

LA FORMATION DU PRIX DE LA VIANDE, INFLUENCE DE LA CONCURRENCE ENTRE ENSEIGNES DE DISTRIBUTION

MAINSANT Pascal

Viandes et Produits Carnés Vol 27 (3)
(11 pages)

2009

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de la diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

http://www.viandesetproduitscarnes.com/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=6&Itemid=713&lang=fr

Résumé

Ces dernières années, deux rapports, l'un dit « Besson » (2008) et l'autre de l'UFC Que Choisir (2009), ont dénoncé la faiblesse de la concurrence entre les enseignes commerciales qui serait responsable d'inflation des prix alimentaires. Le présent article réagit contre cette hypothèse en faisant référence à l'évolution de la législation sur la concurrence (lois ROYER, GALLAND, DUTREIL, LME) et en insistant sur l'importance des sources statistiques pour le suivi de l'évolution des prix de vente au détail. Il s'appuie exclusivement sur des exemples « viande », particulièrement la viande de porc fraîche et transformée.