GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ET CONCURRENCE : LA LOI LME EST-ELLE DE NATURE A MODIFIER LES POSITIONS ACQUISES DES GROUPES DE DISTRIBUTION FRANÇAIS ?

CHANUT Odile

Article-communication à un colloque (12 pages)

2ème journée de recherche « Relations entre industrie et grande distribution alimentaire », 2 avril 2009, Montpellier

2009

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de le diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

http://colloquemontpellier.free.fr/comindus/comindus/communications/Com_Chanut_2009.pdf

Résumé

L'article étudie les objectifs affichés et les effets constatés des législations et réglementations successives sur la grande distribution depuis 1996, réformées par la LME. Il en évoque les conséquences prévisibles sur le parc de points de vente, la concurrence entre distributeurs et sur les rapports de force entre industriels et distributeurs.