

FILIERE FRUITS ET LEGUMES : COMMENT LA GRANDE DISTRIBUTION TRANSMET-ELLE AUX CONSOMMATEURS LES VARIATIONS DE PRIX A LA PRODUCTION

HASSAN Daniel ; SIMIONI Michel

Inra Sciences sociales n°4 (4 pages)

INRA

2001

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de la diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

www.inra.fr/sae2/publications/iss/pdf/iss00-4.pdf

Résumé

Le prix au détail et le prix à l'expédition de certains légumes sont liés par une marge qui tend à être constante. La distribution tend à transmettre plus vite les baisses de prix que les hausses de prix.