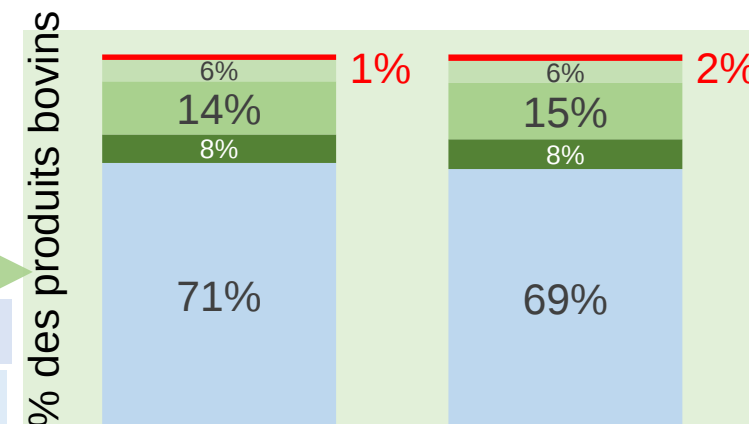
- Indicateur de marge brute GSM
- Indicateur de marge brute industrie
- Coût entrée abattoir

% du CA du rayon HTVA



Compte rayon boucherie GSM

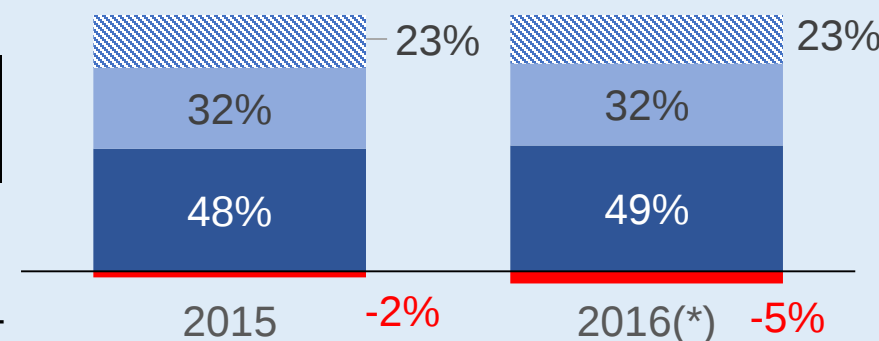
Compte abattage-découpe gros bovins



- Résultat courant
- Amortissements, intérêts, autres
- Main-d'œuvre
- Autres charges externes
- Achats bovins

Coût de production naiss.-engraisseur jeune bovin

% des produits + aides



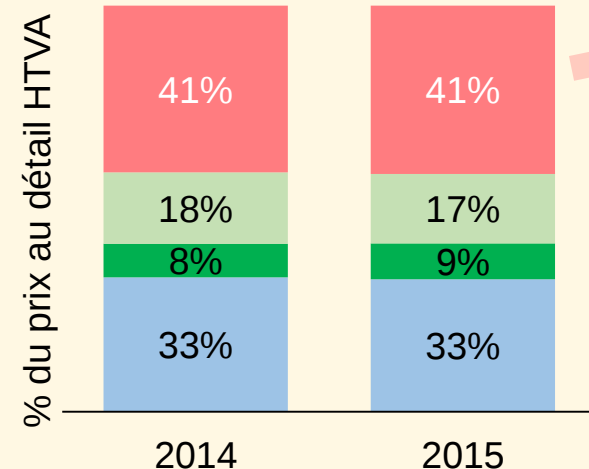
- Résultat calculé
- Rémunération calculée
- Alimentation et autres charges variables
- Charges fixes réelles

Source : OFPM, FranceAgriMer, Kantar Worldpanel, Idele

Coûts, marges brutes et nettes en filière charcuterie

Composantes-maillons du prix au détail

Jambon moyenne toutes gammes en GMS



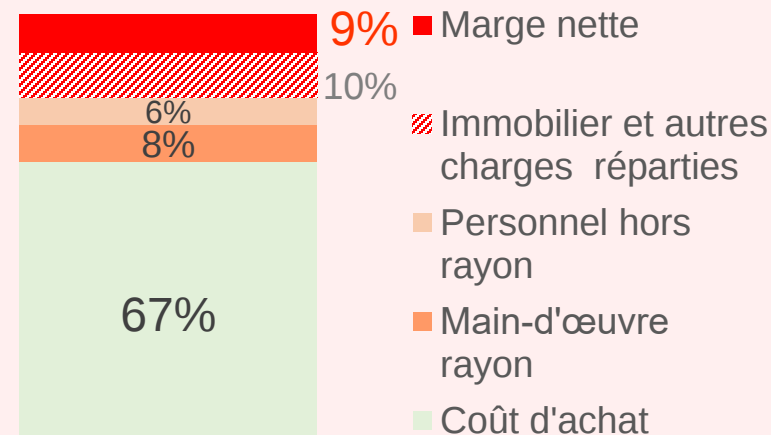
■ Indicateur de marge brute GMS

■ Indicateur de marge brute industrie charcuterie

■ Indicateur de marge brute abattage-découpe

■ Matière première entrée abattoir : valeur jambon dans carcasse

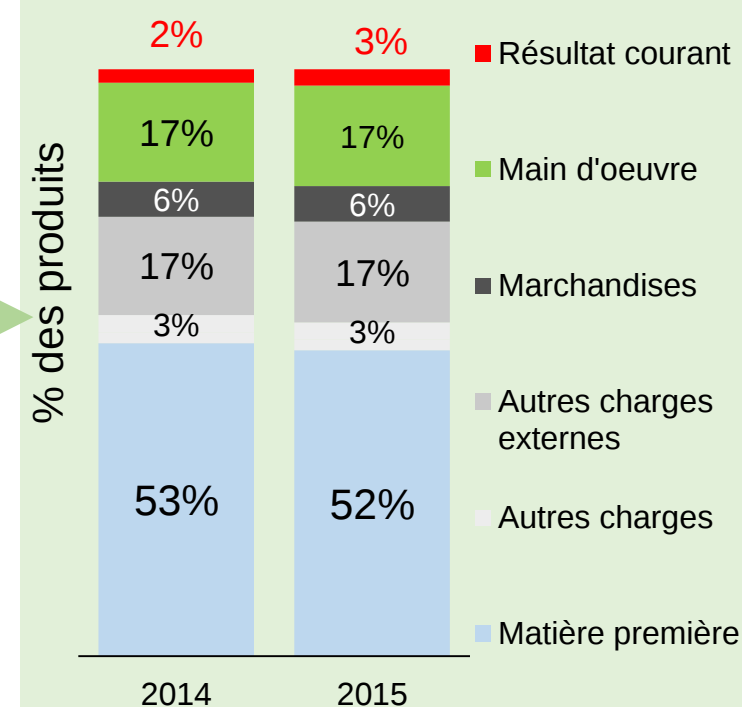
% du CA du rayon HTVA



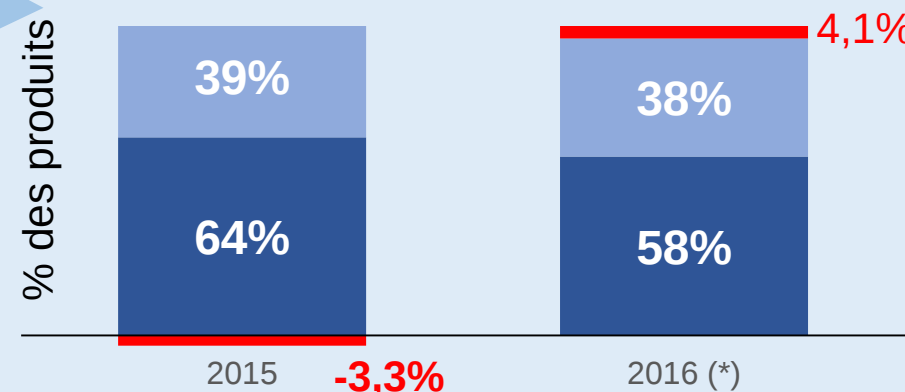
2015

Compte rayon charcuterie GMS

Compte industrie charcuterie



Coût de production élevage de porc



■ Marge nette

■ Autres charges dont rémunération calculée

■ Alimentation

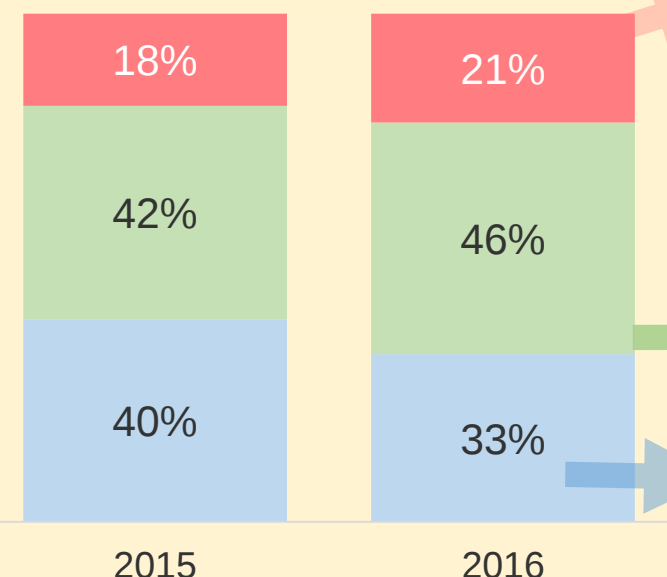
Sources : OFPM, FranceAgriMer, Banque de France, Kantar Worldpanel, Idele

FranceAgriMer

Coûts, marges brutes et nettes en filière laitière (lait UHT)

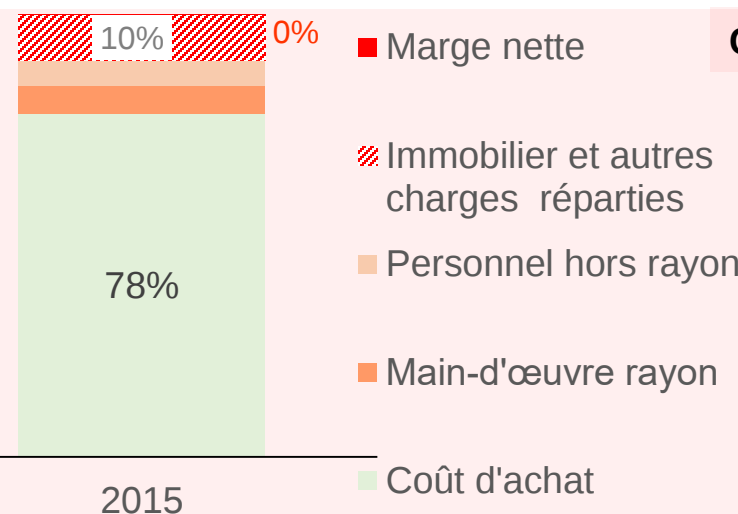
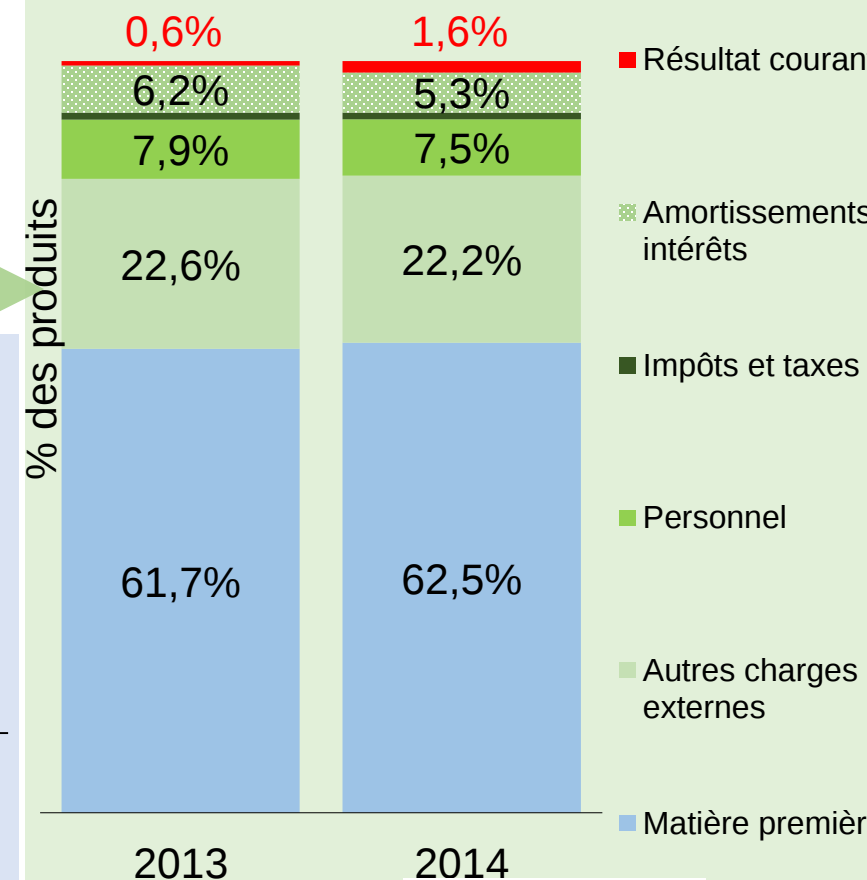
Composantes-maillons du prix au détail
Lait UHT ½ écrémé toutes gammes en GMS

% du prix au détail HTVA

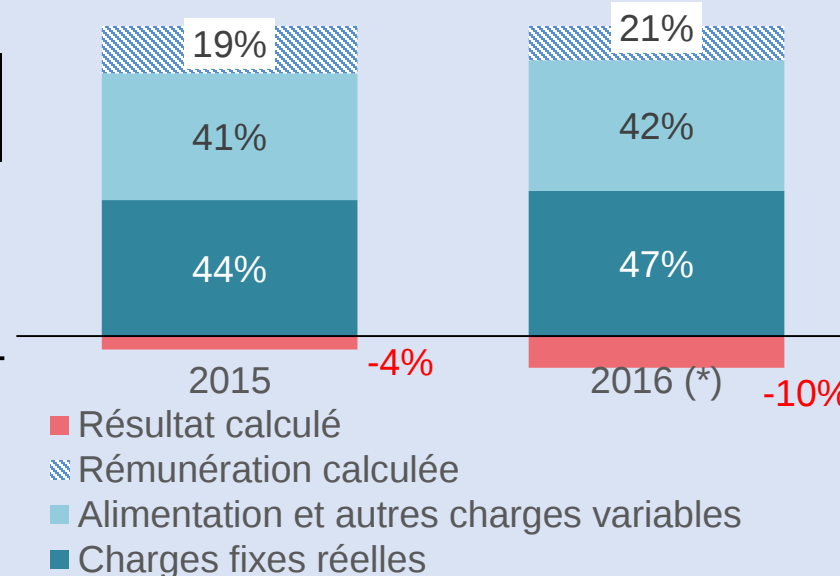


- Indicateur de marge brute GMS
- Indicateur de marge brute industrie
- Coût en matière première (valorisation des coproduits déduite)

% du CA du rayon HTVA

**Compte rayon crèmerie GMS****Compte industrie laitière (secteur laits liquides et produits frais)****Coût de production élevage laitier en plaine**

% des produits + aides



Source : OFPM, FranceAgriMer, Insee-Esane, Kantar Worldpanel, Idele

L'OFPM a analysé les résultats des filières suivantes :

Viande porcine et charcuterie

Viande bovine

Volailles de chair

Produits laitiers de lait de vache

Pain

Pâtes alimentaires

Fruits et légumes frais

Produits de la pêche et de l'aquaculture

Plus d'informations sous :

<https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Pages/default.aspx>



Observatoire
de la formation
des prix et des
marges des produits
alimentaires



Merci pour votre attention.

Christine AVELIN
Directrice générale
FranceAgriMer

www.franceagrimer.fr