
Les statistiques structurelles d'entreprises

Les catégories d'entreprise et le profilage

Réunion filière lait OFPM – 25 mars 2014

Les statistiques structurelles d'entreprises

Philippe Brion
Direction des Statistiques d'Entreprises
Insee



Les statistiques structurelles d'entreprises

- 1. Le dispositif ESANE
- 2. La prise en compte du concept d'entreprise

1. Le dispositif ESANE

- Principes
- L'enquête statistique
- Quelques innovations du système
- Une base de données « complexe »
- Publication des résultats

1.1. Principe du dispositif ESANE : utiliser au maximum les sources administratives

- Le dispositif ESANE (Elaboration des Statistiques ANnuelles d'Entreprises) s'appuie sur les sources administratives disponibles suivantes :
 - Déclarations fiscales annuelles des entreprises
 - DADS (données sur l'emploi et les rémunérations)
- Mais les données administratives ne sont pas suffisantes et doivent être complétées par une enquête statistique
- Deux objectifs de base lors de la mise en place du dispositif :
 - Allègement de la charge d'enquête
 - Unification du « double processus » qui existait auparavant

1.2. Quelles informations sont obtenues via le questionnaire de l'enquête statistique d'ESANE?

- Des informations non disponibles dans les sources administratives ...
 - Variables sectorielles
 - La ventilation du chiffre d'affaires selon les activités ou les produits (voir diapo suivante)



Cochez ou renseignez
les zones qui conviennent

2. Répartition de votre chiffre d'affaires par produit détaillé

→ Répartissez, même de manière approximative, dans les trois cadres ci-dessous votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé en montant (euros) ou en pourcentage (%).

Veuillez indiquer, pour les cadres I à III, si votre réponse est..... en euros en pourcentage



Veuillez conserver la même unité pour ces trois cadres (tout en euros ou tout en pourcentage).
Si vous répondez en pourcentage, merci de vérifier que la somme des trois cadres I, II et III fasse bien 100 %. Ce 100 % correspond au total de votre chiffre d'affaires.

I- VENTE DE BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE		
Code produit	Produits détaillés	Montants en euros ou %
ACTIVITÉ COMMERCIALE : PRODUITS REVENDUS EN L'ÉTAT		
Ventes en gros (c'est-à-dire aux commerçants et autres utilisateurs professionnels)		
4631ZA1	Pommes de terre	<input type="text"/> ,00
4631ZB1	Fruits et légumes frais	<input type="text"/> ,00
4638BT1	Plats préparés (conditionnés, frais, sous vide, conserves)	<input type="text"/> ,00
4639AA1	Produits surgelés : fruits et légumes	<input type="text"/> ,00
4622ZO1	Fleurs coupées et plantes en pot (y.c. bulbes, graines et semences de fleurs)	<input type="text"/> ,00
4638BA1	Fruits et légumes secs	<input type="text"/> ,00
#####	Autres produits, précisez : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
Ventes au détail (c'est-à-dire aux particuliers)		
4721ZO1	Fruits et légumes frais, pommes de terre	<input type="text"/> ,00
#####	Autres produits, précisez : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
ACTIVITÉ D'INTERMÉDIAIRE : COMMISSIONS ENCAISSÉES		
<i>(Veuillez indiquer ici les commissions du compte 70 ventilées selon les produits sur lesquels elles portent)</i>		
4617BB2	Commissions sur fruits, légumes frais, pommes de terre	<input type="text"/> ,00
#####	Autres commissions, précisez sur quels produits : <input type="text"/>	<input type="text"/> ,00
TOTAL DES VENTES DE BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE		<input type="text"/> ,00

Si vous avez répondu en euros, la somme des trois cadres I, II et III doit être égale au total du chiffre d'affaires

1.2. Quelles informations sont obtenues via le questionnaire de l'enquête statistique (suite)?

- La ventilation du chiffre d'affaires collectée via l'enquête sert à fournir aux comptes nationaux des données par branche ...
- ... et elle sert à ré-évaluer la valeur du code APE (utilisée pour les statistiques sectorielles) : la valeur ainsi déterminée peut être différente de celle connue avant l'enquête dans le répertoire

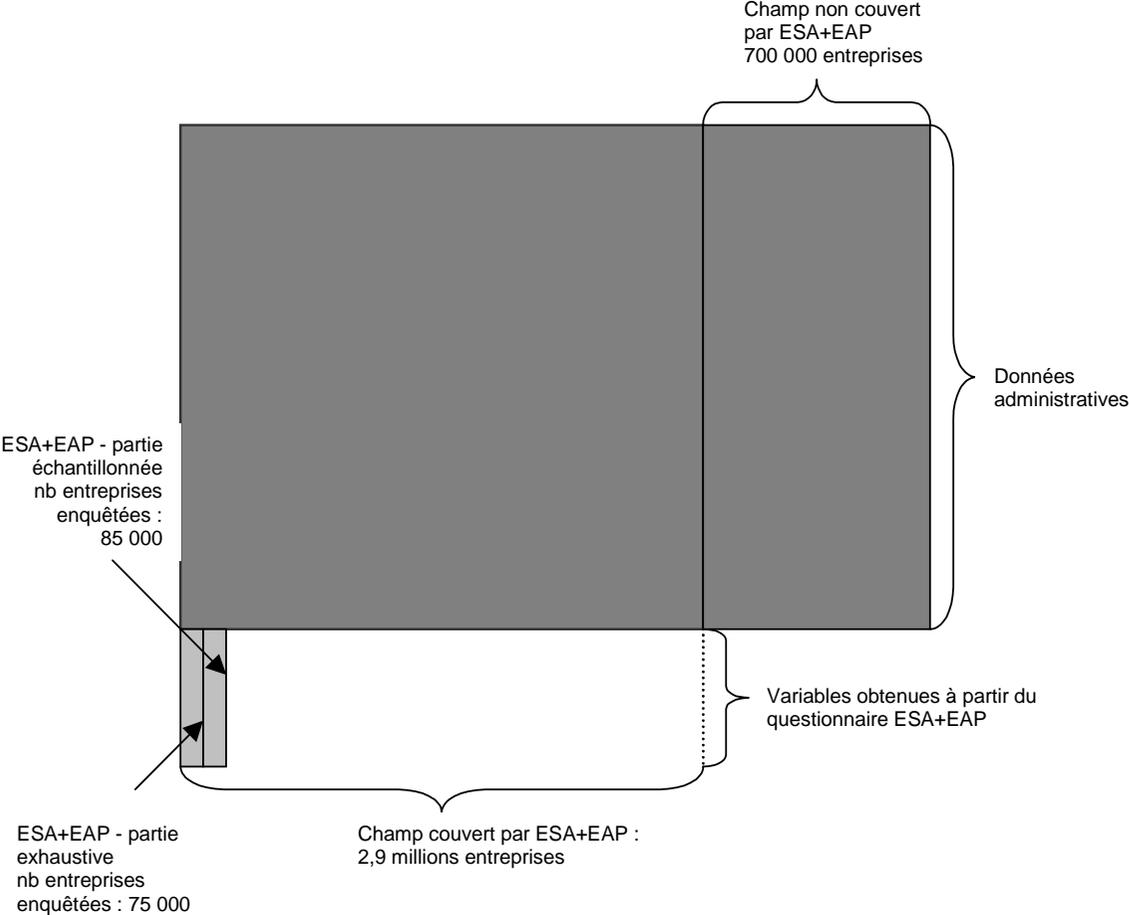
1.3. Quelques innovations du système

- Contrôle des données opéré à partir de l'impact des « réponses » sur un ensemble de statistiques cibles (macro-contrôles)
- Phase de réconciliation des données individuelles réalisée sur les entreprises de l'échantillon, consistant en:
 - Une comparaison de la valeur du chiffre d'affaires qui est disponible dans deux sources (enquête, liasse fiscale)
 - Une comparaison de la ventilation du chiffre d'affaires (en production de biens, ventes de services, ventes de marchandises) entre enquête et liasse fiscale
 - Une comparaison des données sur l'emploi et les salaires entre DADS et liasse fiscale

1.3. Quelques innovations du système (suite)

- Production d'estimations statistiques au travers d'estimateurs mélangeant données d'enquêtes et données administratives :
 - en particulier, prise en compte des changements de code APE
 - ... et prise en compte de ce qui résulte de la réconciliation des données individuelles

1.4 Retour sur la structure des données : procédures d'estimation complexes



ESA : enquête sectorielle annuelle
EAP : enquête annuelle de production

1.5. Publications des résultats

- Les résultats sont publiés sur Insee.fr
- Différents produits de diffusion, dont des données détaillées

1.5. Publications des résultats (suite)

Insee - Bases de données - Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE) - Mozilla Firefox

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

Intranet - Portail Agora

www.insee.fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm

Insee Institut national de la statistique et des études économiques Mesurer pour comprendre

Mobile | Actualités | Agendas | Contactez-nous | Aide | FAQ | Liens | English | Home page

Chercher sur le site Google

Accueil | Thèmes | Bases de données | Publications et services | Régions | Définitions et méthodes | Accès par public | L'Insee et la statistique publique

Bases de données

- Alisse, statistiques d'entreprises
 - Statistiques annuelles d'entreprise, produits et méthode
 - Alisse, statistiques structurelles d'entreprises
 - Fiches sectorielles
 - Indices et séries chronologiques
 - Les résultats des recensements de la population
 - Données locales
 - Les fichiers détail
 - Répertoire SIRENE

Accueil > Bases de do... > Statistique... > Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ÉSANE)

Dernière mise à jour : 30 octobre 2013

Les fiches sectorielles (Commerce - Construction et promotion immobilière - Services - Transports) pour 2011 sont disponibles.

[Accéder aux résultats](#)

ÉSANE (Élaboration des Statistiques Annuelles d'Entreprises) propose chaque année une photographie de la population des **unités légales** (sociétés, entreprises individuelles, parties d'administrations publiques et certaines associations) ou des nouvelles **entreprises** (définies par le décret 2008-1354 et reposant sur la notion de groupe) composant le système productif.

Les résultats

Les résultats s'articulent autour de six produits.

Les quatre premiers produits (1 à 4) ont trait aux **secteurs des unités légales** correspondants aux intitulés de nomenclature considérés. Un secteur est l'ensemble des unités légales dont l'activité principale appartient au niveau de nomenclature défini par le secteur.

Le cinquième produit (5) concerne les **branches des unités légales**.

Le dernier produit (6) est disponible selon les catégories d'entreprises et s'appuie sur une estimation des caractéristiques des « **entreprises** » au sens d'**acteurs économiques** et non au sens d'unités légales (voir plus loin).

Actualités

- En savoir plus sur la dernière version des résultats ÉSANE

Sources et méthodes

- Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises - ÉSANE

www.insee.fr/mobile

FR 10:59 20/03/2014

1.5. Publications des résultats (suite)

www.insee.fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=esane-2011

entreprises

- ↳ **Caractéristiques des entreprises et établissements**
- ↳ **Grandes entreprises et établissements**
- ↳ **Artisanat**
- ↳ **Innovation**
- ↳ **Industrie - IAA - Construction**
- ↳ **Population**
- ↳ **Revenus - Salaires**
- ↳ **Santé**
- ↳ **Services - Tourisme - Transports**
- ↳ **Territoire**
- ↳ **Travail - Emploi**

le second fichier au niveau groupe (niveau 3 de la NAF rév. 2, 2008) croisé avec la tranche d'effectifs salariés
Vous pouvez télécharger les fichiers au format XLS

:: Téléchargement des données au format XLS

■ **Principales caractéristiques**

- Principales caractéristiques au niveau sous-classe (Format XLS - 336 Ko)
- Principales caractéristiques au niveau groupe selon la tranche d'effectifs salariés (Format XLS - 380 Ko)

■ **Bilan (actif brut, amortissements, passif)**

- Bilan au niveau sous-classe (Format XLS - 1071 Ko)
- Bilan au niveau groupe selon la tranche d'effectifs salariés (Format XLS - 1388 Ko)

■ **Compte de résultat**

- Compte de résultat au niveau sous-classe (Format XLS - 632 Ko)
- Compte de résultat au niveau groupe selon la tranche d'effectifs salariés (Format XLS - 798 Ko)

■ **Emploi**

- Emploi au niveau sous-classe (Format XLS - 442 Ko)
- Emploi au niveau groupe selon la tranche d'effectifs salariés (Format XLS - 500 Ko)

■ **Investissements**

- Investissements au niveau sous-classe (Format XLS - 322 Ko)

Liens

- Les résultats de l'année 2010
- Les résultats de l'année 2009
- Les résultats de l'année 2008
- Fiches sectorielles des unités légales
- Les chiffres d'affaires par branches des unités légales en 2011
- Présentation des résultats des statistiques d'entreprises (ESANE)

2. La prise en compte du concept d'entreprise

2.1. Le concept d'entreprise

2.2. La mise en application dans les statistiques

2.1. Le « concept » d'entreprise (1)

- Les statistiques d'entreprises ne peuvent plus être fondées sur les unités légales ; d'où la mise en place du concept d'entreprise (et du profilage)
- Ce concept est défini dans un règlement européen de 1993
- De plus, la LME (loi de modernisation de l'économie) a remis ce concept au centre des débats en définissant des catégories d'entreprises :
 - PME (dont micro-entreprises)
 - ETI (entreprises de taille intermédiaire)
 - GE (grandes entreprises)

2.1. Le « concept » d'entreprise (2)

- Définition des catégories :
 - Le variable directrice est l'effectif
 - Mais le chiffre d'affaires et le total de bilan (si les deux dépassent les seuils) servent à reclasser en catégorie supérieure certaines entreprises

	Effectif	Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Bilan (en millions d'euros)
Micro-entreprise	<10	<2	<2
PME (hors micro)	<250	<50	<43
ETI	<5000	<1500	<2000
GE			

2.1. Le « concept » d'entreprise (3)

- La demande de statistiques prenant en compte le concept d'entreprise ...
- ... mais également des demandes de caractérisation individuelle

2.2. La mise en application dans les statistiques (1)

- « Constituer » des entreprises :
 - Au travers du profilage des grands groupes profilés de façon « manuelle »
 - Et en assimilant groupe et entreprise pour les petits groupes
 - Remarque : pour la majeure partie des entreprises, identité entre unité légale et entreprise
- A l'heure actuelle, l'Insee a avancé sur les grands groupes (une quarantaine de groupes, découpés en environ une centaine d'entreprises profilées)

2.2. La mise en application dans les statistiques (2)

Insee - Entreprises - Principales caractéristiques des entreprises par catégorie en 2011 - 'Entreprises' au sens groupe défini par le décret 2008-1354 - Mozilla Firefox

www.insee.fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=ESANE033

Institut national de la statistique et des études économiques
Mesurer pour comprendre

Chercher sur le site

Accueil | Thèmes | Bases de données | Publications et services | Régions | Définitions et méthodes | Accès par public | L'Insee et la statistique publique

Thèmes

- ▶ Agriculture
- ▶ Commerce
- ▶ Comptes nationaux - Finances publiques
- ▶ Conditions de vie - Société
- ▶ Conjoncture
- ▶ Économie
- ▶ Enseignement - Éducation
- ▼ **Entreprises**
 - ▶ Démographie des entreprises
 - ↳ **Caractéristiques des entreprises et établissements**
 - ▶ Grandes entreprises et établissements
 - ▶ Artisanat
 - ▶ Innovation
- ▶ Industrie - IAA - Construction
- ▶ Population
- ▶ Revenus - Salaires
- ▶ Santé
- ▶ Services - Tourisme -

Accueil > Thèmes > Entreprises > Caractérist... > Principales caractéristiques des entreprises par catégorie en 2011 - 'Entreprises' au sens groupe défini par le décret 2008-1354

■ **Principales caractéristiques des entreprises par catégorie en 2011 - 'Entreprises' au sens groupe défini par le décret 2008-1354**

Principales caractéristiques des entreprises par catégorie en 2011 - 'Entreprises' au sens groupe défini par le décret 2008-1354

	Grandes entreprises (GE)	Entreprises de taille intermédiaire (ETI)	Petites et moyennes entreprises (PME) hors microentreprises	Microentreprises (MIC) (*)	Total hors MIC	Total général	dont ensemble PME & MIC
Entreprises, y compris activités financières et assurances							
Nombre d'entreprises	243	4 959	137 534	3 001 329	142 736	3 144 065	3 138 863
Effectif salarié (ETP)	4 081 025	3 048 054	3 654 175	2 538 561	10 783 254	13 321 815	6 192 736
Effectif salarié (31/12)	4 492 655	3 363 458	4 152 587	2 925 133	12 008 700	14 933 833	7 077 720
Nombre d'unités légales en France	30 653	47 863	210 320	3 014 756	288 836	3 303 592	3 225 076
Entreprises hors activités financières et assurances							
Nombre d'entreprises	214	4 794	136 068	2 951 600	141 076	3 092 676	3 087 668
Nombre d'unités légales situées en France	19 400	46 689	207 383	2 963 702	273 472	3 237 174	3 171 085
Effectif salarié ETP	3 480 291	2 981 034	3 619 367	2 501 206	10 080 691	12 581 897	6 120 572



Les catégories d'entreprise et le profilage

Réunion filière lait OFPM – 25 mars 2014

Sommaire

1. Les entreprises par catégorie en 2011

2. Le profilage en cours

1. Les catégories d'entreprise jusqu'à présent diffusées

(approximation:
un groupe = une entreprise)

1.1 Jusqu'à présent, un groupe est considéré comme une seule entreprise

1) Chaque groupe est considéré comme une seule entreprise. Les entreprises sont donc :

Une unité légale – société individuelle

La partie française d'un groupe (français ou étranger) = regroupement des UL françaises d'un groupe

2) **Caractéristiques:**

Critère taille: la catégorie d'entreprise est celle de la LME

Les variables comptables (source: liasses fiscales) sont simplement sommées et non consolidées. Mais seuls sont retenus les résultats « robustes » (variables additives ou ratios « validés »).

L'activité d'une entreprise est calculée par algorithme

3) Ces résultats sont diffusés par l'Insee et par la BdF (hors micro entreprises).

4) Le profilage apporte un plus par rapport à la diffusion actuelle puisqu'il permet d'identifier au sein de chaque groupe une ou plusieurs entreprises au sens de la LME.

Il s'agit donc ici d'une évaluation maximale de l'impact du profilage

1.2 Les quatre catégories d'entreprise révèlent la dualité du tissu productif

Nombre d'entreprises et de salariés par catégorie d'entreprises en 2011
(secteurs marchands non agricole)

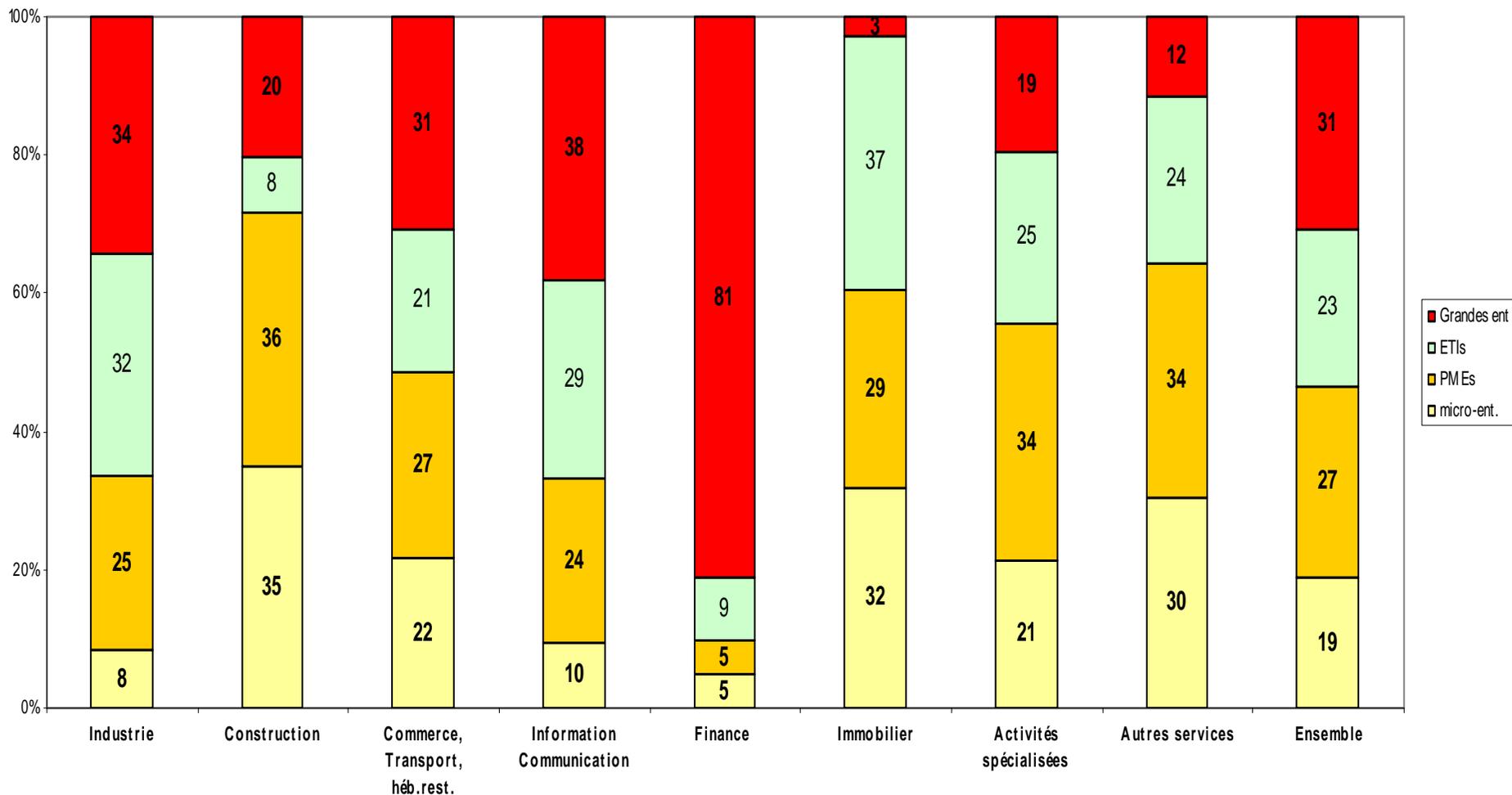
	nombre d'entreprises	nombre de salariés		part des salariés
		moyen	médian	
Grandes entreprises	243	16 790	7 830	31%
ETI	4 959	615	354	23%
PMEs hors micros	137 534	27	16	27%
microentreprises	3 001 329	1	0	19%

Source : Insee, ESANE, LIFI, CLAP 2011

3,14 millions d'entreprises emploient 14,9 millions de salariés au 31/12/2011
(13,3 millions ETP).

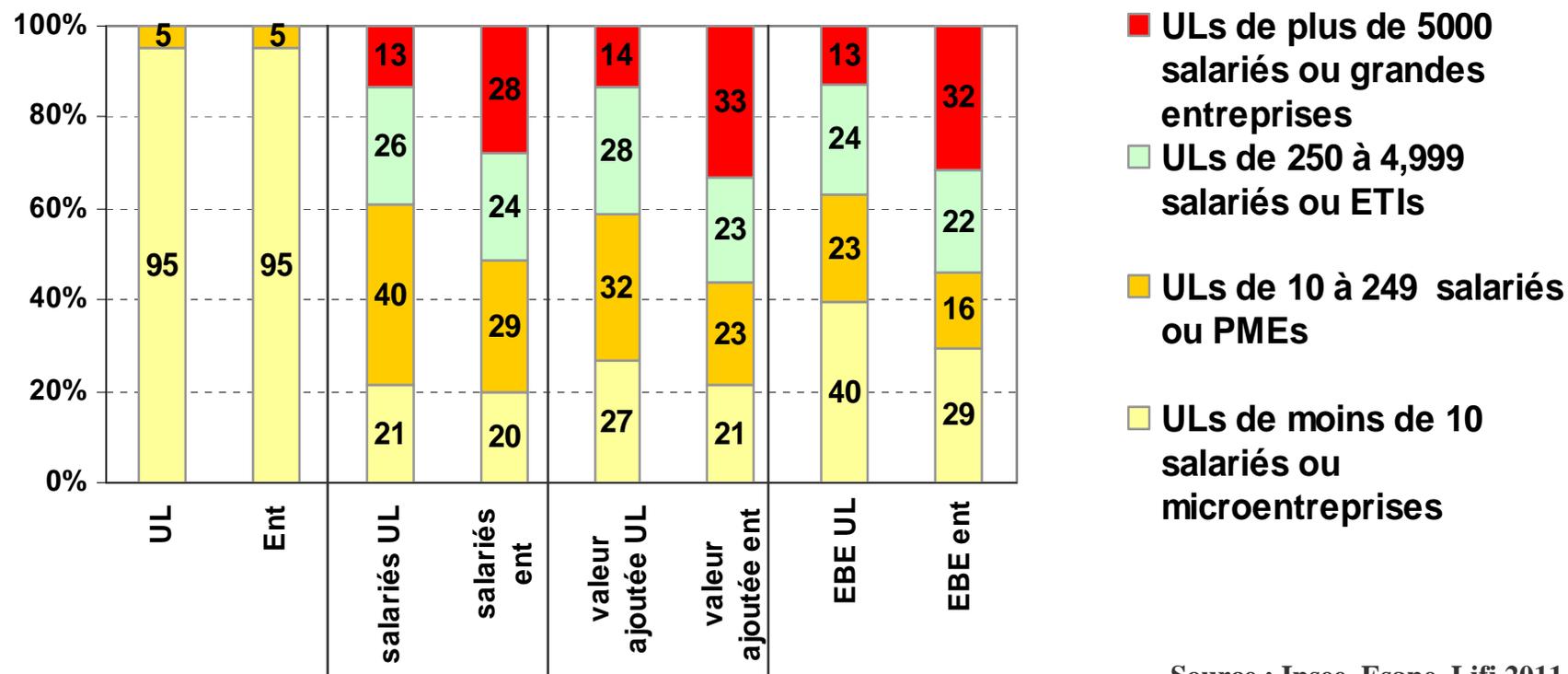
1.3 Finance, information et industrie sont les secteurs les plus concentrés

Salariés par catégorie d'entreprise selon le secteur (2011)



2.1 La prise en compte du concept d'entreprise accentue la concentration (1)

Poids des tailles d'unités légales / catégorie d'entreprises
(secteurs marchands hors finance et agriculture, 2011)

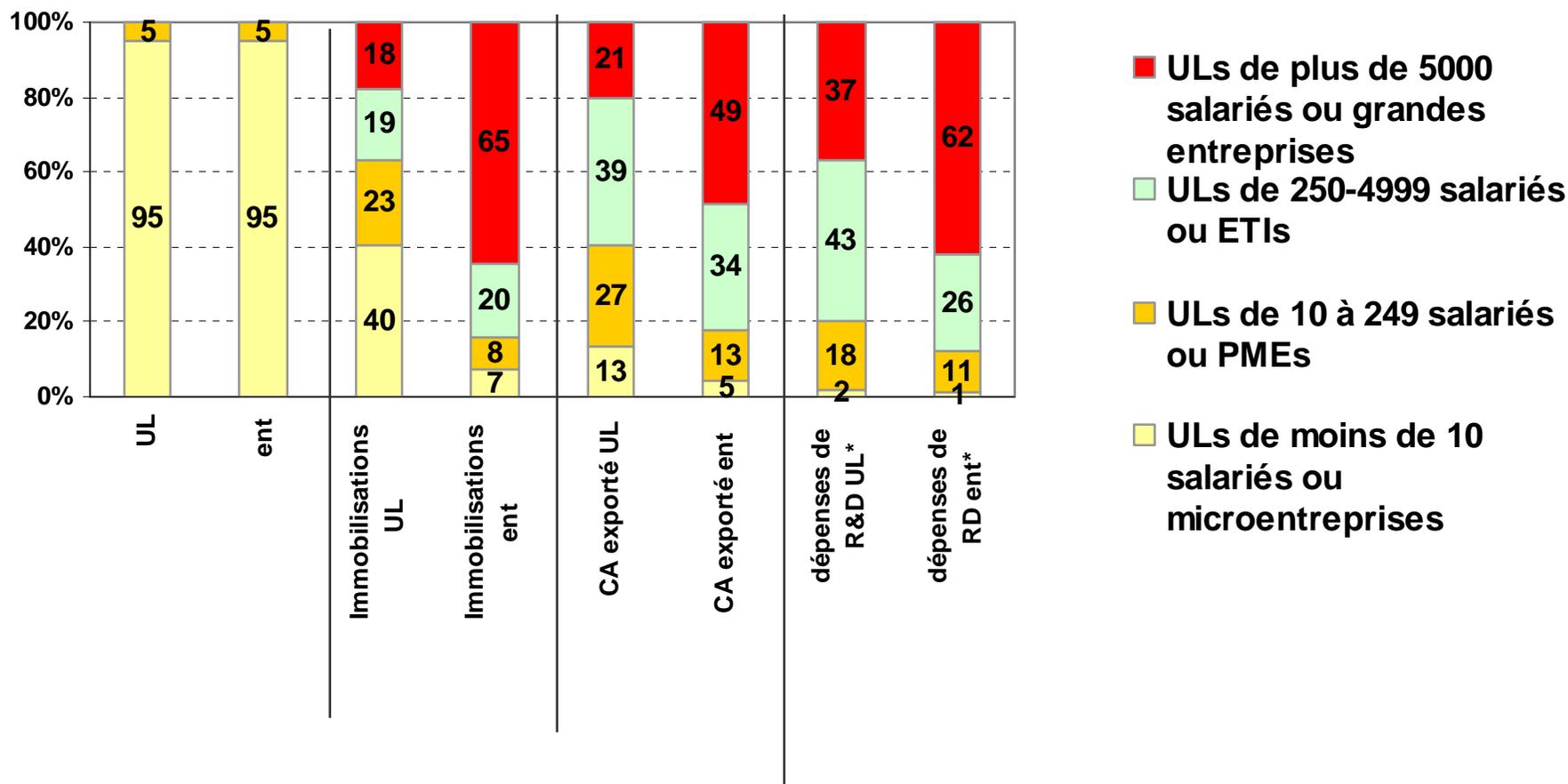


Source : Insee, Esane, Lifi 2011

(Voir *Insee Première* n°1399, mars 2012, sur Insee.fr)

2.1 La prise en compte du concept d'entreprise accentue la concentration (2)

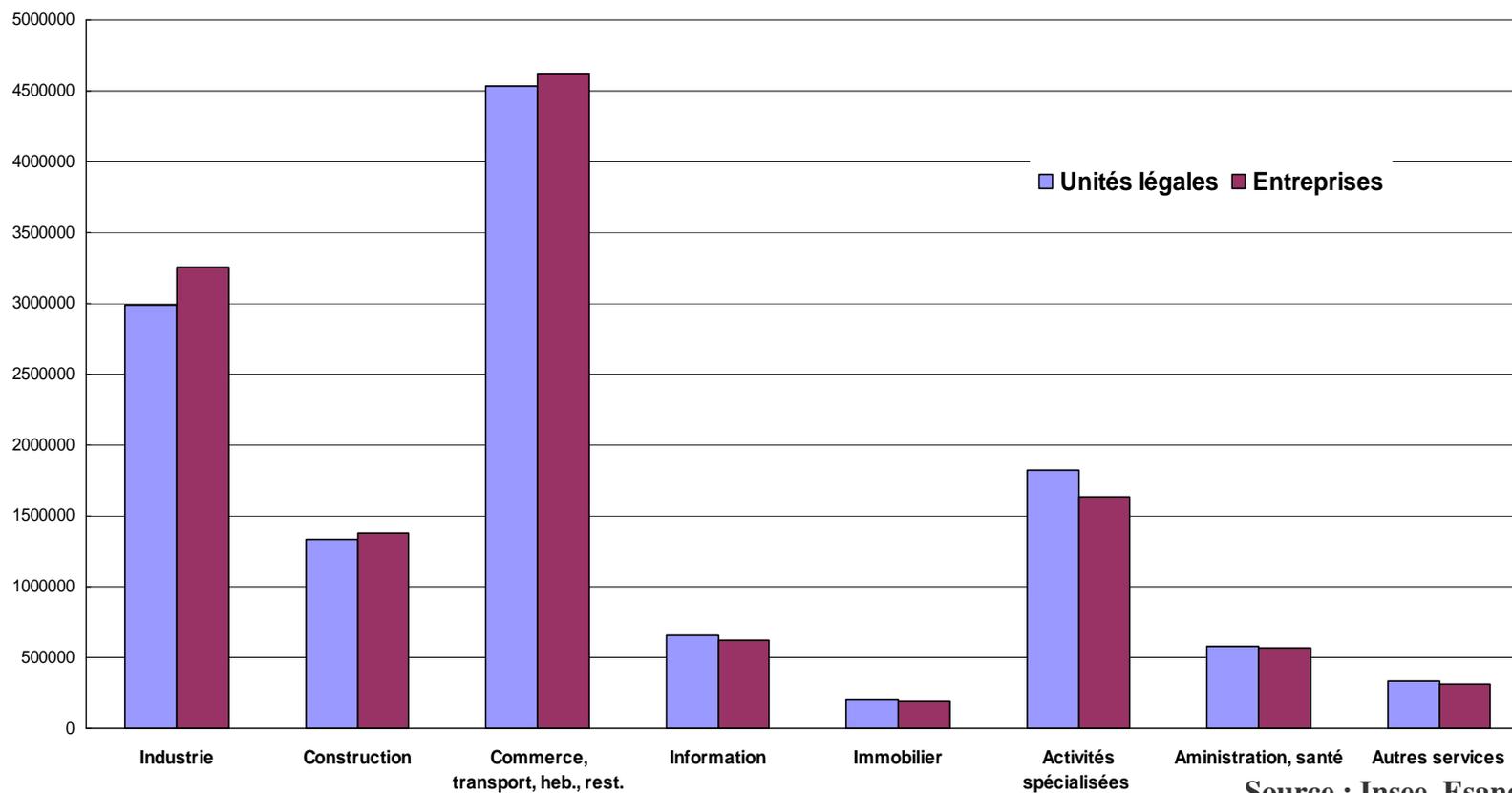
Poids des unités légales / catégories d'entreprises
(secteurs marchands hors finance et agriculture, 2011)



Source : Insee, Esane, Lifi 2011

•2009 for R & D
•(Ministère de la recherche) 25/03/2014

1.4 Les filiales tertiaires des groupes industriels leurs sont réaffectées



3.3 millions de salariés dans les entreprises industrielles, 3 millions dans les unités légales industrielles (hausse de 9 %)

En 2000, les 1 500 plus grands groupes avaient 8 % de leurs salariés dans des filiales auxiliaires (Gonzales Picart, 2007, sur Insee.fr)

1.5 Dans les IAA, 24 grandes entreprises pèsent le quart des salariés mais la moitié de la valeur ajoutée

Nombre d'entreprises, effectifs salariés et valeur ajoutée par catégorie dans les IAA (2011)

	nombre d'entreprises	effectif salarié		valeur ajoutée (M €)
		31-déc	ETP	
microentreprises	49 987	131 494	107 161	5,3
PME hors micros	5 014	145 571	129 162	7,3
ETI	258	179 051	164 805	12,8
Grandes entreprises	24	153 921	140 881	25,4

Source : Insee, ESANE, LIFI, CLAP 2011

2. Le profilage en cours **(définition des entreprises, construction de leurs comptes)**

2.1 Le profilage:

Recommandations du rapport du Cnis:

Asseoir la statistique sur l'Entreprise et non plus sur l'unité légale

Observation des flux externes (marché) et neutralisation des flux intra-entreprise → Amélioration de la pertinence des données

Conséquence de la prise en compte de l'entreprise en lieu et place de l'unité légale:

- Allègement de la charge statistique
- 1 seul questionnaire par entreprise par enquête

2.2 Le profilage:

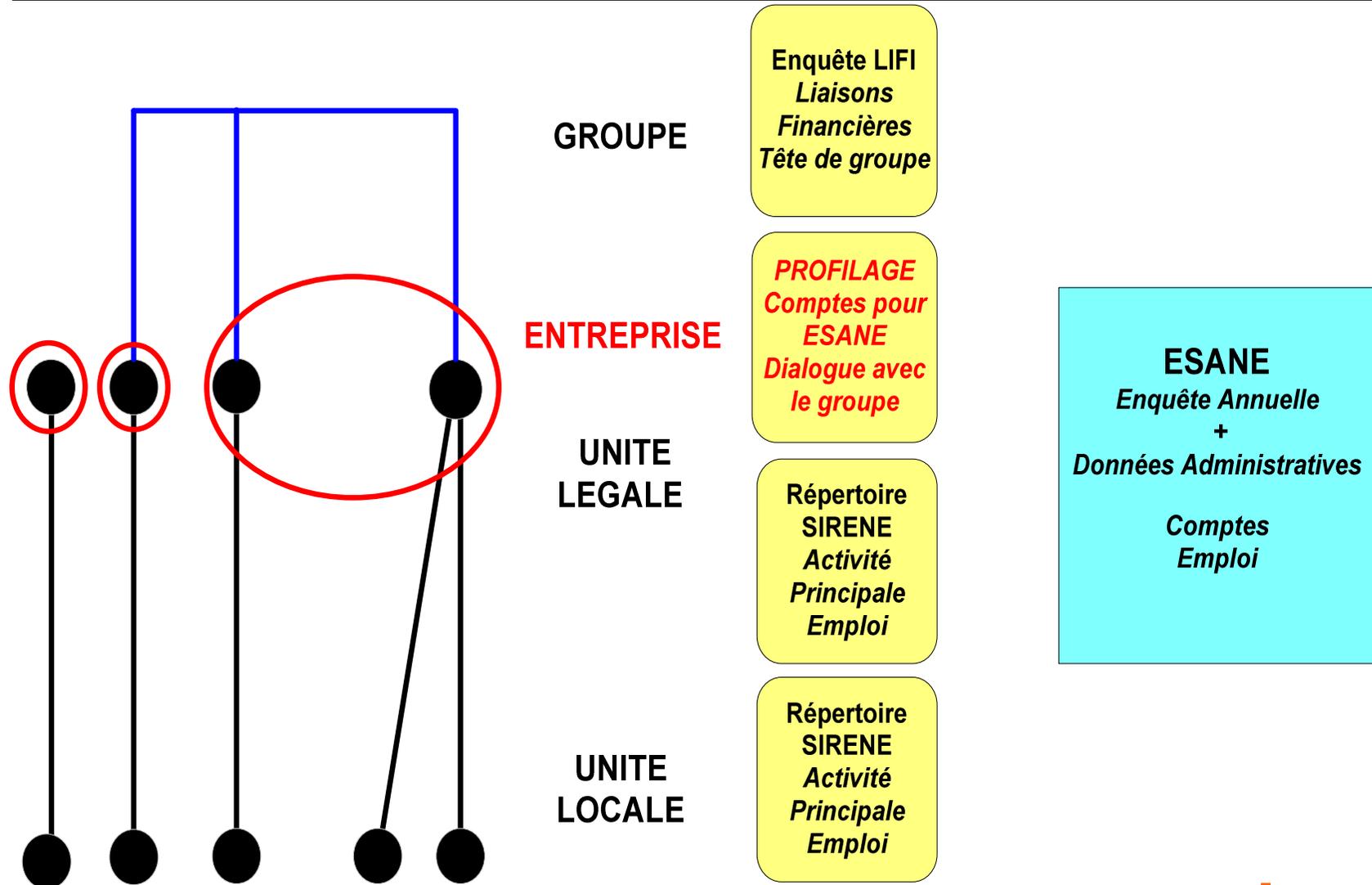
Aujourd'hui, la prise en compte de l'entreprise correspond à:

un groupe = une Entreprise

Avec le profilage:

un groupe = une Entreprise ou plus

L'entreprise profilée, une nouvelle unité statistique



Profilage: Trois cibles différenciées de groupes selon leur catégorie et leur complexité

Cible 1 : premier groupe de la catégorie « grande entreprise », profilage individuel, suivi annuel

- 87 groupes non financiers de plus de 10 000 salariés : 23 % des salariés, 25 % de la VA (du total des entreprises non financières, y compris hors groupes)
- Profilage individuel et entretien annuel par la division PTGU

(un groupe = plusieurs entreprises le plus souvent)

Cible 2 : 40 000 groupes petits ou simples (2 filiales), profilage automatique

39 700 groupes PME : 12 % des salariés des entreprises, 9 % de la VA

- Consolidation par algorithme - **(un groupe = une entreprise)**

Cible 3 : 3 900 groupes ETI + 110 groupes « grande entreprise » hors cible 1

27 % des salariés, 29 % de la VA des entreprises

- Enquête, réflexions sur la façon de consolider

(un groupe = une entreprise ou plusieurs)

Au total, 44 000 groupes non financiers en France en 2011 (d'au moins 2 filiales)

2.4 Cible 1: la mise en œuvre pratique du profilage

Définition des entreprises profilées avec le groupe

Définies sur le périmètre France (calcul du PIB)

Entreprises # Segments opérationnels (IFRS 8)

Contour en UL → périmètre France des UL contrôlées

Elaborer des comptes par entreprise

méthode « Top down » (partir des comptes consolidés)

méthode « Bottom up » (agrégation des liasses fiscales et retraitement des flux internes)

EAP/ESA par Entreprise

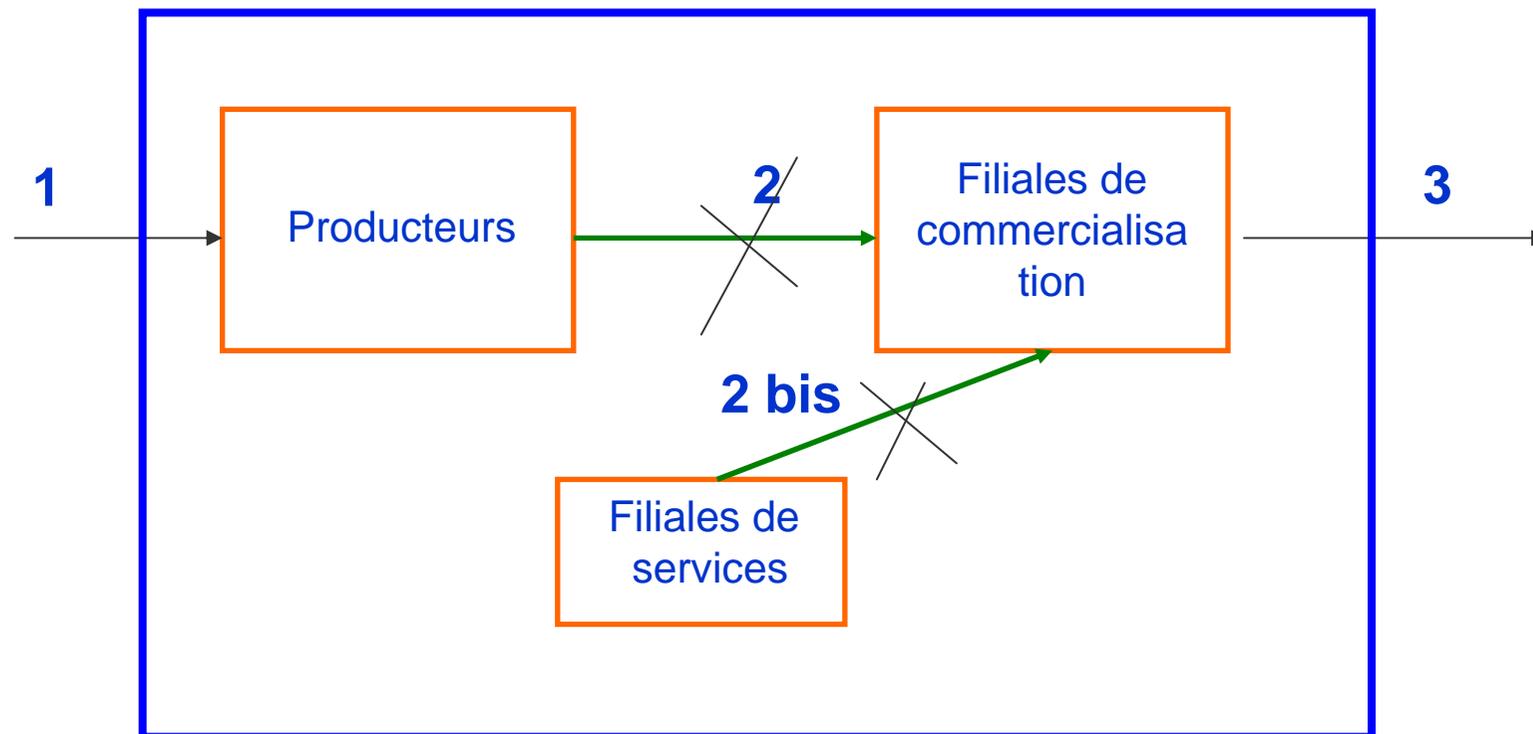
Réponse à l'enquête au niveau le plus adapté

Gestion courante des Entreprises profilées

Réunion annuelle

Coordination entre le groupe et les services enquêteurs

Exemple



En bleu : le contour de l'entreprise profilée

Flux 2 et 2 bis - en vert : les flux internes neutralisés lors du profilage

Flux 1 et 3 : flux observés dans les données de compte et d'enquête de l'EP.

Exemple: suite

Le schéma précédent correspond à l'organisation de certains groupes :

L'ensemble de la production industrielle est vendue aux filiales commerciales du groupe (pr vente aux clients externes FR ou étrangers).

Les données collectées par UL conduisent à des doubles comptes ; ces doubles comptes concernent essentiellement la production industrielle enregistrée en achats et ventes de marchandises dans les comptes des filiales de commercialisation.

2.5: les conséquences du profilage:

Seuls les flux pertinents sont observés

CA et Achats corrigés du même montant de flux internes

Neutre sur la VA

Neutralisation des flux internes # les activités auxiliaires peuvent disparaître en tout ou partie.

Impacts sur les données de branche et de secteur

Déplacement de la VA des secteurs des activités auxiliaires (commerce / Services) des UL vers le secteur d'appartenance de l'EP (voir étude ci-dessus)

Baisse des données du commerce et des services au profit de l'industrie.

Les activités des UL orientées vers le marché deviennent des activités secondaires de l'entreprise profilée.

2.6 Une démarche également suivie par nos collègues européens

« *Profiling* » : comme en France, définition d'entreprises au sein des groupes et suivi individuel de ceux-ci

Dans tous les pays, des besoins identiques de suivi des grands groupes

Répartir la VA des grands groupes entre pays joue directement sur leurs PIB

Dans le cadre d'un programme d'Eurostat, un groupe de travail *ESSnet* développe des méthodes et outils harmonisés

Outre la France (coordonateur), six pays impliqués de 2009 à 2013 :
Allemagne, Finlande, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse

+ six pays supplémentaires depuis 2010

Définition d'une méthode commune, 120 groupes traités

Point important : L'unité la plus pertinente est liée au phénomène étudié

L'unité légale est le niveau le plus pertinent pour :
étude de formes particulières d'entreprises individuelles ou de sociétés : holdings, auto-entrepreneurs
politiques centrées à ce niveau : y a t-il des seuils sociaux ?

L'entreprise est le niveau le plus pertinent pour :
analyse du cycle d'exploitation : emploi, chiffre d'affaires, VA, EBE, investissement...
approches sectorielles

Le groupe est le niveau le plus pertinent pour :
analyse de la stratégie et des aspects financiers : endettement, dividendes

Annexe : Références bibliographiques

[Sont disponibles sur Insee.fr](http://www.insee.fr)

- Le profilage et son impact sur la représentation du tissu productif, Document relatif au 13e colloque de l'Association de comptabilité nationale, juin 2010
- L'impact du profilage sur la description de l'industrie, Document relatif au 14e colloque de l'Association de comptabilité nationale, juin 2012
- *Insee Première* 1321, « Quatre nouvelles catégories d'entreprises », novembre 2010
- *Insee Première* 1399, « Un tissu productif plus concentré qu'il ne semblait », mars 2012
- *Insee Première* 1440, « Les grandes entreprises pèsent plus dans le Nord et les petites dans le Sud », avril 2013
- *Insee Première* 1439, « Les groupes français à l'étranger en 2010 », avril 2013
- Caractéristiques par catégorie et par secteur des entreprises au sens du décret 2008-1354