LE COMMERCE DE DETAIL EN FRANCE : ANALYSE ECONOMIQUE DE LA REGULATION DES RELATIONS FOURNISSEURS- DISTRIBUTEURS

BACACHE Maya

Article-communication à un colloque (12 pages)

2ème journée de recherche « Relations entre industrie et grande distribution alimentaire », 2 avril 2009, Montpellier

2009

Dans l'attente de l'autorisation de le reproduire et de le diffuser directement sur le site de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ce document peut être téléchargé à partir du lien ci-après :

http://colloquemontpellier.free.fr/comindus/comindus/communications/Com_Bacache_2009.pdf

Résumé

L'auteur considère que le caractère fortement réglementé de la distribution alimentaire en France a créé une situation oligopolistique, cause d'une augmentation des marges de la grande distribution, d'une accélération de la hausse des prix alimentaires et d'une stagnation de l'emploi