

COMPTE DES RAYONS BOUCHERIE ET CHARCUTERIE DES GMS

La méthode générale d'élaboration de ces comptes par rayon a été présentée dans les chapitres 1 et 2 du rapport 2021. Il convient de s'y référer pour les définitions précises des différents termes utilisés.

Les rayons boucherie et charcuterie par rapport aux autres rayons étudiés

Le rayon boucherie des GMS a une activité de dernière transformation : préparation de portions consommateurs (UVCN) par désossage et découpe à partir de carcasses ou quartiers (rare en porc frais), ou découpe à partir de PAD (pièces de muscles prête à découper) ou de longues, en porc frais.

De la marge brute à la marge nette dans les rayons boucherie et charcuterie

Marges et charges du rayon boucherie

Tableau 12

Charges et marges rapportées au chiffre d'affaires hors TVA du rayon en 2019 : Moyennes toutes enseignes pour les rayons boucherie et charcuterie

	Boucherie		Charcuterie	
	Moyenne des 7 enseignes pour 100 € de CA	Indication sur la dispersion des résultats autour de la moyenne (*)	Moyenne des 7 enseignes pour 100 € de CA	Indication sur la dispersion des résultats autour de la moyenne (*)
Chiffre d'affaires du rayon	100		100	
Coût d'achat des produits du	72,6		67,1	
Marge brute	27,4	Sensiblement dispersées	32,9	Peu dispersées
Frais de personnel du rayon	12,3	Sensiblement Dispersées	6,9	Dispersées
Marge semi-nette	15,2		26,0	
Autres charges	16,1		17,8	
Marge nette avant répartition de l'impôt sur les sociétés	-1,0	Extrêmement dispersés, +/- 5,5 €	8,2	Dispersées, +/- 3,3 €
Impôt sur les sociétés	-0,3		2,7	
Marge nette après répartition de l'impôt sur les sociétés	-0,7	Extrêmement dispersés, +/- 3,7 €	5,5	Dispersées, +/- 2,2 €

(*) ce nombre est « l'écart moyen absolu », indicateur usuel de la concentration ou de la dispersion des résultats autour de la moyenne. Il est calculé comme suit : 1) on calcule la moyenne des marges nettes des 7 enseignes ; 2) on calcule ensuite, pour chaque enseigne, la différence entre sa propre marge nette et la marge nette moyenne, différence qu'on considère « en valeur absolue », c'est-à-dire toujours positive ; 3) on calcule la moyenne des 7 différences : cette distance moyenne autour de la marge nette moyenne est « l'écart moyen absolu ».

Source : FranceAgriMer, enquête auprès des enseignes sur les comptes 2019

Détail des charges du rayon boucherie et du rayon charcuterie

Tableau 13

**Charges rapportées au chiffre d'affaires hors TVA du rayon en 2019 :
Moyennes toutes enseignes pour les rayons boucherie et charcuterie pour 100 € de CA**

		<i>Boucherie</i>	<i>Charcuterie</i>
Charges directes du rayon	Frais de personnel du rayon	12,3	6,9
	Appro. stockables : consommables, emballages ... pour le rayon	0,5	0,1
	Eau, gaz, électricité pour le rayon	0,7	0,6
	Amortissement, entretien, réparation des matériels du rayon	0,3	0,7
	Taxes, cotisations et redevances affectées au rayon	0,3	0,3
	Autres charges liées à l'activité du rayon	0,0	0,0
	Sous-total : charges directes du rayon	14,1	8,6
Charges communes réparties	Immobilier	1,9	1,9
	Personnel hors rayon	6,2	6,4
	Frais financiers	0,1	0,1
	Autres charges communes réparties (1)	5,1	6,9
	Impôts et taxes hors IS	0,9	0,9
	<i>Répartition de l'impôt sur les sociétés</i>	-0,3	2,7
	Sous-total : charges communes réparties	14,0	18,9
Total des charges imputées au rayon		28,1	27,5

Source : FranceAgriMer, enquête auprès des enseignes sur les comptes 2019

(1) *Autres charges communes réparties* : ce poste, qui peut paraître relativement important, regroupe des charges plus précisément identifiées, en général, dans chacune des enseignes, mais selon des nomenclatures et des agrégations différentes qui ne permettent pas leur reclassement dans des lignes communes plus précises. On y trouve notamment les cotisations des magasins de réseaux indépendants destinées à financer le fonctionnement et les investissements de leurs structures centrales (lorsque la répartition par type de charge et la réaffectation dans les autres lignes n'a pas été possible), des frais de publicité, des dépenses de sous-traitance (sécurité et entretien des magasins, par exemple)...