



# Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires



CONTRAT DE LA **FILIÈRE ALIMENTAIRE**

## Action N°32

Cotations et indices permettant d'objectiver les variations des prix des matières premières

RELATIONS AU  
SEIN DE LA FILIÈRE

**Etat des lieux. Avis et demandes des groupes de travail par filière de l'observatoire de la formation des prix et des marges. Travaux engagés.**

Juin 2014



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE,  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT



FranceAgriMer





# Sommaire

## INTRODUCTION

### 1. ETAT DES LIEUX

### 2. AVIS ET DEMANDES EXPRIMEES EN GROUPES DE TRAVAIL, TRAVAUX ENGAGES

### 3. ANNEXES :

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE PORCINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE BOVINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE OVINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE DE VOLAILLE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE LAITIERE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE-FARINE-PAIN](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE-PÂTES](#)

## Introduction

Par courrier du 20 mai 2014 adressé au président de l'observatoire, le ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt a confié aux instances de l'observatoire la mise en œuvre de l'action n°32 du contrat de la filière alimentaire prévoyant la mise en place d'un groupe de travail regroupant tous les maillons de la filière, avec pour mission :

- **de mieux faire connaître aux professionnels l'information économique déjà disponible et utilisable, en matière de cotations et indices permettant d'objectiver les variations des prix des matières premières**
- d'identifier les matières premières agricoles, mais surtout alimentaires, pour lesquelles la couverture statistique est jugée insuffisante,
- de recueillir l'expression des besoins des professionnels relatifs à la mise en place de nouveaux indices ou à l'adaptation des indicateurs existants.

Ces travaux ont été conduits au sein de chaque groupe de travail par filière de l'observatoire

Le présent document présente tout d'abord, par filière concernée actuellement suivie par l'observatoire, un état des lieux des références disponibles de prix (en niveau et/ou en indice) de produits agricoles et agroalimentaires « intermédiaires » (*i.e.*, servant d'intrants à différents stades de la filière). Le descriptif détaillé figure en annexe.

La 1<sup>ère</sup> partie, « état des lieux », résume la nature et les caractéristiques des informations disponibles par filière. A la demande de certaines familles professionnelles, cet état des lieux ne se limite pas aux seuls « produits intermédiaires » ; y figurent également les références de prix de produits de consommation finale, à la sortie du secteur des IAA et dans le commerce de détail, dépassant en cela le cadre de l'action 32 du contrat de la filière. Dans les filières de produits de l'élevage, cet état des références disponibles inclut les « produits intermédiaires » de la production agricole, d'origine agricole : les aliments du bétail. Les références portant sur les autres intrants de l'élevage sont mentionnés pour mémoire.

La 2<sup>ème</sup> partie « Avis et demandes..., travaux engagés » mentionnent les avis exprimés par les groupes de travail, les éventuels souhaits d'amélioration de l'information en matière de références de prix de produits intermédiaires dans l'agroalimentaire, ainsi que les travaux prévus ou déjà engagés en la matière.

Toutefois, il n'entre pas dans les missions ni dans les moyens de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, sauf exception, de réaliser des enquêtes destinées à recueillir des données de base sur les prix.

# 1. Etat des lieux

**Tableau résumant la disponibilité des données par filière et stade (voir détail en annexe)**

En **vert** : indice de prix ; en **rouge** : prix en niveau

	Viande bovine	Viande ovine	Viande porcine	Viande de volailles	Produits laitiers	Blé-Farine boulangerie	Blé dur-Semoule-Pâtes
Intrants de la production agricole	<b>IPAMPA</b> : spécifiques dont aliments (Insee, SSP, IDELE)	<b>IPAMPA</b> : intrants spécifiques, dont aliments (Insee, SSP, IDELE)	<b>IPAMPA</b> : aliments, (Insee, SSP)	<b>IPAMPA</b> : aliments (INSEE, SSP,) <b>Indice aliment</b> (ITAVI)	<b>IPAMPA</b> : intrants spécifiques, dont aliments (Insee, SSP, IDELE)	<b>IPAMPA</b> : intrants pour grandes cultures (Insee, SSP)	<b>IPAMPA</b> : intrants pour grandes cultures (Insee, SSP)
Prix agricoles	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Cotations</b> <b>entrée abattoir</b> (FAM) <b>Cotations en</b> <b>vif</b> (FAM)	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Cotations</b> <b>entrée abattoir</b> (FAM) <b>Cotations en</b> <b>vif</b> (FAM)	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Cotations</b> <b>entrée abattoir</b> (FAM) <b>Cotation</b> <b>Marché du</b> <b>Porc Breton</b>	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Prix moyen</b> <b>entrée</b> <b>abattoir</b> (INSEE pour OFPM)	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Prix moyen à</b> <b>la collecte</b> (FAM, SSP)	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Cotations</b> <b>départ</b> <b>collecteurs</b> (FAM, presse) <b>Cotations</b> <b>rendu port et</b> <b>FOB</b> (FAM, presse) <b>Marché à</b> <b>terme</b> (Euronext)	<b>IPPAP</b> : (Insee, SSP) <b>Cotations</b> <b>départ</b> <b>collecteurs</b> (FAM, presse) <b>Cotations</b> <b>rendu port</b> (FAM, presse)
Prix 1 <sup>ère</sup> - 2 <sup>ème</sup> transformation	<b>IPPI</b> : divers articles (Insee) <b>Prix moyens</b> <b>de pièces pour</b> <b>OFPM</b> (Opérateurs, Insee)	<b>IPPI</b> viande ovine (Insee)	<b>IPPI</b> : viande porcine (Insee) <b>Cotations</b> <b>découpe</b> <b>Rungis</b> (FAM- RNM) <b>Prix moyens</b> <b>pour OFPM</b> (Insee)	<b>IPPI</b> viande volaille (Insee) <b>Prix moyens</b> <b>pour OFPM</b> (Insee)	<b>IPPI</b> : divers PGC et PI (Insee) <b>Prix moyens</b> <b>PGC pour</b> <b>OFPM</b> (Insee) <b>Cotations</b> <b>PGC et PI</b> (FAM) <b>Cotations PI</b> (ATLA)	<b>IPPI</b> : farines (Insee) <b>Prix moyens</b> <b>farines pour</b> <b>OFPM</b> (Insee)	<b>IPPI</b> : Semoule (Insee) <b>IPPI</b> pâtes (Insee)
Prix 2 <sup>ème</sup> - 3 <sup>ème</sup> transformation	<b>IPPI</b> (haché) <b>Prix moyens</b> <b>UVCI pour</b> <b>OFPM</b> (Opérateurs, Insee)		<b>IPPI</b> divers produits de charcuterie (Insee) <b>Prix moyens</b> <b>UVCI pour</b> <b>OFPM</b> (Insee)				
Prix au détail	<b>IPC</b> (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) <b>Prix moyens</b> <b>de certains</b> <b>articles en</b> <b>GMS</b> (FAM- RNM)	<b>IPC</b> (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) <b>Prix moyens</b> <b>de certains</b> <b>articles en</b> <b>GMS</b> (FAM- RNM)	<b>IPC</b> (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) <b>Prix moyens</b> <b>de certains</b> <b>articles en</b> <b>GMS</b> (FAM- RNM)	<b>IPC</b> (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) <b>Prix moyens</b> <b>de certains</b> <b>articles en</b> <b>GMS</b> (FAM- RNM)	<b>IPC</b> (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) <b>Prix moyens</b> <b>de certains</b> <b>articles en</b> <b>GMS</b> (FAM- RNM)	<b>IPC</b> (Insee) <b>Prix moyen</b> baguette (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar)	<b>IPC</b> (Insee) <b>Prix moyen</b> pâtes (Insee) <b>PAMP</b> (panel Kantar) ?

**Note :**

ATLA : Association des transformateurs de lait.

FAM : FranceAgriMer. GMS : magasins de grandes et moyennes surfaces.

IPAMPA : indices des prix des moyens de production agricoles, déclinés par nature d'intrants (exemple : aliments pour porcins, engrais,...). L'Institut de l'élevage (IDELE) diffuse en outre des indices spécifiques par type d'élevage herbivore (bovins lait, bovins viande, ovins lait, ovins viande, caprins).

**Note (suite) :**

IPPAP : indices des prix des produits agricoles à la production

IPPI : indice des prix de production de l'industrie, prix de marché pour indexation de contrats

IPC : indice des prix à la consommation (décliné par familles de produits)

PAMP : prix d'achat (au détail) moyen pondéré : montant des achats divisé par poids des achats

PGC : produit laitier de grande consommation

PI : produit laitier pour l'industrie

RNM : Réseau des nouvelles des marchés

SSP : Service de la statistique et de la prospective (ministère de l'agriculture)

UVCI : unité de vente consommateur industrielle

## 2. Avis et demandes. Travaux engagés

**Tableau résumant les avis et demandes exprimées par les groupes de travail**

	Viande bovine	Viande ovine	Viande porcine	Viande de volailles	Produits laitiers	Blé-Farine boulangerie	Blé dur-Semoule-Pâtes
Intrants de la production agricole	RAS	RAS	RAS	RAS	RAS	RAS	RAS
Prix intrants pour l'industrie (autres que produits agricoles)	Demande SNIV-SNCP d'un indice permettant de suivre l'évolution du prix des charges de l'abattage-découpe (Cf. infra)						
Prix agricoles	RAS	RAS	RAS	RAS	RAS	Demande ANMF d'une cotation officielle du blé meunier pour le marché intérieur (Cf. explication infra)	Demande SIFPAF-CGSI d'une référence de prix d'achat du blé dur par l'industrie française (Cf. explication infra)
Prix 1 <sup>ère</sup> -2 <sup>ème</sup> transformation	RAS	RAS	Demande FICT d'un indice de prix d'achat des pièces de porc pour la charcuterie (Cf. explication infra)	RAS	Cf. infra, avis ATLA	RAS	RAS

**Note :** RAS : rien n'a été signalé en groupe de travail, l'information disponible est jugée suffisante.

### 1. Demande de l'industrie de l'abattage-découpe de viande de boucherie portant sur un indice du prix des charges dans le secteur

Le groupe de travail « viande bovine » de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires a demandé que soient étudiées les références disponibles sur les prix des intrants de l'industrie de l'abattage-découpe, hors animaux (traités par ailleurs : IPPAP, cotation entrée abattoir), à l'image de la prise en compte des différents IPAMPA au stade de la production agricole. Non spécifique à l'industrie des viandes, les indices de prix ci-après portent sur divers biens et services et sur les salaires. La construction d'un indice synthétique adapté à l'activité de l'abattage découpe de bovins nécessiterait :

- éventuellement, de compléter les données par des indices ad hoc plus adaptés aux spécificités de l'activité ;
- éventuellement, de corriger certains des indices généraux retenus ;
- de pondérer les indices par une structure moyenne de coûts en année de référence, sur la base de données comptables sectorielles (ESANE, BdF, données communiquées par les entreprises...).

#### Les indices de prix de consommations intermédiaires du secteur de l'abattage-découpe

L'INSEE produit de nombreux indices de prix de biens et services aux entreprises, de fréquence mensuelle en base 2010, généralement disponible depuis 2005 (avec possibilité, dans certains cas, de raccordement à des séries plus anciennes), relevant des séries suivantes :

- « Indices de prix de production de l'industrie pour le marché français - Prix de marché pour indexation de contrat » (plusieurs de ces produits de l'industrie étant des intrants pour l'industrie, dont l'abattage-découpe)

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

- « Indices de prix de vente des services français vendus aux entreprises françaises - Prix de marché pour indexation de contrat ».

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=16>

- « Indices de prix d'importation des produits industriels - Hors zone euro »

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

#### Indices d'évolution des rémunérations du travail

L'INSEE produit de nombreux indices de rémunérations du travail, parmi lesquels sont susceptibles de correspondre aux industries de l'abattage-découpe :

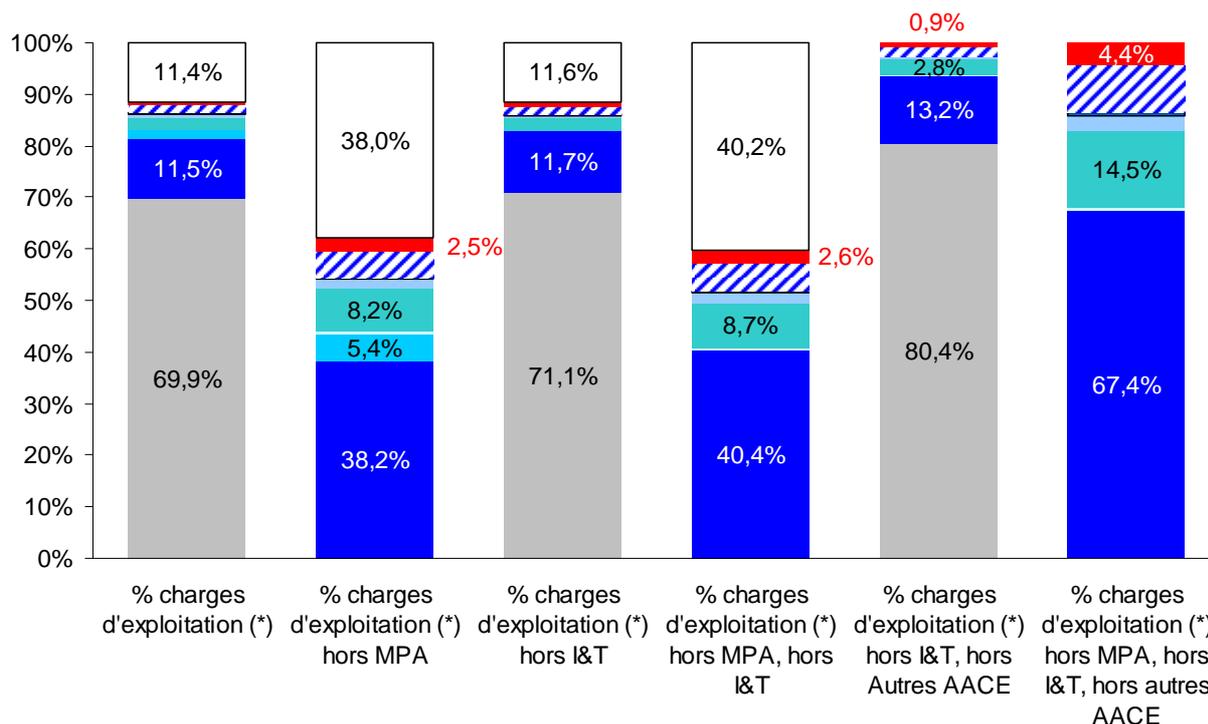
- Salaire minimum
  - Smic : montant brut horaire en €
  - Smic : montant brut mensuel en €
  - Smic : montant net annuel en €
  - Minimum garanti : montant brut horaire en €
- Salaires horaires de base des ouvriers (indices trimestriels) par activité économique :
  - Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
- Salaires mensuels de base de l'ensemble des salariés (indices trimestriels) par activité économique :
  - Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
- Cotisations sociales
  - Taux de cotisations sociales - Part patronale
- Coût du travail
  - Indices du coût horaire du travail révisé - Tous salariés - Indices mensuels ou trimestriels. Salaires et charges, par type d'activité :
    - Industrie manufacturière

#### Remarques

Pas de séries directement disponibles sur les rémunérations du capital : l'évolution des taux d'intérêt aux entreprises, les dividendes...

Un essai de « fabrication » d'un indice synthétique des coûts dans le secteur de l'abattage-découpe de viande de boucherie (incluant ou non le coût en matière première) a été présenté au groupe de travail. Cet essai butte sur la pondération des indices des prix des différentes charges prises en compte : la seule base de données comptables disponible à ce stade, les résultats diffusés par l'INSEE de l'enquête ESANE, ne présente pas une nomenclature de charges suffisamment détaillée pour prendre en compte de façon précise plusieurs postes de charges importants dans ce secteur, regroupés dans l'agrégat « Autres achats et charges externes ». La structure des charges du secteur est la suivante :

**Graphique 1. Structure des charges du secteur 10.11. Transformation et conservation de viandes de boucherie (abattage-découpe) d'après ESANE 2012**



- Matières première et autres approvisionnements
- Salaires, traitements et cotisation sociales
- Impôts et taxes
- Autres hors AACE
- Sous-traitance
- Locations et charges locatives
- Crédit-bail
- Frais de personnels extérieurs
- Achats d'énergie
- Autres AACE

AACE : autres achats et charges externes

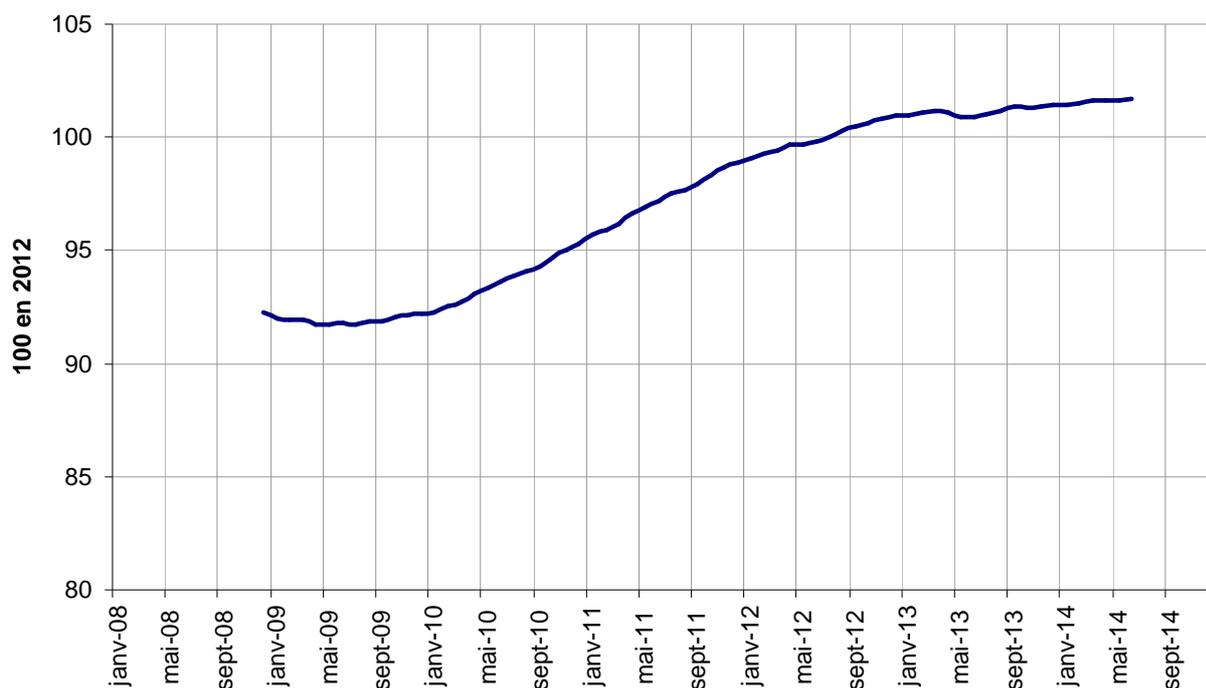
MPA : « matières premières (achats d'animaux principalement) et autres approvisionnements » : poste évoluant essentiellement sous l'effet du prix des animaux entrée abattoir

I&T : impôts et taxes

Source : OFPM d'après ESANE, INSEE

Sous les contraintes précitées de nomenclature, on ne peut pour l'instant (à partir des seules données statistiques publiques) que construire un indice synthétique de charges limité au frais de personnel, énergie, charges locatives et sous-traitance (graphique 2).

**Graphique 2. Indice du prix des charges de main-d'œuvre, énergies, charges locatives, sous-traitance dans le secteur 10.11. Transformation et conservation des viandes de boucherie**



Source : OFPM d'après ESANE, INSEE

## 2. Demande de l'industrie de la meunerie portant sur une cotation officielle du blé meunier pour le marché intérieur

Les données de prix céréaliers français disponibles ne portent pas toujours sur des transactions pour le marché intérieur. Les cotations, limitées à quelques places, ne constituent pas des prix moyens d'offre nationale pondérés par les volumes des transactions.

Les cotations cérésières disponibles portent en effet sur les prix suivants :

- **les prix « départ »** : ils représentent les prix du négoce en bassin de production. Ces prix ne comprennent pas le coût de transport de la marchandise vers la zone de consommation. Les prix en culture ou prix payés aux producteurs peuvent se déduire des prix « départ » en ôtant la marge des organismes stockeurs (OS), ainsi que les taxes à la charge du producteur,
- **les prix « rendu »** : ces derniers comprennent le transport de la marchandise jusqu'au lieu de destination (assurance du transport incluse) ; la destination peut être un port d'exportation (Rouen, par exemple) ou une zone de consommation. Le prix rendu Rouen est fortement « directeur » sur le marché français en raison de l'importance du débouché « exportation » pour les céréales (50% des utilisations), et tout particulièrement du port de Rouen (50% des exportations portuaires).
- **les prix « FOB »** : à l'exportation, les cotations s'expriment souvent « Free On Board » (FOB), c'est à dire après chargement des marchandises à bord.

Par ailleurs, les marchés à terme constituent une source d'information sur les prix de la matière première pour les opérateurs des filières des céréales. Pour le blé tendre, la référence est actuellement le contrat Euronext mais le *Chicago Mercantile Exchange* (bourse de Chicago) va lancer un nouveau contrat en blé tendre européen. Pour information, il n'existe pas de marché à terme pour le blé dur.

La meunerie française souhaite la mise en place de cotations officielles intérieures (cotations « départ ») dans plusieurs bassins de production. Elles pallieraient certaines limites de la référence Euronext utilisée dans la filière et permettraient de vérifier la convergence des prix entre marché à terme et marché physique, fournissant ainsi une information utile contribuant à la transparence nécessaire pour la régulation des marchés financiers par les pouvoirs publics. Il s'agit notamment de mettre en œuvre les dispositions prévues, pour prévenir les « abus de marché », par la récente réglementation européenne (règlement n°596/2014 et

directive 2014/57 du 16 avril 2014 sur les abus de marché). Relèvent des « *abus de marché* » sur les marchés financiers diverses pratiques exploitant une asymétrie d'information pour en tirer un bénéfice aux dépens d'autres investisseurs : délit d'initié, propagation de fausses informations, réalisations d'opérations visant à biaiser le mécanisme de fixation des cours...

La mise en place d'une telle cotation ne relève pas de la compétence première de l'observatoire.

### **3. Demande de l'industrie de la semoulerie portant sur une référence de prix du blé dur pour l'industrie française**

S'agissant du blé dur, l'industrie de la semoulerie et de la fabrication de pâtes alimentaires souhaite que l'indicateur des évolutions des prix de la matière première à utiliser dans les clauses des contrats de vente de pâtes à la grande distribution combine les deux principales cotations françaises du blé dur FOB ports et une référence de prix canadien (origine importante pour les pâtes alimentaires fabriquées en Italie et qui représentent 50% des pâtes importées en France), le cas échéant corrigé par une référence de coût du fret.

La mise en place d'une telle référence ne relève pas de la compétence première de l'observatoire.

### **4. Demande de l'industrie de la charcuterie portant sur un indice de prix des pièces de porc utilisées pour la fabrication de produits charcutiers**

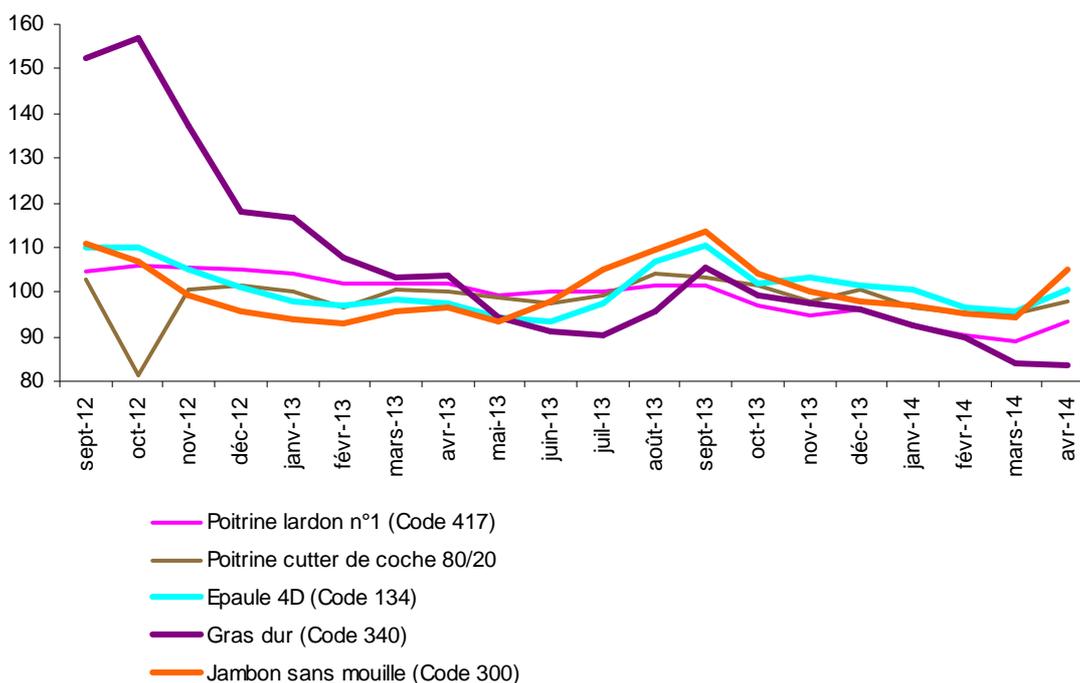
Les cotations sur le MIN de Rungis sont les principales références actuellement disponibles sur les prix des découpes de porc, bien que ce marché ne fournisse qu'une faible part de la demande nationale.

La FICT avait demandé en 2013, via l'OFPM, la mise en place d'une enquête mensuelle auprès des industriels de la charcuterie, portant sur les volumes et valeurs de leurs achats en pièces de porc utilisées dans leur fabrication. FranceAgriMer a mis en place cette enquête et en diffuse les résultats mensuels sur son site.

Les pièces suivies sont les suivantes :

- Carré bacon (Code 216)
- Poitrine lardon n°1 (Code 417)
- Poitrine cutter de coche 80/20
- Epaulé 4D (Code 134)
- Gras dur (Code 340)
- Gorge découennée (Code 171)
- Trimming 80/20 porc (Code 504)
- Trimming 80/20 coche (Code 504)
- Estomac (Code 544)
- Chaudin (Code 541)
- Chaudin (Code 542)
- Jambon sans mouille (Code 300)

**Graphique 3. Evolution des prix d'achat de quelques pièces de porc utilisées en charcuterie**  
100 en 2013



Source : FranceAgriMer, enquête auprès des entreprises de charcuterie

## 5. Remarques de l'industrie laitière sur les références de prix utilisables dans la filière

### Prix moyens industriels de PGC laitiers pour les GMS, source FranceAgriMer

Les chiffres élaborés par FranceAgriMer pour 3 produits (emmental, fromages blancs, beurre plaquette) résultent d'une obligation européenne de communication à Eurostat.

Les spécifications imposées par le règlement européen : prix de facturation... et l'échantillon très restreint et biaisé d'entreprises qui communiquent leurs chiffres à FranceAgriMer rendent ces chiffres non représentatifs de la réalité du marché.

D'ailleurs, pour deux de ces produits : emmental et fromages blancs, les chiffres ne sont jamais diffusés. On ne peut donc pas les inclure dans les « données disponibles ».

Le seul qui soit publié, le beurre plaquettes, est complètement déconnecté de la réalité des prix de vente sortie usine : échantillon restreint et biaisé d'entreprises, absence des beurres 1<sup>er</sup> prix de l'échantillon, absence des beurres importés, prix de facturation sans déduction des promotions, marges arrières, NIP... refacturés par les distributeurs aux fournisseurs. Les prix publiés sont supérieurs d'environ 20% aux prix de vente réels. De plus, les évolutions observées d'une semaine sur l'autre sont incohérentes.

FranceAgriMer est d'accord avec l'ATLA sur ce constat et envisage de faire une démarche auprès de la commission européenne pour faire supprimer l'obligation correspondante du règlement européen (discuté en commission des marchés laitiers courant mars 2015).

### Cotations de produits industriels

Ces prix ne sont pas des cotations mais des prix moyens d'enquête. Ils ne sont pas reconnus comme fiables et représentatifs du marché par les professionnels laitiers, ni en France, ni dans les autres pays européens.

De plus, ces prix sont régulièrement classés en secret statistique et en conséquence ne sont pas publiés, ce qui les rend inutilisables comme base de suivi dans le temps, pour des indexations par exemple.

Pour ces deux raisons, l'organisation européenne des négociants en produits laitiers EUCOLAIT a abandonné la publication de ces chiffres dans ses publications et les a remplacés par les cotations publiées par ATLA. Le marché financier à terme allemand EUREX retient pour la France les cotations ATLA et non les prix FranceAgriMer pour le dénouement de ses contrats de futures et d'options.

Les cotations ATLA sont publiques et transmises chaque semaine en France et à l'étranger sur simple demande auprès d'ATLA.

Elles sont reprises par les publications internationales de référence dans le secteur laitier : Dairy World de ZMB, Dairy Markets d'Agra-net.

## **6. Demande des industriels produisant des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique**

Le syndicat des transformateurs et distributeurs de produits issus de l'agriculture biologique (Synabio) a signalé à l'observatoire de la formation des prix et des marges que, pour appliquer au mieux dans le secteur les dispositions de l'art. L ;441-8 du code de commerce, les opérateurs devraient disposer d'indices de prix des produits issus de l'agriculture biologique.

Ceux-ci font défaut et les opérateurs se basent actuellement sur des indices de prix qui sont par nature « tous modes de production ».

Cette demande a été portée aux niveaux ministériels par le Synabio.



# ANNEXES

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE PORCINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE BOVINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE OVINE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE DE VOLAILLE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE LAITIERE](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE-FARINE-PAIN](#)

[ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE-PÂTES](#)

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE PORCINE

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivant :

- Amont élevage :

Les « matières premières agricoles et alimentaires » du maillon « élevage » sont essentiellement des aliments du bétail. Toutefois à titre complémentaire, les indices disponibles pour les autres intrants de l'élevage sont également présentés aux groupes de travail.

- Sortie élevage – entrée abattoir :

Le maillon considéré immédiatement en amont de la production agricole est l'industrie d'abattage-découpe, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par les animaux.

- Sortie industrie :

A ce stade s'opère, toujours via le commerce « B to B », soit des cessions internes à l'industrie (vente par le secteur de l'abattage-découpe aux entreprises du secteur de la charcuterie, par exemple) soit des ventes au commerce de détail ou encore à la RHF. La « matière première agricole ou alimentaire » (alimentaire, plus ou moins élaborée, en l'occurrence) considérée est, en filière viande porcine, un ensemble de carcasses, quartiers, pièces désossées ou non, morceaux ... de viande fraîche ou surgelée.

- Détail :

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

# 1. AMONT ELEVAGE EN FILIERE VIANDE PORCINE

## 1.1. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole en filière viande porcine, par intrant

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Indices des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) - Séries brutes  Indice général Biens et services de consommation courante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semences et plants               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Energie et lubrifiants</i></li> <li>▪ <i>Engrais et amendements</i></li> <li>▪ <i>Produits de protection des cultures</i></li> </ul> </li> <li>▪ Aliments des animaux               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments simples                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments céréales et sous-produits</li> <li>▪ Aliments : maïs</li> <li>▪ Tourteaux                       <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tourteaux de soja</li> </ul> </li> <li>▪ Autres aliments simples, composés minéraux et produits nutritionnels</li> </ul> </li> <li>• Aliments : luzerne déshydratée</li> <li>• Aliments : pulpes de betterave</li> <li>• Compléments minéraux, additifs et produits nutritionnels</li> <li>• Aliments minéraux</li> <li>• Aliments composés                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aliments pour porcins                       <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments pour porcelets 1er âge</li> <li>▪ Aliments pour porcelets 2ème âge</li> <li>▪ Aliments pour porcs engraissement croissance</li> <li>▪ Aliments pour porcs engraissement, finition</li> <li>▪ Aliments pour porc engraissement, unique</li> <li>▪ Aliments pour porcs engraissement, complémentaire</li> <li>▪ Aliments pour truies gestantes</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <i>Biens d'investissement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Matériel agricole</i></li> <li>▪ <i>Matériel de culture</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663948>

*NB 1 : ces indices portent sur des biens et services, et non sur les rémunérations des facteurs (coûts du capital - dont foncier, intérêts... - et du travail).*

*NB 2 : parmi les consommations intermédiaires de l'élevage, celles qui sont effectivement dans le champ de l'action 32 sont les aliments des animaux (hors minéraux).*

## 1.2. Prix de l'aliment pour porcs

- Source

IFIP

<http://www.ifip.asso.fr/fr/indicateur-aliment-ifip.html>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ Prix de l'aliment pour porcs à l'engrais	Prix / tonne	Mensuelle	1998

- Méthode

Prix de l'aliment industriel pour porcs à l'engrais observé en GTE jusqu'en décembre 2013 (Cf. site IFIP ; baromètre N° 261, sept 1998) puis estimé à partir de l'indice de prix de l'aliment porcin croissance et finition (indice IPAMPA des prix d'achat des moyens de production agricole diffusé par l'Insee). Pour le dernier mois écoulé, il est basé sur la variation d'un coût matières premières lissé, formulé au moindre coût.

## 2. SORTIE ELEVAGE – ENTRÉE ABATTOIR EN FILIERE VIANDE PORCINE

### 2.1. Indices de prix des produits agricoles à la production en filière viande porcine

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ <i>Porcins</i>	Indice base 2010 brut et CVS	Mensuelle	2005

- Méthode

Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

## 2.2. Cotation du porc entrée abattoir

- Source

FranceAgriMer – Réseau des Nouvelles des marchés

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<p><b>Marché au cadran de Plérin :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COCHE Bretagne réforme</li> <li>▪ PORC (carcasse) 56% taux-de-muscle-des-pièces Bretagne</li> </ul> <p><b>Enquête en abattoirs :</b></p> <p><i>Moyenne France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PORC (carcasse) France classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) France classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) France classe S</li> </ul> <p><i>Régions :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PORC (carcasse) Lille classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) Lille classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Lille classe S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Lyon classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) Lyon classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Lyon classe S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Nantes classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) Nantes classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Nantes classe S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Rennes classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) Rennes classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Rennes classe S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Toulouse classe E</li> <li>▪ PORC (carcasse) Toulouse classe E + S</li> <li>▪ PORC (carcasse) Toulouse classe S</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PORCELET 25 kg Bretagne</li> <li>▪ PORCELET 25 kg Nord-Picardie</li> <li>▪ PORCELET 25 kg Sud-Est</li> <li>▪ PORCELET 8 kg Bretagne</li> <li>▪ PORCELET post sevrage 7kg Nord-Picardie</li> <li>▪ PORCELET post sevrage 7kg Sud-Est</li> </ul>	<p>Prix kg carcasse (et pièce pour porcelets)</p>	<p>Hebdo</p>	<p>1998</p>

- Méthode

Enquête auprès des abatteurs.

### 3. SORTIE INDUSTRIE EN FILIERE VIANDE PORCINE

#### 3.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises en filière viande porcine

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<p><b>Porc frais :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Porcins, frais ou réfrigérés</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Porcins, frais ou réfrigérés : carcasses</li> <li>▪ Porcins : côtes de porc frais ou réfrigéré (*)</li> <li>▪ Porcins : épaules, jambons, longues frais ou réfrigérés (*)</li> <li>▪ Porcins : rôti de porc frais ou réfrigéré (*)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Charcuterie :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Produits à base de viande de porc cuite</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jambons cuits</li> <li>▪ Jambons cuits supérieurs MDD PAD (*)</li> <li>▪ Jambons cuits supérieurs MDD UVCI (*)</li> <li>▪ Jambons cuits supérieurs MN PAD (*)</li> <li>▪ Jambons cuits supérieurs MN UVCI (*)</li> <li>▪ Saucisses et charcuteries similaires (*)</li> <li>▪ Pâtés, rillettes et terrine (*)</li> </ul> </li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Mars 2011

(\*) produits de consommation finale et non pas produits « intermédiaires ».

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

### 3.2. Prix moyens des pièces de porc sortie abattage-découpe

- Source

FranceAgriMer, Réseau des nouvelles des marchés

- Données disponibles

Produit	Type	Périod.	Début de série
<b>Pièces de découpe de porc</b>	Prix kg	Hebdo	1998
▪ bardière avec couenne France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ hachage sans gorge France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ jambon avec mouille France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ jambon sans mouille France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ longe avec travers et palette France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ longe sans travers ni palette France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ poitrine sans hachage France extra	Prix kg	Hebdo	1998
▪ poitrine sans hachage France N.1	Prix kg	Hebdo	1998
▪ bardière avec couenne France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ hachage sans gorge France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ jambon avec mouille France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ jambon sans mouille France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ longe avec travers et palette France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ longe sans travers ni palette France	Prix kg	Hebdo	1998
▪ poitrine sans hachage France extra	Prix kg	Hebdo	1998
▪ poitrine sans hachage France N.1	Prix kg	Hebdo	1998
▪ I.M.R.2003 (indice du marché de Rungis)	indice	Hebdo	2003
<b>Produits tripiers de porc</b>	Prix pièce	Hebdo	1998
▪ cervelle	Prix kg	Hebdo	1998
▪ cœur	Prix kg	Hebdo	1998
▪ foie	Prix kg	Hebdo	1998
▪ groin	Prix kg	Hebdo	1998
▪ joue	Prix kg	Hebdo	1998
▪ langue coupe suisse	Prix kg	Hebdo	1998
▪ oreille	Prix kg	Hebdo	1998
▪ pied	Prix kg	Hebdo	1998
▪ queue	Prix kg	Hebdo	1998
▪ rognon	Prix kg	Hebdo	1998
▪ tête	Prix kg	Hebdo	1998

- Méthode

Enquête « face à face » auprès des opérateurs à la vente au MIN de Rungis. IMR : enquête suivie d'une commission de cotation. Prix facturé départ sans transport.

### 3.3. Indice de prix des pièces de porc utilisées en charcuterie

Source : FranceAgriMer, FICT - Diffusion FranceAgriMer :

<http://www.franceagrimer.fr/index.php/content/download/30347/270062/file/NCO-ELE-Note%20de%20conjoncture-A14-S09.pdf>

#### ▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carré bacon (Code 216)</li> <li>▪ Poitrine lardon n°1 (Code 417)</li> <li>▪ Poitrine cutter de coche 80/20</li> <li>▪ Epaule 4D (Code 134)</li> <li>▪ Gras dur (Code 340)</li> <li>▪ Gorge découennée (Code 171)</li> <li>▪ Trimming 80/20 porc (Code 504)</li> <li>▪ Trimming 80/20 coche (Code 504)</li> <li>▪ Estomac (Code 544)</li> <li>▪ Chaudin (Code 541)</li> <li>▪ Chaudin (Code 542)</li> <li>▪ Jambon sans mouille (Code 300)</li> <li>▪ Ensemble toutes pièces pondérées</li> <li>▪ Ensemble hors jambon sans mouille</li> </ul>	Indice base janvier 2011	mensuelle	Sept. 2012

#### ▪ Méthode

Prix moyen d'achat pondérées par les quantités, communiqués à FranceAgriMer par une cinquantaine d'entreprises de l'industrie de la charcuterie, seuls sont publiés les indices (base sur janvier 2011, pas de données de février 2001 à août 2012).

## 4. PRIX AU DETAIL EN FILIERE VIANDE PORCINE

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés. Toutefois, les sources de prix au détail de la viande porcine sont également présentées dans cet état à titre indicatif.

### 4.1. Indices des prix à la consommation de viande porcine

Source : INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.4 - <b>Viande de porc et charcuteries</b></li> <li>• Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.4 - <b>Viande de porc et charcuteries</b></li> </ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indice des prix dans la grande distribution - Base 100 en 1998 - Produits de grande consommation - Grande distribution – Viandes (<b>NB : pas seulement viande porcine</b>)</li> </ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

## Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« *Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français* », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

## 4.2. Prix moyen de vente au détail de la viande porcine

### 4.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente

#### Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rôti dans le filet</li><li>▪ Échine avec os (côtes dans l'échine)</li><li>▪ Jambon supérieur</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992

#### Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 4.2.2. Prix moyens TTC en GMS

#### 4.2.2.1. *GMS (hyper et supermarchés) hors HD*

#### Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<b>Porc frais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ chipolatas conditionnement : 4à8</li><li>▪ côte avec os conditionnement : 1à3</li><li>▪ côte avec os conditionnement : 5 à 10</li><li>▪ rôti filet conditionnement : 1</li></ul> <b>Charcuterie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ jambon blanc avec couenne label rouge</li><li>▪ jambon blanc avec couenne sans label</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

### Méthode

Echantillon stratifié (nombre de magasins en fonction du bassin de consommation, enseigne, taille de magasin) de 150 magasins LS formats HS et SM, hors magasins HD et supérettes.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon, hors rayon discount éventuel, si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article dans les 150 magasins.

#### 4.2.2.2. *Hard-discount*

### Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Porc frais <ul style="list-style-type: none"><li>▪ chipolatas conditionnement : 4 à 8</li><li>▪ côte avec os conditionnement : 1 à 3</li><li>▪ côte avec os conditionnement : 5 à 10</li><li>▪ rôti filet conditionnement : 1</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

### Méthode

Panel 30 magasins LS HD.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon. Si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 30 magasins.

#### 4.2.3. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur

Source : Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel). Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

Disponibles pour l'OFPM en viande porcine

L'OFPM exploite actuellement les données moyennes nationales par périodes de 4 semaines du panel Kantar relatives aux magasins LS de format HM et SM, hors HD, supérettes.

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Côtes de porc</li><li>▪ Rôti de porc</li><li>▪ Jambon cuit (LS, coupe, moyenne)</li></ul>	PAMP (*)	4 semaines (13 périodes/an)	1998

(\*) prix d'achat moyen pondéré, cf. ci-dessous.

### Méthode

Pour un article donné et à une date donnée :

$$PAMP = \frac{\text{somme des achats des consommateurs}}{\text{somme des quantités achetées par les consommateurs}}$$

Soit PAMP de l'article i à la date t, avec n prix observés :

$$PAMP^{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t} P_j^{i,t}}{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t}}$$

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE BOVINE

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont ainsi présentées en distinguant les stades suivant :

- Amont élevage :

Les « matières premières agricoles et alimentaires » du maillon « élevage » sont essentiellement des aliments du bétail. Toutefois à titre complémentaire, les indices disponibles pour les autres intrants de l'élevage sont également présentés aux groupes de travail.

- Sortie élevage – entrée abattoir :

Le maillon considéré immédiatement en amont de la production agricole (via activité de commerce et/ou de ramassage d'animaux) est l'industrie d'abattage-découpe, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par les animaux. Les représentants industriels ont demandé qu'il soit fait également état des données disponibles pour suivre l'évolution des prix des autres charges dans l'industrie, dont énergie, transports, main-d'œuvre...

- Sortie industrie

A ce stade s'opère, toujours via le commerce « B to B », soit des cessions internes à l'industrie (vente par le secteur de l'abattage-découpe aux entreprises secteur de la 3<sup>ème</sup> transformation, par exemple) soit des ventes au commerce de détail ou encore à la RHF. La « matière première agricole ou alimentaire » (alimentaire, plus ou moins élaborée, en l'occurrence) considérée est, en filière viande bovine, un ensemble de carcasses, quartiers, pièces désossées ou non, morceaux ... de viande fraîche ou surgelée.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

## 1. AMONT ELEVAGE FILIERE VIANDE BOVINE

### 1.1. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole en filière viande bovine, par intrant

- Source : INSEE <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>
- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Indices des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) - Séries brutes  Indice général Biens et services de consommation courante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semences et plants</li> <li>▪ <i>Energie et lubrifiants</i></li> <li>▪ <i>Engrais et amendements</i></li> <li>▪ <i>Produits de protection des cultures</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments des animaux               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments simples                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments céréales et sous-produits</li> <li>Aliments : maïs</li> <li>Tourteaux                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourteaux de soja</li> </ul> </li> <li>Autres aliments simples, composés minéraux et produits nutritionnels</li> </ul> </li> <li>• Aliments : luzerne déshydratée</li> <li>• Aliments : pulpes de betterave</li> <li>• Compléments minéraux, additifs et produits nutritionnels</li> <li>• Aliments minéraux</li> <li>• Aliments composés                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aliments pour gros bovins</li> <li>Aliments pour vaches laitières MAT ≤ 20%</li> <li>Aliments pour vaches laitières 20% &lt; MAT &lt; 35%</li> <li>Aliments pour vaches laitières MAT &gt;35%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <i>Biens d'investissement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Matériel agricole</i></li> <li>▪ <i>Matériel de culture</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

#### ▪ Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663948>

*NB 1 : ces indices portent sur des biens et services, et non sur les rémunérations des facteurs (coûts du capital - dont foncier, intérêts... - et du travail).*

*NB 2 : parmi les consommations intermédiaires de l'élevage, celles qui sont effectivement dans le champ de l'action 32 sont les aliments des animaux (hors minéraux).*

## 1.2. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole, otex viande bovine

- Source Institut de l'élevage, d'après INSEE et SSP

[http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique\\_espace&id\\_espace=932&id\\_rubrique=2164](http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique_espace&id_espace=932&id_rubrique=2164)

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Viande bovine (IPAMPA) Biens et services de consommations intermédiaires -Viande bovine <ul style="list-style-type: none"><li>• Aliments achetés -Viande bovine</li><li>• <i>Produits et services vétérinaires</i></li><li>• <i>Engrais et amendements</i></li><li>• Semences et plants</li><li>• <i>Produits de protection des cultures</i></li><li>• <i>Energie et lubrifiants -Viande bovine</i></li><li>• <i>Matériel et petit outillage</i></li><li>• <i>Entretien et réparation des véhicules</i></li><li>• <i>Entretien et réparation des bâtiments</i></li><li>• <i>Frais généraux</i></li></ul> Biens et services d'investissement -Viande bovine <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Matériels</i></li><li>• <i>Ouvrages</i></li></ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

- Méthode

Voir site Institut de l'élevage :

<http://idele.fr/recherche/publication/idelesolr/recommends/indice-ipampa.html>

## 2. SORTIE ELEVAGE – ENTRÉE ABATTOIR EN FILIERE VIANDE BOVINE

### 2.1. Indices de prix des produits agricoles à la production en viande bovine

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gros bovins</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bovins maigres</li> <li>▪ Bovins de boucherie</li> <li>▪ Jeunes bovins</li> <li>▪ Bœufs</li> <li>▪ Génisses</li> <li>▪ Vaches</li> <li>▪ Taureaux</li> </ul> </li> <li>• <i>Veaux</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veaux de boucherie</li> <li>▪ Veaux de huit jours</li> </ul> </li> </ul>	Indice  Base 2010  Brut et CVS	Mensuelle	Mars 2011

- Méthode : Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

## 2.2. Cotations bovins de boucherie entrée abattoir

- Source : FranceAgriMer

[http://www.franceagrimer.fr/content/download/31731/284695/file/COT-VRO-GBEA\\_nationale-A14-S21.pdf](http://www.franceagrimer.fr/content/download/31731/284695/file/COT-VRO-GBEA_nationale-A14-S21.pdf)

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• JB 18-24 x types raciaux x classes EUROP</li> <li>• JB 12-24 x types raciaux x classes EUROP</li> <li>• Taureaux x types raciaux x classes EUROP</li> <li>• Bœufs x types raciaux x classes EUROP</li> <li>• Génisses x types raciaux x classes EUROP</li> <li>• Vaches x types raciaux x classes EUROP</li> </ul>	Prix kg carcasse franco	Hebdo., mensuelle	

- Méthode

Arrêté du 6 février 2012 fixant les modalités d'établissement des cotations pour le marché des gros bovins « entrée abattoir »

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000025335616&dateTexte=&categorieLien=id>

Circulaire DGPAAT/SDPM/C2012-3037 du 25 avril 2012 précisant les modalités de mise en œuvre du nouveau dispositif de cotation des gros bovins « entrée abattoir »

[http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20123037Z\\_cle42a33f.pdf](http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20123037Z_cle42a33f.pdf)

### 2.3. Cotations veaux de boucherie entrée abattoir

- Source

FranceAgriMer

<http://www.franceagrimer.fr/filiere-viandes/Viandes-rouges/Informations-economiques/Cotations-des-viandes-rouges/Cotations-viandes-rouges>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Veaux de boucherie X grandes régions et France X classe de couleur de la viande X classe de la grille EUROP	Prix kg carcasse	Hebdo	.

- Méthode

Arrêté du 4 janvier 2013 fixant les modalités d'établissement des cotations pour le marché des veaux de boucherie

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000026979652&dateTexte=&categorieLien=id>

Circulaire DGPAAT/SDPM/C2013-3018 du 12 février 2013 précisant les modalités de mise en œuvre du nouveau dispositif de cotation des veaux de boucherie « entrée abattoir »

[http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20133018Z\\_cle47e5e3.pdf](http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20133018Z_cle47e5e3.pdf)

### 2.4. Cotations des bovins vifs sur marchés de référence

- Source : FranceAgriMer

[http://www.franceagrimer.fr/content/download/32097/288553/file/COT-VRO-GB\\_vifs\\_synthese-A14-S23.pdf](http://www.franceagrimer.fr/content/download/32097/288553/file/COT-VRO-GB_vifs_synthese-A14-S23.pdf)

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Vaches, génisses, taureaux, bœufs, jeunes bovins X type racial X classe grille EUROP X marché de référence	Prix kg carcasse ou kg vif	Hebdo	

- Méthode

Arrêté du 6 février 2008 fixant la liste des marchés représentatifs pour les gros bovins vifs

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000018125282>

Arrêté du 14 mai 2001 relatif à la cotation des gros bovins vifs et des petits veaux vifs âgés de huit jours à trois semaines sur les marchés représentatifs

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000223812&fastPos=1&fastReqId=322080100&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

### 3. SORTIE INDUSTRIE EN FILIERE VIANDE BOVINE

#### 3.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, filière viande bovine

- Source : INSEE. <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gros bovins, frais ou réfrigérés</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ carcasses et quartiers, frais ou réfrigérés</li> <li>▪ demi-carcasses avant, viandes fraîches ou réfrigérées</li> <li>▪ demi-carcasses arrière, viandes fraîches ou réfrigérées</li> <li>▪ piécé d'entrecôte de bœuf au kg, frais ou réfrigéré</li> <li>▪ viande hachée 15% MG, fraîche ou réfrigérée</li> </ul> </li> <li>• <i>Veaux, frais ou réfrigérés</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Mars 2011

- Méthode : Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

#### 3.2. Prix moyens sortie usine pour GMS

- Source : OFPM d'après SNIV-SNCP, FNICGV
- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carcasse moyenne vache tous types raciaux, valorisation en viande fraîche et SHS pour GMS</li> </ul>	Prix en niveau	Mensuel	Juillet 2010
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Détail par pièce, morceaux et par type racial : utilisés dans les calculs de l'OFPM du prix moyen au kg de carcasse valorisé, <b>(non diffusé)</b></li> </ul>	Prix en niveau	Mensuel	Juillet 2010

- Méthode : Voir les rapports annuels de l'OFPM.

## 4. PRIX AU DETAIL EN FILIERE VIANDE BOVINE

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, le groupe de travail « viande bovine » de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires a, lors de la réunion du 3 juin 2014, souhaité que les sources de prix au détail de la viande bovine soient présentées dans cet état des données de prix disponibles.

### 4.1. Indices des prix à la consommation de viande bovine

#### Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.1 - <b>Viande de bœuf</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.1 - <b>Viande de bœuf</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.2 - <b>Viande de veau</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.2 - <b>Viande de veau</b></li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998
<ul style="list-style-type: none"><li>Indice des prix dans la grande distribution - Base 100 en 1998 - Produits de grande consommation - Grande distribution – Viandes (<b>NB : pas seulement viande bovine</b>)</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

#### Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« *Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français* », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

## 4.2. Prix moyen de vente au détail de viande bovine

### 4.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente de la viande bovine

#### Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Bœuf : entrecôte (1 kg)</li><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Bœuf : bifteck dans la bavette (1 kg)</li><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Bœuf : côte avec os (1 kg)</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992
<ul style="list-style-type: none"><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Bœuf : macreuse à braiser (1 kg) - Série arrêtée en 2001</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992
<ul style="list-style-type: none"><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Bœuf : bifteck haché (1 kg) - Série arrêtée en 2000</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992
<ul style="list-style-type: none"><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Veau : escalope (1 kg)</li><li>Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Veau : rôti noix, sous-noix ou noix pâtissière (1 kg)</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992

#### Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

#### 4.2.2. Prix moyens TTC en GMS de la viande bovine

##### 4.2.2.1. *GMS (hyper et supermarchés) hors HD*

Source : Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

Données disponibles

Produit	Type	Périod.	Origine
• Bœuf steak haché 15% MG France biologique	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998
• Bœuf steak haché 15% MG France conditionnement 1à3			
• Bœuf laitier entrecôte France conditionnement 1-2			
• Bœuf laitier rôti dans tranche France conditionnement 1			
• Bœuf mixte entrecôte France conditionnement 1-2			
• Bœuf mixte rôti dans tranche France conditionnement 1			
• Bœuf viande entrecôte France conditionnement 1-2			
• Bœuf viande rôti dans tranche France conditionnement 1			
• Veau escalope dans la noix conditionnement 1à3			
• Veau côte filet, première ou second avec os conditionnement 1 à 3			

#### Méthode

Echantillon stratifié (nombre de magasins en fonction du bassin de consommation, enseigne, taille de magasin) de 150 magasins LS formats HS et SM, hors magasins HD et supérettes.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon, hors rayon discount éventuel, si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 150 magasins.

##### 4.2.2.2. *Hard-discount*

Source : Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

## Données disponibles

Produit	Type	Périod.	Origine
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bœuf steak haché 15% MG France</li><li>▪ Bœuf steak haché 15% MG France conditionnement 1à3</li><li>▪ Bœuf laitier entrecôte France conditionnement 1-2</li><li>▪ Bœuf laitier rôti dans tranche France conditionnement 1</li><li>▪ Bœuf laitier vache entrecôte France</li><li>▪ Bœuf laitier vache rôti dans tranche France</li><li>▪ Bœuf viande entrecôte France conditionnement 1-2</li><li>▪ Veau côte France</li><li>▪ Veau escalope dans la noix conditionnement 1à3</li><li>▪ Veau escalope dans la noix France</li><li>▪ Veau côte filet, première ou second avec os conditionnement 1à3</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

## Méthode

Panel 30 magasins LS HD.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon. Si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 30 magasins.

### 4.2.3. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur

Source : Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel). Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

### Disponibles pour l'OFPM en viande bovine

L'OFPM exploite actuellement les données moyennes nationales par périodes de 4 semaines du panel Kantar relatives aux magasins LS de format HM et SM, hors HD, supérettes.

Produit (articles de viande bovine fraîche ou surgelée)	Type	Périod.	Origine
<ul style="list-style-type: none"><li>• Filet</li><li>• Tournedos</li><li>• Faux filet</li><li>• Entrecôte</li><li>• Rumsteck</li><li>• Côte</li><li>• Steak, grillade</li><li>• Viande hachée</li><li>• Rôtir</li><li>• Pot au feu</li><li>• Bourguignon</li><li>• Paleron</li><li>• Macreuse</li><li>• Autre bouillir</li><li>• Hachée surgelée</li></ul>	PAMP (*)	4 semaines (13 périodes par an)	1998

(\*) prix d'achat moyen pondéré, cf. ci-dessous.

### Méthode

Pour un article donné et à une date donnée :

$$PAMP = \frac{\text{somme des achats des consommateurs}}{\text{somme des quantités achetées par les consommateurs}}$$

Soit PAMP de l'article i à la date t, avec n prix observés :

$$PAMP^{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t} P_j^{i,t}}{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t}}$$

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE OVINE

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivant :

- Amont élevage :

Les « matières premières agricoles et alimentaires » du maillon « élevage » sont essentiellement des aliments du bétail. Toutefois à titre complémentaire, les indices disponibles pour les autres intrants de l'élevage sont également présentés aux groupes de travail.

- Sortie élevage – entrée abattoir :

Le maillon considéré immédiatement en amont de la production agricole (via activité de commerce et/ou de ramassage d'animaux) est l'industrie d'abattage-découpe, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par les animaux. Les représentants industriels ont demandé qu'il soit fait également état des données disponibles pour suivre l'évolution des prix des autres charges dans l'industrie, dont énergie, transports, main-d'œuvre...

- Sortie industrie

A ce stade s'opère, toujours via le commerce « B to B », soit des cessions internes à l'industrie (vente par le secteur de l'abattage-découpe aux entreprises secteur de la 3<sup>ème</sup> transformation, par exemple) soit des ventes au commerce de détail ou encore à la RHF. La « matière première agricole ou alimentaire » (alimentaire, plus ou moins élaborée, en l'occurrence) considérée est, en filière viande bovine, un ensemble de carcasses, quartiers, pièces désossées ou non, morceaux ... de viande fraîche ou surgelée.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

## 1. AMONT ELEVAGE FILIERE VIANDE OVINE

### 1.1. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole en filière viande ovine, par intrant

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Indices des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) - Séries brutes  Indice général Biens et services de consommation courante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semences et plants</li> <li>▪ <i>Energie et lubrifiants</i></li> <li>▪ <i>Engrais et amendements</i></li> <li>▪ <i>Produits de protection des cultures</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments des animaux               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments simples                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments céréales et sous-produits</li> <li>Aliments : maïs</li> <li>Tourteaux                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourteaux de soja</li> </ul> </li> <li>Autres aliments simples, composés minéraux et produits nutritionnels</li> </ul> </li> <li>• Aliments : luzerne déshydratée</li> <li>• Aliments : pulpes de betterave</li> <li>• Compléments minéraux, additifs et produits nutritionnels</li> <li>• Aliments minéraux</li> <li>• Aliments composés                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Aliments pour ovins et caprins</b></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <i>Biens d'investissement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Matériel agricole</i></li> <li>▪ <i>Matériel de culture</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663948>

*NB 1 : ces indices portent sur des biens et services, et non sur les rémunérations des facteurs (coûts du capital - dont foncier, intérêts... - et du travail).*

*NB 2 : parmi les consommations intermédiaires de l'élevage, celles qui sont effectivement dans le champ de l'action 32 sont les aliments des animaux (hors minéraux).*

### 1.3. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole, otex viande ovine

▪ Source

Institut de l'élevage, d'après INSEE et SSP

[http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique\\_espace&id\\_espace=932&id\\_rubrique=2164](http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique_espace&id_espace=932&id_rubrique=2164)

▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Viande ovine (IPAMPA) Biens et services de consommations intermédiaires -Viande ovine <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Aliments achetés -Viande ovine</i></li><li>• <i>Produits et services vétérinaires</i></li><li>• <i>Engrais et amendements</i></li><li>• <i>Semences et plants</i></li><li>• <i>Produits de protection des cultures</i></li><li>• <i>Energie et lubrifiants -Viande ovine</i></li><li>• <i>Matériel et petit outillage</i></li><li>• <i>Entretien et réparation des véhicules</i></li><li>• <i>Entretien et réparation des bâtiments</i></li><li>• <i>Frais généraux</i></li></ul> <i>Biens et services d'investissement -Viande ovine</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Matériels</i></li><li>• <i>Ouvrages</i></li></ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

▪ Méthode

Voir site Institut de l'élevage :

<http://idele.fr/recherche/publication/idelesolr/recommends/indice-ipampa.html>

## 2. SORTIE ELEVAGE – ENTRÉE ABATTOIR EN FILIERE VIANDE OVINE

### 2.1. Indices de prix des produits agricoles à la production en viande ovine

▪ Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ Ovins	Indice Base 2010 Brut et CVS	Mensuelle	Mars 2011

- Méthode

Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

## 2.2. Cotations ovins de boucherie entrée abattoir

- Source

FranceAgriMer

[http://www.franceagrimer.fr/content/download/29714/263769/file/COT-VRO-ovins\\_PMP-A14-S05.pdf](http://www.franceagrimer.fr/content/download/29714/263769/file/COT-VRO-ovins_PMP-A14-S05.pdf)

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
• Prix moyen pondéré des agneaux de boucherie entrée abattoir	Prix kg carcasse	Hebdo., mensuelle	

- Méthode

Arrêté du 19 décembre 2013 modifiant l'arrêté du 17 octobre 2012 fixant les modalités d'établissement des cotations pour le marché des ovins « entrée abattoir »

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000028437280&fastPos=1&fastReqId=136568745&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

Circulaire DGPAAT/SDPM/C2013-3017 du 7 février 2013 précisant les modalités de mise en œuvre du nouveau dispositif de cotation des ovins « entrée abattoir »

[http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20133017Z\\_cle47848d.pdf](http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/DGPAATC20133017Z_cle47848d.pdf)

### 3. SORTIE INDUSTRIE EN FILIERE VIANDE OVINE

#### 3.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, filière viande ovine

▪ Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

▪ Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ Ovins, frais ou réfrigérés	Indice Base 2010	Mensuelle	Mars 2011

▪ Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

### 4. PRIX AU DETAIL EN FILIERE VIANDE OVINE

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, le groupe de travail « viande ovine » de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires a, lors de la réunion du 3 juin 2014, souhaité que les sources de prix au détail de la viande ovine soient présentées dans cet état des données de prix disponibles.

#### 4.1. Indices des prix à la consommation de viande ovine

Source : INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.3 - <b>Viande de mouton et de cheval</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.3 - <b>Viande de mouton et de cheval</b></li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998
<ul style="list-style-type: none"><li>Indice des prix dans la grande distribution - Base 100 en 1998 - Produits de grande consommation - Grande distribution – Viandes (<b>NB : pas seulement viande ovine</b>)</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

## 4.2. Prix moyen de vente au détail de viande ovine

### 4.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente de la viande ovine

Source : INSEE <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Côtes découvertes</li><li>▪ Gigot raccourci</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1992

Méthode

Voir site INSEE : <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 4.2.2. Prix moyens TTC en GMS de la viande ovine

#### 4.2.2.1. GMS (hyper et supermarchés) hors HD

Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ AGNEAU (gigot) entier France</li><li>▪ AGNEAU (gigot) entier hors UE.</li><li>▪ AGNEAU (gigot) raccourci France</li><li>▪ AGNEAU (gigot) raccourci hors UE.</li><li>▪ AGNEAU côte filet ou première France cdt 1à6</li><li>▪ AGNEAU côte filet ou première UE (hors Fr.) cdt 1à6</li><li>▪ AGNEAU (gigot) entier France</li><li>▪ AGNEAU (gigot) entier hors UE.</li><li>▪ AGNEAU (gigot) raccourci France</li><li>▪ AGNEAU (gigot) raccourci hors UE.</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

Méthode

Echantillon stratifié (nombre de magasins en fonction du bassin de consommation, enseigne, taille de magasin) de 150 magasins LS formats HS et SM, hors magasins HD et supérettes.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon, hors rayon discount éventuel, si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 150 magasins.

#### 4.2.3. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur

##### Source

Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel)

Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

##### Disponibles pour l'OFPM en viande ovine

L'OFPM exploite actuellement les données moyennes nationales par périodes de 4 semaines du panel Kantar relatives aux magasins LS de format HM et SM, hors HD, supérettes.

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• VIANDE OVINE SURGELEE</li><li>• VIANDE OVINE FRAÏCHE</li></ul>	PAMP (*)	4 semaines (13 périodes par an)	1998

(\*) prix d'achat moyen pondéré, cf. ci-dessous.

##### Méthode

Pour un article donné et à une date donnée :

$$PAMP = \frac{\text{somme des achats des consommateurs}}{\text{somme des quantités achetées par les consommateurs}}$$

Soit PAMP de l'article i à la date t, avec n prix observés :

$$PAMP^{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t} P_j^{i,t}}{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t}}$$

---

<sup>5</sup> l'intégrateur, souvent un fabricant d'aliment du bétail, fournit l'aliment et parfois les poussins aux éleveurs, qui apportent travail et bâtiments et sont rémunérés selon des dispositions contractuelles.

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE VIANDE DE VOLAILLE

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivant :

- Amont élevage :

Les « matières premières agricoles et alimentaires » du maillon « élevage » sont essentiellement des aliments du bétail. Toutefois à titre complémentaire, les indices disponibles pour les autres intrants de l'élevage sont également présentés aux groupes de travail.

- Sortie élevage – entrée abattoir :

Le maillon considéré immédiatement en amont de la production agricole est l'industrie d'abattage-découpe, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par les animaux.

- Sortie industrie

A ce stade s'opère, toujours via le commerce « B to B », soit des cessions internes à l'industrie (vente par le secteur de l'abattage-découpe aux entreprises des secteurs de la fabrication de produits à base de viande) soit des ventes au commerce de détail ou encore à la RHF. La « matière première agricole ou alimentaire » (alimentaire, plus ou moins élaborée, en l'occurrence) considérée est, en filière viande de volailles, les volailles entières « PAC » et les produits de découpes.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

## 1. AMONT ELEVAGE DE VOLAILLES

### 1.1. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole, par intrant, pour la production de volailles

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Indices des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) - Séries brutes  Indice général Biens et services de consommation courante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semences et plants</li> <li>▪ <i>Energie et lubrifiants</i></li> <li>▪ <i>Engrais et amendements</i></li> <li>▪ <i>Produits de protection des cultures</i></li>   <li>▪ Aliments des animaux               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments simples                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments céréales et sous-produits</li> <li>Aliments : maïs</li> <li>Tourteaux                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourteaux de soja</li> </ul> </li> <li>Autres aliments simples, composés minéraux et produits nutritionnels</li> </ul> </li> <li>• Aliments : luzerne déshydratée</li> <li>• Aliments : pulpes de betterave</li> <li>• Compléments minéraux, additifs et produits nutritionnels</li> <li>• Aliments minéraux</li> <li>• Aliments composés                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Aliments pour volailles</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments pour gallus</li> <li>▪ Aliments pour poussins démarrage</li> <li>▪ Aliments pour poulets de chair croissance</li> <li>▪ Aliments pour poulets standard finition</li> <li>▪ Aliments pour poulet label finition</li> <li>▪ Aliments pour pondeuses en batterie</li> <li>▪ Aliments pour autres volailles</li> <li>▪ Aliments pour dindes et dindonneaux</li> <li>▪ Aliments pour palmipèdes de chair</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <i>Biens d'investissement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Matériel agricole</i></li> <li>▪ <i>Matériel de culture</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 car intrants d'origine non agricole*

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663948>

*NB 1 : ces indices portent sur des biens et services, et non sur les rémunérations des facteurs (coûts du capital - dont foncier, intérêts... - et du travail).*

*NB 2 : parmi les consommations intermédiaires de l'élevage, celles qui sont effectivement dans le champ de l'action 32 sont les aliments des animaux (hors minéraux).*

## 1.2. Indices du coût des aliments pour volailles

La production des volailles étant souvent faite « en intégration »<sup>5</sup>, l'institut technique de l'aviculture propose un indice du coût (et non du prix d'achat) des aliments pour volailles.

<http://www.itavi.asso.fr/economie/conjoncture/volailles.php#indices>

### ▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Aliment pour : <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Poulet</li><li>▪ Poulet label</li><li>▪ Dinde</li><li>▪ Pintade</li><li>▪ Canard à rôtir</li><li>▪ Poule</li><li>▪ Lapin</li><li>▪ Canard à foie gras</li></ul>	Indice base janvier 2006	mensuelles	Janvier 2006

### ▪ Méthode

« Le calcul de l'indice ITAVI repose sur la détermination d'un coût des matières premières dans l'aliment selon une formulation au moindre coût. Le coût ainsi calculé n'intègre ni le premix, ni les coûts de fabrication de l'aliment, ni les coûts commerciaux des fabricants, ni les coûts de transport des aliments composés de l'usine jusqu'à l'élevage. Par contre, il tient compte du coût de transport des matières premières pour un rendu dans une usine fictive située en Centre Bretagne » (ITAVI). Voir site ITAVI

## 2. SORTIE ELEVAGE – ENTRÉE ABATTOIR DES VOLAILLES

### 2.3. Indices de prix des produits agricoles à la production des volailles

#### ▪ Source : INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

#### ▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
o <i>Volailles</i> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Dindes et dindons</i></li><li>▪ <i>Canards à rôtir</i></li><li>▪ <i>Poulet</i></li><li>▪ <i>Poulet de label</i></li><li>▪ <i>Poulet standard</i></li><li>▪ <i>Pintade</i></li><li>▪ <i>Pintade de label</i></li><li>▪ <i>Pintade (autre</i></li></ul>	Indice base 2010 brut et CVS	Mensuelle	2005

#### ▪ Méthode

Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

## 2.4. Prix moyens entrée abattoir des volailles

- Source : SSP, INSEE pour OFPM (non diffusé intégralement)
- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dindes et dindons</li> <li>▪ Canards à rôtir</li> <li>▪ Poulet de label</li> <li>▪ Poulet standard</li> <li>▪ Pintade de label</li> <li>▪ Pintade (autre)</li> </ul>	Prix moyen au kg vif	Mensuelle	2000

- Méthode

Enquête réalisée par les SRISE pour l'INSEE auprès des organisations de producteurs (sortie élevage), prix servant de base à l'établissement des indices présentés en 2.1. .

## 3. SORTIE INDUSTRIE DES VIANDES DE VOLAILLE

### 3.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, viande de volaille

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Viandes de volailles</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Viandes de canard</li> <li>▪ Viandes de dinde                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filet d'escalope de dinde UVCI</li> </ul> </li> <li>▪ Viandes de poulet                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poulet standard entier PAC UVCI</li> <li>• Cuisses de poulet standard UVCI</li> <li>• Filet d'escalope de poulet standard UVCI</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	1999 (Mars 2011 pour UVCI)

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

### 3.2. Prix moyens sortie abattage-découpe des viandes de volaille

- Source

INSEE pour OFPM

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Poulet standard entier PAC UVCI</li><li>▪ Cuisses de poulet standard UVCI</li><li>▪ Filet d'escalope de poulet standard UVCI</li></ul>	Prix kg Prix kg Prix kg	Mensuelle Mensuelle Mensuelle	2011 2011 2001

- Méthode

Enquête auprès des industriels, en parallèle aux enquêtes pour les indices des prix de l'industrie.

## 4. COMMERCE AU DETAIL DES VIANDES DE VOLAILLE

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, le groupe de travail « viande bovine » de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires a, lors de la réunion du 3 juin 2014, souhaité que les sources de prix au détail de la viande bovine soient présentées dans cet état des données de prix disponibles.

### 4.1. Indices des prix à la consommation des viandes de volaille

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.5 - <b>Volaille</b></li><li>• Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.2.5 - <b>Volaille</b></li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998
<ul style="list-style-type: none"><li>• Indice des prix dans la grande distribution - Base 100 en 1998 - Produits de grande consommation - Grande distribution – Viandes (<b>NB : pas seulement viande de volaille</b>)</li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

- Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« *Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français* », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

## 4.2. Prix moyen de vente au détail des viandes de volaille

### 4.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente des viandes de volaille

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
néant			

- Méthode : Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 4.2.2. Prix moyens TTC en GMS des viandes de volaille

#### 4.2.3.

#### 4.2.3.1. *Vente en GMS (hyper et supermarchés) hors HD des viandes de volaille*

- Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer <http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CANARD (magret) cru sous vide France conditionnement 1</li><li>▪ CANARD (magret) cru sous vide France conditionnement 3</li><li>▪ DINDE (escalope) conditionnement 1 à 3</li><li>▪ POULET prêt à cuire France biologique</li><li>▪ POULET prêt à cuire label rouge conditionnement 1</li><li>▪ POULET prêt à cuire standard conditionnement 1</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

- Méthode

Echantillon stratifié (nombre de magasins en fonction du bassin de consommation, enseigne, taille de magasin) de 150 magasins LS formats HS et SM, hors magasins HD et supérettes.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon, hors rayon discount éventuel, si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 150 magasins.

#### 4.2.3.2. Vente en hard-discount des viandes de volaille

- Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ DINDE (escalope) cdt 1à3</li><li>▪ POULET prêt à cuire label rouge cdt 1</li><li>▪ POULET prêt à cuire standard cdt 1</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

- Méthode

Panel 30 magasins LS HD.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon. Si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 30 magasins.

#### 4.2.4. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur, viande de volaille

- Source

Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel)

Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

- Disponibles pour l'OFPM en viande de volaille

L'OFPM exploite actuellement les données moyennes nationales par périodes de 4 semaines du panel Kantar relatives aux magasins LS de format HM et SM, hors HD, supérettes.

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poulet entier PAC standard</li><li>• Poulet entier PAC de label</li><li>• Cuisse de poulet standard</li><li>• Escalope de poulet standard</li><li>• Cuisse de poulet label (**)</li><li>• Escalope de poulet label (**)</li><li>• Filet de dinde standard</li><li>• Cuisse de dinde standard</li></ul>	PAMP (*)	4 semaines (13 périodes/an)	1998

(\*) prix d'achat moyen pondéré, cf. ci-dessous.

(\*\*) non utilisés actuellement par l'OFPM faute de données de prix correspondant sortie industrie.

#### Méthode

Pour un article donné et à une date donnée :

$$PAMP = \frac{\text{somme des achats des consommateurs}}{\text{somme des quantités achetées par les consommateurs}}$$

Soit PAMP de l'article i à la date t, avec n prix observés :

$$PAMP^{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t} P_j^{i,t}}{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t}}$$

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE LAITIERE

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivant :

- Amont élevage :

Les « matières premières agricoles et alimentaires » du maillon « élevage » sont essentiellement des aliments du bétail. Toutefois à titre complémentaire, les indices disponibles pour les autres intrants de l'élevage sont également présentés aux groupes de travail.

- Production agricole :

Lait collecté.

- Industrie :

L'industrie laitière élabore des produits de grande consommation (PGC), « intrants d'origine agroalimentaire » du commerce, et des « produits industriels » (PI), intrants de l'industrie laitière et d'autres industries alimentaires.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action car ils ne portent pas sur des produits « intermédiaires ». Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

# 1. AMONT ELEVAGE LAITIER

## 1.1. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole, production laitière, par intrant

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Indices des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) - Séries brutes			
Indice général Biens et services de consommation courante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semences et plants</li> <li>▪ <i>Energie et lubrifiants</i></li> <li>▪ <i>Engrais et amendements</i></li> <li>▪ <i>Produits de protection des cultures</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments des animaux               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments simples                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments céréales et sous-produits                       <ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments : maïs</li> <li>Tourteaux                           <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourteaux de soja</li> </ul> </li> <li>Autres aliments simples, composés minéraux et produits nutritionnels</li> </ul> </li> <li>• Aliments : luzerne déshydratée</li> <li>• Aliments : pulpes de betterave</li> <li>• <i>Compléments minéraux, additifs et produits nutritionnels</i></li> <li>• <i>Aliments minéraux</i></li> <li>• Aliments composés                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aliments pour gros bovins                       <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aliments pour vaches laitières MAT &lt;= 20%</li> <li>▪ Aliments pour vaches laitières 20% &lt; MAT &lt; 35%</li> <li>▪ Aliments pour vaches laitières MAT &gt;35%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <i>Biens d'investissement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Matériel agricole</i></li> <li>▪ <i>Matériel de culture</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 (intrants d'origine non agricole)*

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663948>

*NB 1 : ces indices portent sur des biens et services, et non sur les rémunérations des facteurs (coûts du capital - dont foncier, intérêts... - et du travail).*

*NB 2 : parmi les consommations intermédiaires de l'élevage, celles qui sont effectivement dans le champ de l'action 32 sont les aliments des animaux (hors minéraux).*

## 1.2. Indices de prix d'achat des moyens de production agricole, production laitière

### ▪ Source

Institut de l'élevage, d'après INSEE et SSP

[http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique\\_espace&id\\_espace=932&id\\_rubrique=2164](http://idele.fr/services/outils/ipampa.html?page=rubrique_espace&id_espace=932&id_rubrique=2164)

### ▪ Données disponibles (pour chacun des 3 types d'élevage laitier)

Produit	Type	Périodicité	Début de série
Bovins lait ; Caprins lait ; Ovins lait (IPAMPA) Biens et services de consommations intermédiaires (par otex) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments achetés</li> <li>• <i>Produits et services vétérinaires</i></li> <li>• <i>Engrais et amendements</i></li> <li>• Semences et plants</li> <li>• <i>Produits de protection des cultures</i></li> <li>• <i>Energie et lubrifiants -Viande bovine</i></li> <li>• <i>Matériel et petit outillage</i></li> <li>• <i>Entretien et réparation des véhicules</i></li> <li>• <i>Entretien et réparation des bâtiments</i></li> <li>• <i>Frais généraux</i></li> </ul> Biens et services d'investissement (par otex) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Matériels</i></li> <li>• <i>Ouvrages</i></li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	Janvier 2005

*Italiques : hors champ action 32 (intrants d'origine non agricole)*

### ▪ Méthode

Voir site Institut de l'élevage :

<http://idele.fr/recherche/publication/idelesolr/recommends/indice-ipampa.html>

## 2. PRODUCTION AGRICOLE – PRODUCTION DU LAIT

### 2.1. Indices de prix des produits agricoles à la production, production de lait

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lait</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lait de vache</li> <li>○ Lait de brebis</li> <li>○ Lait de chèvre</li> </ul> </li> </ul>	Indice Base 2010 Brut et CVS	Mensuelle	Mars 2011

- Méthode

Voir site INSEE : <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

### 2.2. Prix du lait en niveau

- Sources

- Prix moyen mensuel du lait de vache collecté, taux MG MP réels et standardisés : SSP
- Idem, sondage précoce : FranceAgriMer

<http://www.franceagrimer.fr/index.php/content/download/32410/291774/file/TDB-LAI-produits-A14-S25.pdf>

- Prix moyen mensuel du lait de chèvre :
  - Institut de l'élevage
  - SSP (récent)
- Prix moyen du lait de brebis
  - Annuel, dans les principaux bassins : Institut de l'élevage
  - Mensuel, SSP (récent)

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lait de vache collecté, aux taux réel</li> <li>• Lait de vache collecté, taux standardisés (38 g/l MG, 32 g/l MP)</li> <li>• Lait de chèvre</li> <li>• Lait de brebis</li> </ul>	Prix litre	Mensuelle Mensuel Mensuelle Annuelle /Mensuelle	

- Méthode

Enquête auprès des entreprises de collecte laitière.

### 3. SORTIE INDUSTRIE EN FILIERE DES PRODUITS LAITIERS

#### 3.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, produits laitiers

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<i>Produits laitiers et fromages</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Lait liquide et crème de lait</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Lait liquide</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Lait UHT 1/2 écrémé</i></li> <li>▪ <i>Lait UHT 1/2 écrémé : marque</i></li> <li>▪ <i>Lait UHT 1/2 écrémé : marque de distributeur</i></li> <li>▪ <i>Lait UHT 1/2 écrémé : 1er prix</i></li> </ul> </li> <li>○ <i>Crème de lait</i></li> </ul> </li> <li>➤ <i>Produits frais : yaourts, desserts lactés frais</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Yaourts et laits fermentés : MN, MDD, 1er prix</i></li> </ul> </li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	2000
<i>Yaourts et laits fermentés : MN</i>			
<i>Yaourts et laits fermentés : MDD, 1er prix</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Yaourts nature : MN</i></li> <li>○ <i>Yaourts nature : MDD</i></li> <li>○ <i>Desserts lactés frais</i></li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Beurre conditionné</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Beurre conditionné : marque</i></li> <li>○ <i>Beurre conditionné : marque de distributeur</i></li> <li>○ <i>Beurre conditionné : 1er prix</i></li> <li>○ <i>Beurre doux conditionné, plaquette de 250 gr : MN</i></li> <li>○ <i>Beurre doux conditionné, plaquette de 250 gr : MDD</i></li> <li>○ <i>Beurre doux conditionné, plaquette de 250 gr : 1er prix</i></li> </ul> </li> </ul>			

*Suite p.suivante*

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fromages <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fromages frais <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fromage de chèvre <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fromage de chèvre : marque de distributeur et 1er prix</li> <li>• Fromage de chèvre : MN</li> </ul> </li> <li>▪ Fromage de chèvre et brebis</li> </ul> </li> <li>○ Pâtes molles <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pâtes molles : MN</li> <li>▪ Pâtes molles : MDD et 1er prix</li> <li>▪ Camembert : MN</li> <li>▪ Camembert : MDD</li> <li>▪ Camembert : 1er prix</li> </ul> </li> <li>○ Pâtes pressées non cuites</li> <li>○ Pâtes pressées cuites <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emmental en portions préemballées</li> <li>▪ Emmental râpé en sachet</li> <li>▪ Emmental râpé en sachet : 1er prix</li> <li>▪ Emmental en portions préemballées : MDD</li> <li>▪ Emmental râpé en sachet : MDD</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Laits en poudre écrémés et entiers</li> <li>➤ Autres produits laitiers industriels : Caséine, lactosérum</li> <li>➤ Produits laitiers et fromages pour clients industriels</li> <li>➤ Produits laitiers et fromages pour grossistes et restaurateurs</li> <li>➤ Produits laitiers et fromages pour GMS</li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	2000

▪ Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

### 3.2. Prix moyens de PGC laitiers sortie usine pour GMS

#### 3.2.1. Prix moyens de PGC laitiers pour GMS, source INSEE pour OFPM

▪ Source

INSEE pour OFPM

▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lait UHT ½ écrémé, moyenne toutes catégories de prix ( MN, MDD, 1<sup>er</sup> prix)</li><li>• Emmental portions, coupe ou râpé, moyenne toutes catégories de prix ( MN, MDD, 1<sup>er</sup> prix)</li><li>• Yaourt nature MN</li><li>• Yaourt nature MDD</li><li>• Yaourt nature moyenne toutes catégories de prix</li><li>• Camembert MN</li><li>• Camembert MDD</li><li>• Camembert moyenne toutes catégories de prix</li><li>• Beurre plaquette 250 g MN</li><li>• Beurre plaquette 250 g MDD</li><li>• Beurre plaquette 250 g toutes catégories de prix</li></ul>	Prix en niveau	Mensuel	2000

▪ Méthode

Voir les rapports annuels de l'OFPM.

### 3.2.2. Prix moyens de PGC laitiers pour GMS, source FranceAgriMer

#### ▪ Source

FranceAgriMer

[https://visionet.franceagrimer.fr/Pages/Statistiques.aspx?sousmenu=productions%20animales&menuurl=Statistiques/productions animales/lait et produits laitiers/prix des produits laitiers industriels/prix des produits laitiers](https://visionet.franceagrimer.fr/Pages/Statistiques.aspx?sousmenu=productions%20animales&menuurl=Statistiques/productions%20animales/lait%20et%20produits%20laitiers/prix%20des%20produits%20laitiers%20industriels/prix%20des%20produits%20laitiers)

#### ▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Beurre plaquette (moyenne tous types)</li></ul>	Prix en niveau	Mensuel	2010
<ul style="list-style-type: none"><li>Emmental (non diffusé, uniquement communiqué à la CE dans le cadre du R. 479.2010)</li></ul>	Prix en niveau	Hebdomadaire	2010
<ul style="list-style-type: none"><li>Fromages blancs (non diffusé, uniquement communiqué à la CE dans le cadre du R. 479.2010)</li></ul>	Prix en niveau	Mensuel	2010

#### ▪ Méthode

Enquête auprès des entreprises.

FranceAgriMer réalise et publie les résultats nationaux des prix des produits laitiers afin de répondre au règlement (UE) n° 479/2010 relatif aux communications des Etats membres à la Commission européenne, et d'apporter aux opérateurs de la filière un suivi de l'évolution des prix de marché.

#### *Prix communiqués et publiés*

Chaque mercredi, l'établissement met en ligne le document des prix communiqués à la Commission européenne ainsi qu'une synthèse des prix "facturations-contrats" des produits laitiers industriels.

Depuis le 1er décembre 2011, date d'application du nouvel amendement du règlement (UE) n° 479/2010, les prix "départ usine" français sont communiqués :

■chaque semaine sur la base des contrats pour la poudre de lactosérum, la poudre de lait écrémé destinée à la consommation humaine, la poudre de lait entier, le beurre cube 82% MG, ainsi que le beurre concentré et butter-oil ;

■chaque semaine, sur la base des facturations pour le beurre « conditionnement consommateur » et l'emmental ;

■chaque mois sur la base des contrats pour la poudre de lait écrémé destinée à la consommation animale, une communication hebdomadaire s'avérant difficile car trop souvent en secret statistique ;

■chaque mois, sur la base des facturations pour les caséines et le fromage blanc.

Selon les dispositions du chapitre II, article 3, § 4-a, du règlement (UE) n° 479/2010, les prix communiqués correspondant à un produit commercialisé par moins de trois fabricants sont confidentiels.

### 3.3. Cotations de produits industriels

#### ▪ Source

FranceAgriMer

[https://visionet.franceagrimer.fr/Pages/Statistiques.aspx?sousmenu=productions%20animales&menuurl=Statistiques/productions animales/lait et produits laitiers/prix des produits laitiers industriels/prix des produits laitiers](https://visionet.franceagrimer.fr/Pages/Statistiques.aspx?sousmenu=productions%20animales&menuurl=Statistiques/productions%20animales/lait%20et%20produits%20laitiers/prix%20des%20produits%20laitiers%20industriels/prix%20des%20produits%20laitiers)

#### ▪ Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poudre de lactosérum (alimentation animale)</li><li>• Poudre de lait 0% MG (consommation humaine)</li><li>• Poudre de lait 26% MG (consommation humaine)</li><li>• Beurre cube 82% MG</li><li>• Beurres et butter-oil</li></ul>	Prix en niveau, facturation et contrats	Hebdomadaire et moyenne mensuelle pondérée	2010 et 2008 pour la poudre de lactosérum
<ul style="list-style-type: none"><li>• Caséine (moyenne tous types)</li></ul>	Prix en niveau	Mensuel	2010
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poudre de lait 0% MG (alimentation animale)</li></ul>	Prix en niveau, facturation et contrats	Mensuel	2008

#### ▪ Méthode

Enquête auprès des entreprises.

FranceAgriMer réalise et publie les résultats nationaux des prix des produits laitiers afin de répondre au règlement (UE) n° 479/2010 relatif aux communications des Etats membres à la Commission européenne, et d'apporter aux opérateurs de la filière un suivi de l'évolution des prix de marché.

#### *Prix communiqués et publiés*

Chaque mercredi, l'établissement met en ligne le document des prix communiqués à la Commission européenne ainsi qu'une synthèse des prix "facturations-contrats" des produits laitiers industriels.

Depuis le 1er décembre 2011, date d'application du nouvel amendement du règlement (UE) n° 479/2010, les prix "départ usine" français sont communiqués :

■chaque semaine sur la base des contrats pour la poudre de lactosérum, la poudre de lait écrémé destinée à la consommation humaine, la poudre de lait entier, le beurre cube 82% MG, ainsi que le beurre concentré et butter-oil ;

■chaque semaine, sur la base des facturations pour le beurre « conditionnement consommateur » et l'emmental ;

■chaque mois sur la base des contrats pour la poudre de lait écrémé destinée à la consommation animale, une communication hebdomadaire s'avérant difficile car trop souvent en secret statistique ;

■chaque mois, sur la base des facturations pour les caséines et le fromage blanc.

Selon les dispositions du chapitre II, article 3, § 4-a, du règlement (UE) n° 479/2010, les prix communiqués correspondant à un produit commercialisé par moins de trois fabricants sont confidentiels.

**Remarques : des cotations de ces produits sont également réalisées par l'Association des transformateurs de lait (ATLA)**

## 4. PRIX AU DETAIL DES PRODUITS LAITIERS

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, le groupe de travail « viande bovine » de l'observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires a, lors de la réunion du 3 juin 2014, souhaité que les sources de prix au détail de la viande bovine soient présentées dans cet état des données de prix disponibles.

### 4.1. Indices des prix à la consommation des produits laitiers

#### Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>Métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4 - Laits, fromages et œufs</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>Métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.1 - Laits et crème</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>Métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.2 - Yaourts et desserts lactés</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>Métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.3 - Fromages</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4 - Laits, fromages et œufs</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.1 - Laits et crème</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.2 - Yaourts et desserts lactés</b></li><li>Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>France</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : <b>01.1.4.3 - Fromage</b></li></ul>	Indice Base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

#### Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« *Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français* », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

## 4.2. Prix moyen de vente au détail

### 4.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente

#### Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>Lait pasteurisé entier</li><li>Lait U.H.T. demi-écrémé</li><li>Yaourt nature (500g)</li><li>Yaourts fruits au lait entier (250g)</li><li>Petits suisses nature 40% M.G. (180g)</li><li>Camembert pasteurisé 45% M.G. fabriqué en Normandie (250g)</li><li>Emmental français (kg)</li><li>Fromage fondu pour tartine (170g)</li></ul>	Prix moyen	Mensuelle	1992

#### Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 4.2.2. Prix moyens TTC en GMS

#### 4.2.2.1. GMS (hyper et supermarchés) hors HD

#### Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

#### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>LAIT UHT biologique demi écrémé bouteille plastique litre</li><li>LAIT UHT demi écrémé brique (le litre)</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

#### Méthode

Echantillon stratifié (nombre de magasins en fonction du bassin de consommation, enseigne, taille de magasin) de 150 magasins LS formats HS et SM, hors magasins HD et supérettes.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon, hors rayon discount éventuel, si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 150 magasins.

#### 4.2.2.2. *Hard-discount*

##### Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

##### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>LAIT UHT biologique demi écrémé bouteille plastique litre</li><li>LAIT UHT demi écrémé brique (le litre)</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	1998

##### Méthode

Panel 30 magasins LS HD.

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon. Si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 30 magasins.

#### 4.2.2.3. *Magasins spécialisés en produits issus de l'agriculture biologique*

##### Source

Réseau des Nouvelles des Marchés en DRAAF / FranceAgriMer

<http://www.rnm.franceagrimer.fr/cgi-bin/cgiaccueil>

##### Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>LAIT UHT biologique demi écrémé bouteille plastique litre</li></ul>	Prix moyen relevé en rayon	Hebdo	2000

##### Méthode

Panel 30 magasins LS « bio »

Enquête hebdomadaire (en général, le jeudi).

Articles précisément spécifiés (nature, conditionnement, origine...)

Prix relevés en rayon. Si deux ou plusieurs prix pour un même article tel que spécifié (nature, conditionnement, origine) dans un même magasin le même jour : seul le prix le moins cher est relevé.

Diffusion de la moyenne hebdomadaire des prix de chaque article relevés dans les 30 magasins.

#### 4.2.3. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur

##### Source

Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel)

Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

##### Disponibles pour l'OFPM en produits laitiers

L'OFPM exploite actuellement les données moyennes nationales par périodes de 4 semaines du panel Kantar relatives aux magasins LS de format HM et SM, hors HD, supérettes.

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lait UHT ½ écrémé, moyenne toutes catégories de prix ( MN, MDD, 1<sup>er</sup> prix)</li> <li>• Emmental portions, coupe ou râpé, moyenne toutes catégories de prix ( MN, MDD, 1<sup>er</sup> prix)</li> <li>• Yaourt nature MN</li> <li>• Yaourt nature MDD</li> <li>• Yaourt nature moyenne toutes catégories de prix</li> <li>• Camembert MN</li> <li>• Camembert MDD</li> <li>• Camembert moyenne toutes catégories de prix</li> <li>• Beurre plaquette 250 g MN</li> <li>• Beurre plaquette 250 g MDD</li> <li>• Beurre plaquette 250 g toutes catégories de prix</li> </ul>	PAMP (*)	4 semaines (13 périodes par an)	1998

(\*) prix d'achat moyen pondéré, cf. ci-dessous.

##### Méthode

Pour un article donné et à une date donnée :

$$PAMP = \frac{\text{somme des achats des consommateurs}}{\text{somme des quantités achetées par les consommateurs}}$$

Soit PAMP de l'article i à la date t, avec n prix observés :

$$PAMP^{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t} P_j^{i,t}}{\sum_{j=1}^n Q_j^{i,t}}$$

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE TENDRE-FARINE-PAIN

## *Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivants :

- Sortie agriculture – entrée transformation :

Le maillon considéré en aval de la production agricole est l'industrie de la meunerie, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par le blé tendre.

- Sortie industrie de 1<sup>ère</sup> transformation

De la meunerie aux boulangeries industrielles, artisanales, de GMS.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

## 1. SORTIE AGRICULTURE – ENTRÉE MEUNERIE

### 1.1. Indice de prix des produits agricoles à la production : blé tendre

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Blé tendre</i></li></ul>	Indice base 2010 brut et CVS	Mensuelle	2005

- Méthode

Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

## 1.2. Prix moyens du blé tendre à divers stades en amont de la 1<sup>ère</sup> transformation

### 1.2.1. Prix expédition du blé tendre

- Source

Presse spécialisée et FranceAgrimer, par interrogation de courtiers

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Blé tendre départ Eure-et-Loir</li><li>▪ Blé tendre rendu Rouen</li><li>▪ Blé tendre Fob Moselle</li><li>▪ Blé tendre Fob Rouen</li><li>▪ Blé tendre Fob La Pallice</li></ul>	Prix par tonne	quotidienne	Depuis...

- Méthode

Non précisée, non diffusée.

Prix incluant marge des OS.

### 1.2.2. Prix spot du blé tendre payé aux producteurs par OS

- Source

FranceAgriMer par

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Blé tendre payé par OS aux producteurs</li></ul>	Prix par tonne	Mensuelle	Depuis 2005

- Méthode

Cette enquête mesure l'évolution des prix des céréales achetées par les organismes stockeurs aux agriculteurs. Son objectif est de fournir un indicateur mensuel des tendances de prix à la production. Elle se distingue de l'enquête trimestrielle sur les prix payés aux producteurs qui permet d'obtenir des prix de campagne complets.

Au 15 de chaque mois, les Directions Régionales de FranceAgriMer relèvent les prix pratiqués au sein d'un panel de 120 collecteurs représentatifs des principales régions productrices. Deux types de prix sont relevés : un prix ferme (fixe par définition) et un prix d'acompte moisson auquel viennent s'ajouter d'éventuelles réévaluations en cours de campagne mais pas les compléments versés en fin campagne (il ne s'agit donc pas d'un prix moyen).

Les prix régionaux et nationaux résultent de moyennes pondérées par les tonnages collectés par modalité d'achat (provenant des déclarations mensuelles de collecte de FranceAgriMer).

Ces prix s'entendent rendus silo, majorations mensuelles incluses, sans déduction des taxes parafiscales payées par le producteur, pour des grains de qualité standard

### 1.2.3. Prix du blé sur le marché à terme

- Source : Euronext

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Blé tendre meunier</li></ul>	Prix par tonne	quotidienne	

## 2. FARINES SORTIE MEUNERIE

### 2.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, farines

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Farines               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Farines boulangères                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farines boulangères artisanales</li> <li>• Farines boulangères artisanales courantes</li> <li>• Farines boulangères artisanales tradition</li> <li>• Farines boulangères pour ateliers GMS</li> </ul> </li> <li>▪ Farines pour utilisateurs industriels</li> </ul> </li> <li>○ Gruaux, semoules, pellets et autres produits à base de céréales</li> <li>○ Sons et autres résidus de meunerie</li> </ul>	Indice Base 2010	Mensuelle	1999 (Mars 2011 pour UVCI)

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

### 2.2. Prix moyens des farines de blé tendre sortie meunerie

- Source

INSEE pour OFPM

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Farines : boulangeries et pâtisseries artisanales</li> <li>▪ Farines : boulangeries et pâtisseries industrielles</li> <li>▪ Farines : ateliers GMS</li> </ul>	Prix kg Prix kg Prix kg	Mensuelle Mensuelle Mensuelle	déc. 2013 déc. 2013 déc. 2013

- Méthode

Enquête auprès des industriels, en parallèle aux enquêtes pour les indices des prix de l'industrie.

Non diffusable en niveau avant un délai de 3 mois.

### 3. COMMERCE AU DETAIL DU PAIN

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, cet état des données de prix disponibles présentent à titre indicatif les données de prix au détail dans la filière « pain ».

#### 3.1. Indices des prix à la consommation du pain

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=06>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>• Indice des prix à la consommation (mensuel, ensemble des ménages, <b>métropole</b>, base 1998) - Nomenclature COICOP : 01.1.1.1 - <b>Pain</b></li></ul>	Indice base 1998	Mensuelle	Janvier 1998

- Méthode

Voir sur le site de l'OFPM :

« *Le suivi des produits frais dans l'Indice des Prix à la Consommation français* », Sébastien FAIVRE, Jean-Marc ROUCH (INSEE).

[https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE\\_2011.pdf](https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Lists/Liste%20des%20etudes%20autres/Attachments/64/FAIVRE_2011.pdf)

#### 3.2. Prix moyen de vente au détail du pain

##### 3.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente du pain

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pain : baguette (kg)</li></ul>	Prix kg	mensuelle	1998
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pain parisien (kg)</li></ul>	Prix kg	mensuelle	1998

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 3.2.2. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur, pain

- Source

Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel)

Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

NON DISPONIBLE : ces données de panels ne sont pas achetées par FranceAgriMer.

# ETAT DES REFERENCES DE PRIX DE PRODUITS INTERMEDIAIRES EN FILIERE BLE DUR-PÂTES ALIMENTAIRES

*Action n°32 du contrat de filière*

Les informations sont présentées en distinguant les stades suivants :

- Sortie agriculture – entrée transformation :

Le maillon considéré en amont de la production agricole est l'industrie de la semoulerie-pâterie, dont la « matière première agricole » est évidemment constituée par le blé dur.

- Sortie industrie

De la semoulerie-pâterie aux autres industries utilisatrices (préparations à base de pâtes et de semoule) et aux commerces de détail en pâtes et semoules.

- Détail

Aux termes de la commande adressée à l'observatoire, les prix de vente au détail aux consommateurs ne sont pas dans le champ de l'action. Toutefois, à titre de complément et pour une vision d'ensemble du système d'information sur les prix dans la filière, les données disponibles à ce stade sont également présentées au groupe de travail.

## 1. SORTIE AGRICULTURE – ENTRÉE SEMOULERIE-PASTERIE

### 1.1. Indice de prix des produits agricoles à la production : blé dur

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=14>

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ <i>Blé dur</i>	Indice base 2010 brut et CVS	Mensuelle	2005

- Méthode

Voir site INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001663623>

### 1.2. Prix moyens du blé dur à divers stades en amont de la 1<sup>ère</sup> transformation

#### 1.2.1. Prix expédition du blé dur

- Source

Presse spécialisée

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ Blé dur rendu Port-la-Nouvelle	Prix par tonne	quotidienne	Depuis...
▪ Blé dur rendu Marseille			

- Méthode

Non précisée, non diffusée.

Prix incluant marge des OS.

#### 1.2.2. Prix spot du blé tendre payé aux producteurs par OS

- Source

FranceAgriMer

- Données disponibles

Produit	Type	Périodicité	Début de série
▪ Blé dur payé par collecteur aux producteurs	Prix par tonne	Mensuelle	Depuis 2005

- Méthode

Cette enquête mesure l'évolution des prix des céréales achetées par les organismes stockeurs aux agriculteurs. Son objectif est de fournir un indicateur mensuel des tendances de prix à la production. Elle se distingue de l'enquête trimestrielle sur les prix payés aux producteurs qui permet d'obtenir des prix de campagne complets.

Au 15 de chaque mois, les Directions Régionales de FranceAgriMer relèvent les prix pratiqués au sein d'un panel de 120 collecteurs représentatifs des principales régions productrices. Deux types de prix sont relevés : un prix ferme (fixe par définition) et un prix d'acompte moisson auquel viennent s'ajouter d'éventuelles réévaluations en cours de campagne mais pas les compléments versés en fin campagne (il ne s'agit donc pas d'un prix moyen).

Les prix régionaux et nationaux résultent de moyennes pondérées par les tonnages collectés par modalité d'achat (provenant des déclarations mensuelles de collecte de FranceAgriMer).

Ces prix s'entendent rendus silo, majorations mensuelles incluses, sans déduction des taxes parafiscales payées par le producteur, pour des grains de qualité standard.

## 2. PÂTES ET SEMOULES SORTIE INDUSTRIE

### 2.1. Indices de prix de production de l'industrie et des services aux entreprises, semoules et pâtes

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09>

Les indices disponibles portent sur des prix « au prix de base », des prix à l'exportation ou sur des « prix pour le marché intérieur pour indexation de contrats » (ex IPVI, indice des prix de vente de l'industrie). Seuls ces derniers sont présentés ici.

- Données

Produit	Type	Identifiant	Début série	Périodicité
▪ Pâtes alimentaires	Indice base 2010	1653489	févr-04	Mensuelle
▪ Pâtes alimentaires non préparées	Indice base 2010	1653490	juin-97	Mensuelle
▪ Couscous	Indice base 2010	1688659	déc-13	Mensuelle
▪ Pâtes alimentaires sèches	Indice base 2010	1688660	déc-13	Mensuelle
▪ Pâtes alimentaires fraîches	Indice base 2010	1688661	déc-13	Mensuelle
▪ Pâtes alimentaires, marque nationale	Indice base 2010	1688662	déc-13	Mensuelle
▪ Pâtes alimentaires, marque de distributeur	Indice base 2010	1688663	déc-13	Mensuelle

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=001652106>

## 2.2. Prix moyens des pâtes et semoules sortie industrie

- Source  
INSEE
- Données indisponibles (secret statistique)

## 3. COMMERCE AU DETAIL DES PÂTES ALIMENTAIRES ET SEMOULE

L'action 32 du contrat de filière ne porte que sur les informations de prix des produits entrant comme matières premières des produits agroalimentaires ; donc, les prix au détail ne sont pas directement concernés.

Toutefois, cet état des données de prix disponibles présentent à titre indicatif les données de prix au détail dans la filière « pain ».

### 3.1. Indices des prix à la consommation des pâtes alimentaires et semoule

- Données non disponibles  
(agrégées dans l'indice des prix des produits alimentaires à base de céréales)

### 3.2. Prix moyen de vente des pâtes alimentaires

#### 3.2.1. Prix moyens TTC tous points de vente du pain

- Source

INSEE

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=000442432>

- Données disponibles

Produit	Type	Périod.	Origine
▪ Pâtes supérieures (500g)	Prix 500 g	mensuelle	1998

- Méthode

Voir site INSEE :

<http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/doc.asp?idbank=000442432>

### 3.2.2. Prix d'achat moyens pondérés issus de panel consommateur, pain

- Source

Données de panel établis pas entreprise privée (Kantar Worldpanel)

Données payantes.

<http://www.kantarworldpanel.com/fr/about-us/Les-panels-de-Consommateurs>

NON DISPONIBLE en données mensuelles : ces données de panels ne sont pas achetées par FranceAgriMer.

