

Analyse et appropriation des marges commerciales dans la filière de la viande

MAZENC Louis

Économie rurale. N°1 vol. 110 pp. 29-36.

Société française d'économie rurale

1975

Reproduction et diffusion non autorisées.

Ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/ecoru_0013-0559_1975_num_110_1_2386

Résumé

L'article évalue les marges commerciales dans le circuit traditionnel de distribution de la viande bovine (via chevillards et bouchers détaillants) et met en évidence leur effet "tampon" sur la transmission en aval des hausses et des baisses de prix à la production agricole.