

L'Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des Produits Alimentaires

Objectifs, méthodes, résultats d'étape

Atelier de la DGCCRF

26 septembre 2011

Voir la vidéo :

<http://video.bercy.gouv.fr/dynamic/catal/datasheet.php?clef=HpB3HkiHbJ0CekT3xRDw&idSess=070cpper8n52dyp88j0riw&idProg=rDIRSNUSlqLSmhcRT9AU>



FranceAgriMer

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OBSERVATOIRE DE LA FORMATION
DES PRIX ET DES MARGES
des produits alimentaires

Philippe BOYER, septembre 2011

Plan

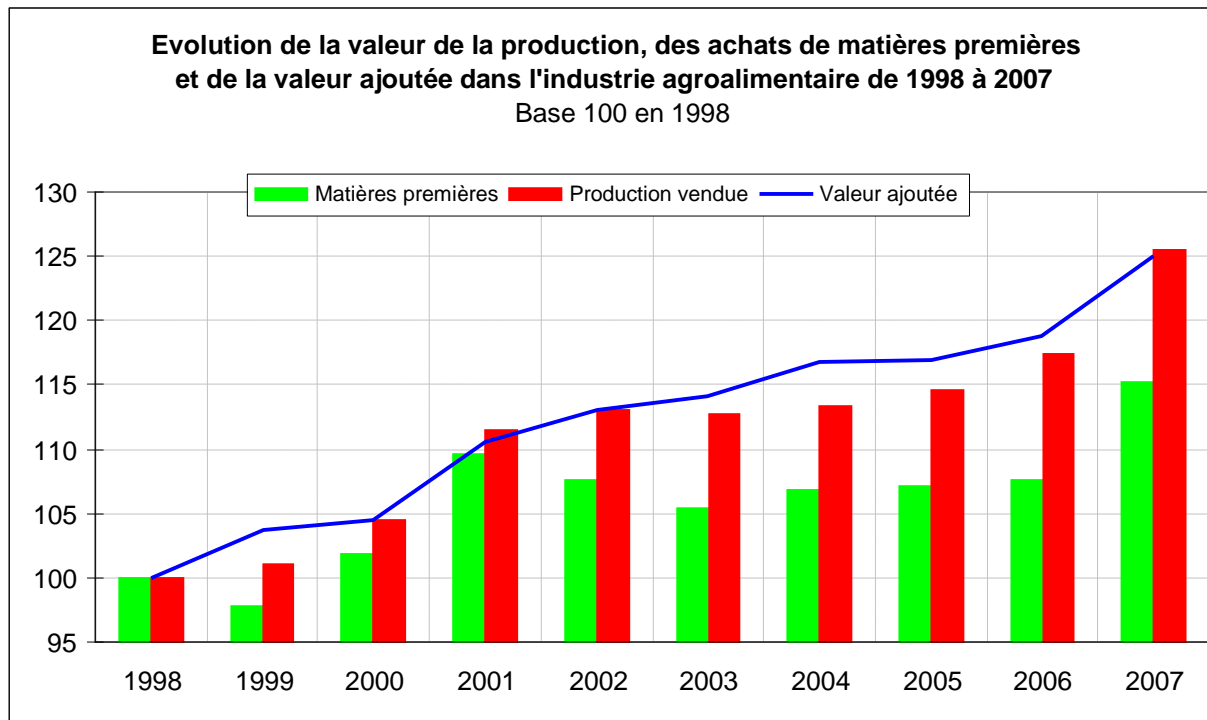
Contexte

Objectifs

Méthode

Résultats d'étape : exemple viande bovine

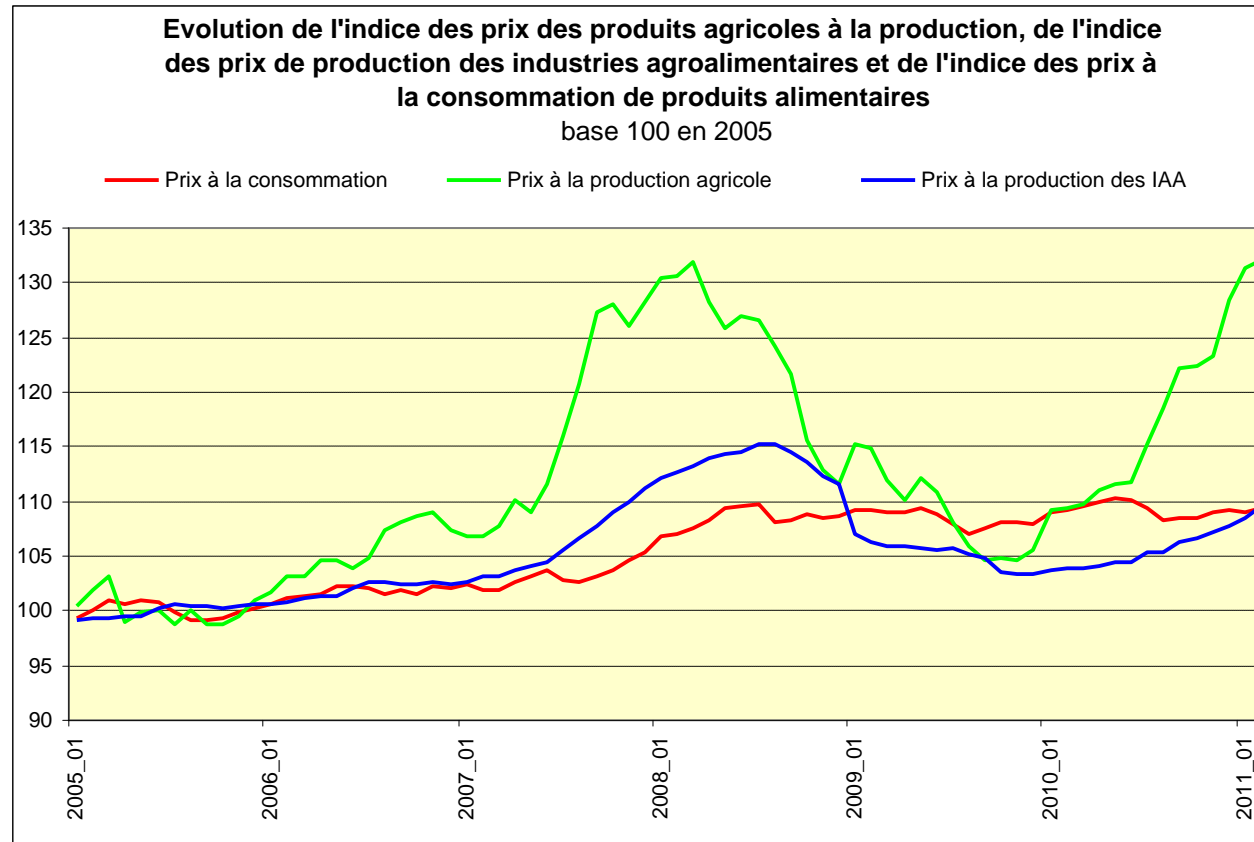
Contexte : chaîne de valeur plus complexe...



• La valeur ajoutée des IAA augmente, la part des matières premières (agricoles) diminue dans la valeur produite par les IAA ; celle des autres intrants augmente. Les produits alimentaires sont de plus en plus « élaborés » (incorporation de biens et de services autres que la matière première agricole).

➔ D'avantage de complexité dans la « justification de la valeur »

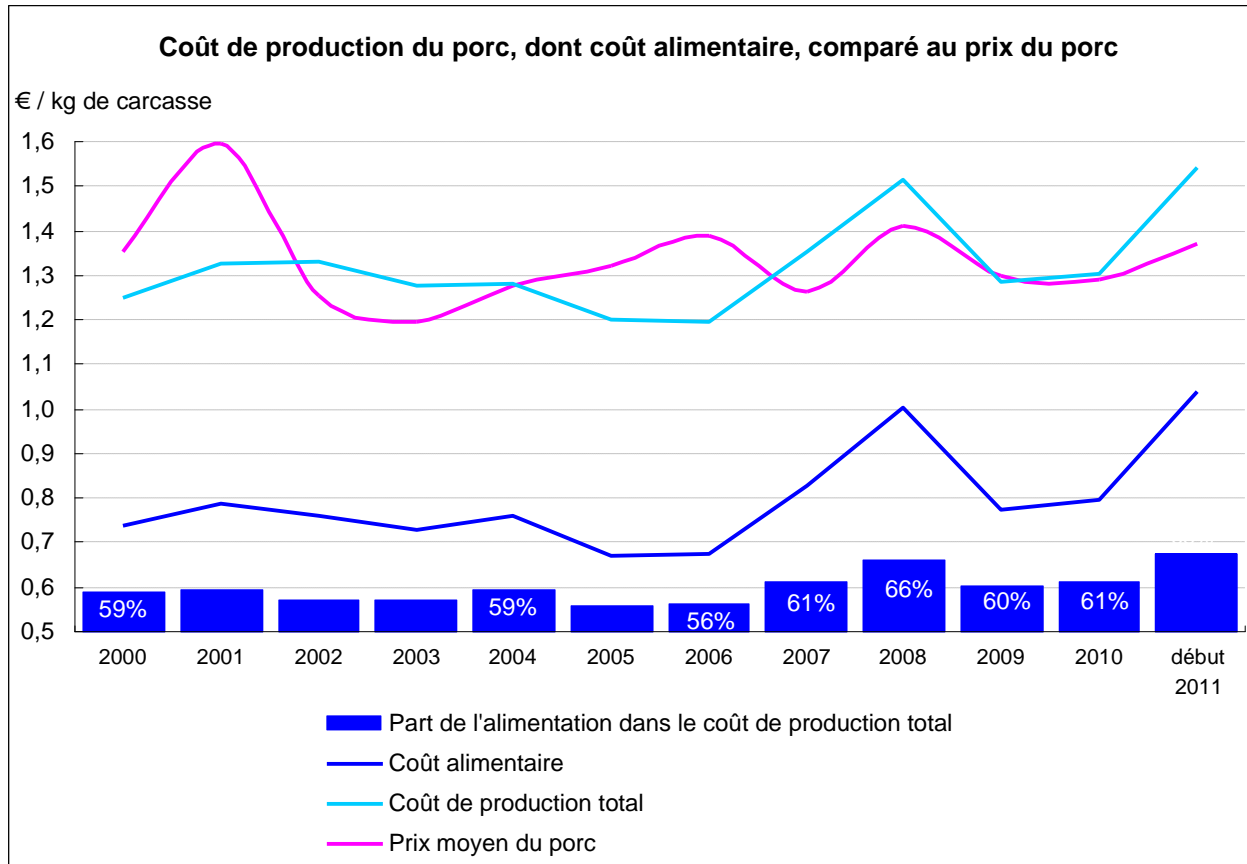
Contexte : volatilité et déconnexion des prix



- A partir de 2007 : « volatilité » des prix agricoles ; montée des prix à la consommation pendant la 1^{ère} phase de hausse des prix agricoles, évolutions divergentes en 2009, nouvelle hausse en 2010

➔ Relance des questions sur la transmission des prix.

Contexte : hausses des prix des matières premières



Source : IFIP pour l'Observatoire de la formation des prix et des marges

• **A court terme, pas de relation entre prix du porc et coût de production (alimentation :50%- 60%) ; hausse des MP de l'alimentation animale en 2008, puis 2011**

➔ **Relance des questions sur la transmission des prix, particulière de la hausse des MP vers l'aval.**

Objectifs : transparence, dialogue, références

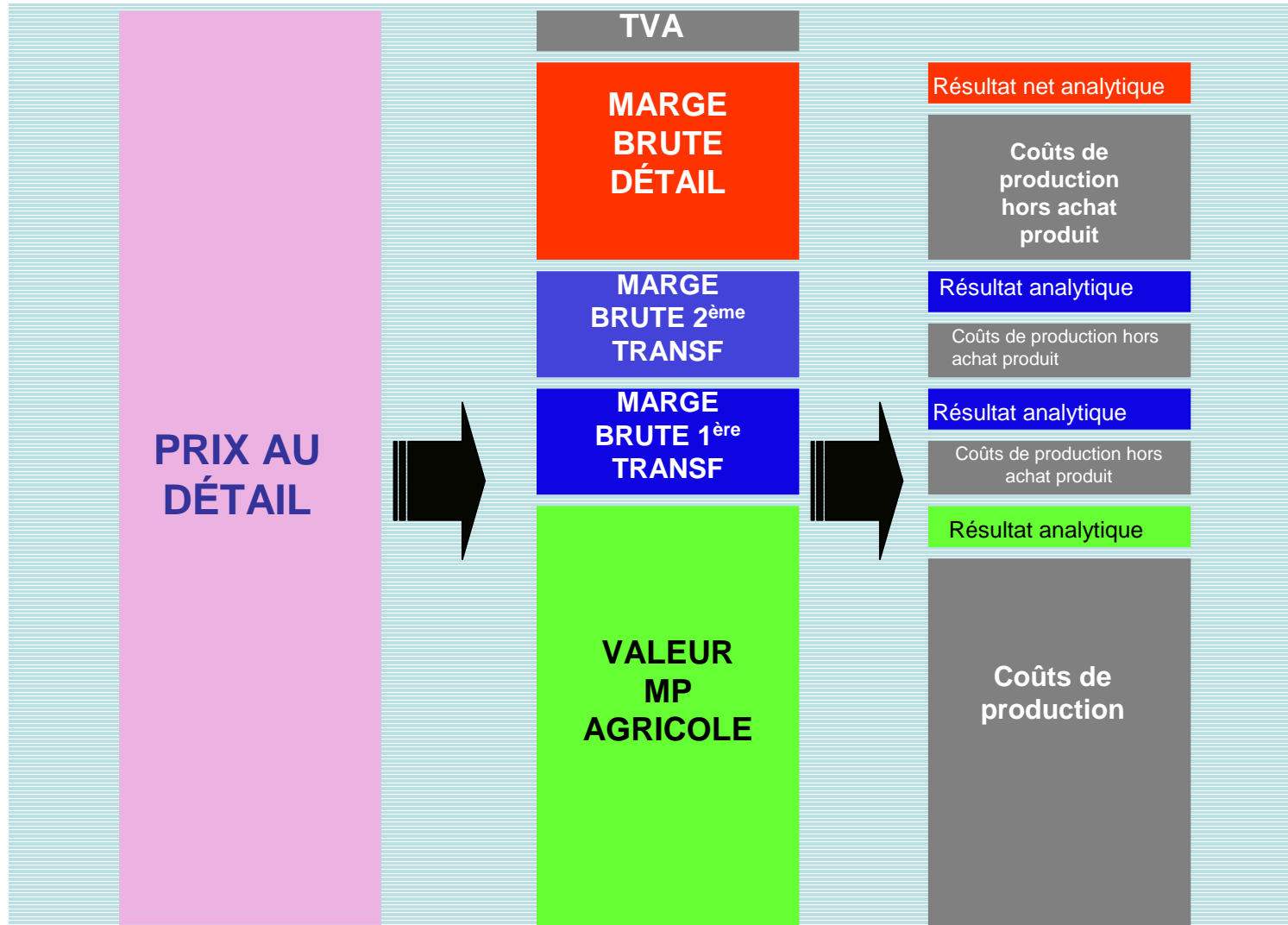
« **Transparence** » : dans le respect du secret des affaires et des règles de concurrence, le « bon fonctionnement » de l'économie de marché suppose la « bonne information » de tous ses acteurs.

« **Dialogue** » : développer le dialogue interprofessionnel sur la base d'informations objectives partagées.

« **Références** » : contribuer à la production d'une information économique fiable, rigoureuse mais accessible pour les décideurs, professionnels et politiques.

LMAP : « ...éclairer les acteurs économiques et les pouvoirs publics sur la **formation des prix et des marges au cours des transactions au sein de la chaîne de commercialisation des produits alimentaires**, qu'il s'agisse de produits de l'agriculture, de la pêche ou de l'aquaculture ».

Méthode / principe : décomposition des prix au détail



« **Marge brute** » : « morceau » de valeur ajoutée, étape de l'analyse, pas sa finalité !

Un évidence parfois oubliée : les rendements, taux de pertes et coefficients techniques de transformation de la MP agricole en produits alimentaires expliquent déjà une partie de la différence de prix amont – aval :

Par exemple :

-carcasse de vache entrée abattoir **3 € / kg carcasse**, rendement 70% de viande → coût d'achat de la viande pour l'industriel : $3/0,7 = 4,30$ € / kg viande sans os

- carcasse de porc entrée abattoir **1,28 € / kg carcasse** → valeur de la pièce jambon dans la carcasse : **1,71 € / kg**, rendement de la pièce en jambon cuit 56% → valeur de la matière dans un kg de jambon cuit = **3,05 € / kg de jambon cuit**

Rendre compte du **caractère de produits joints** de plusieurs produits agroalimentaires et des **péréquations** qu'il implique, tant dans l'industrie que dans le commerce : complication pour le calcul de coûts matière, limite au calcul de « marge nette » par produit tant dans l'industrie que dans le commerce ...

Par exemple : quartiers avant et arrière ; produits fatals (beurre, poudre) de la transformation laitière, péréquations au sein d'un rayon, entre rayons...

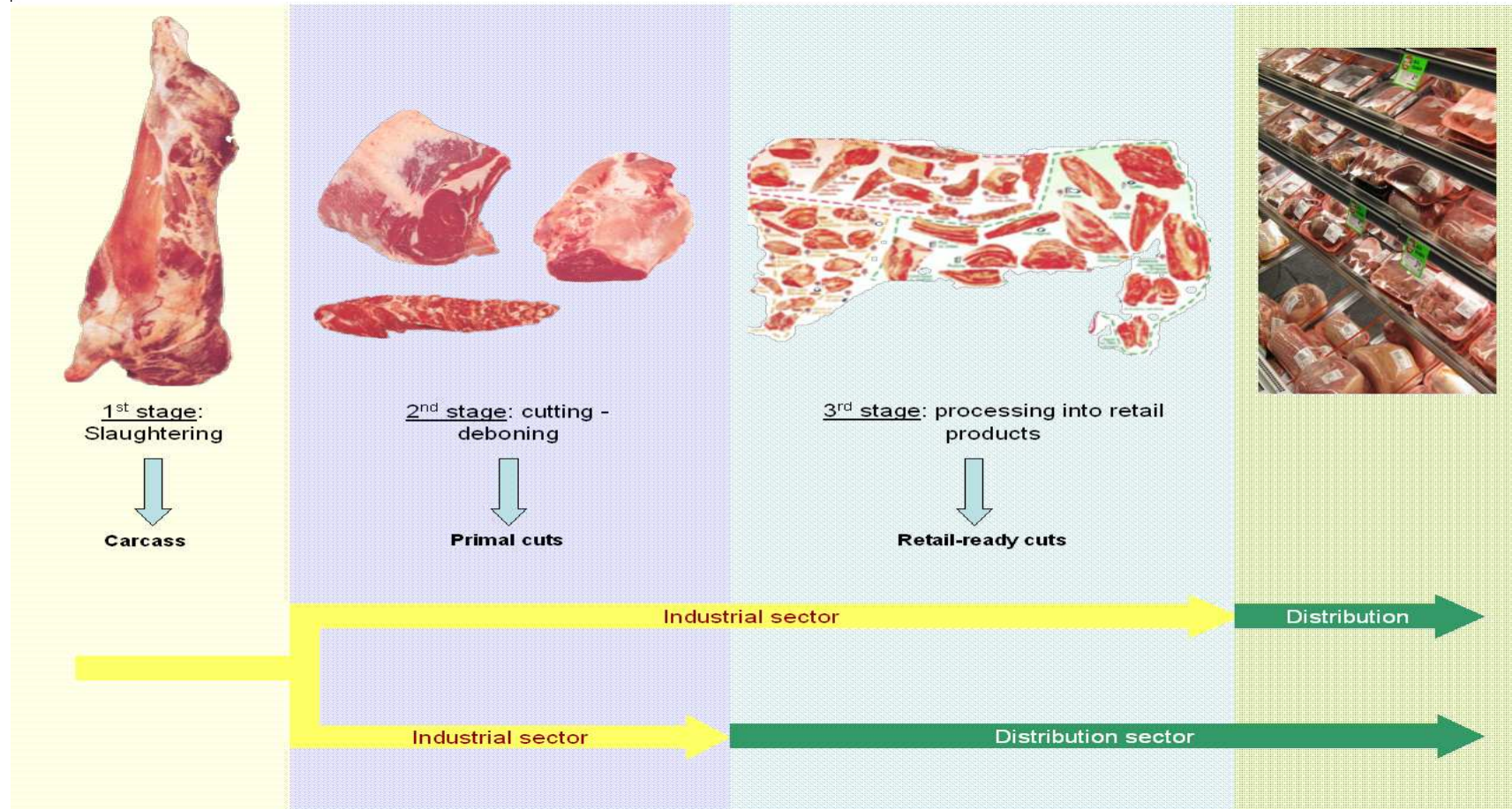
Suivi mensuel des prix aux différents stades

Calcul mensuel des marges brutes au différents stades

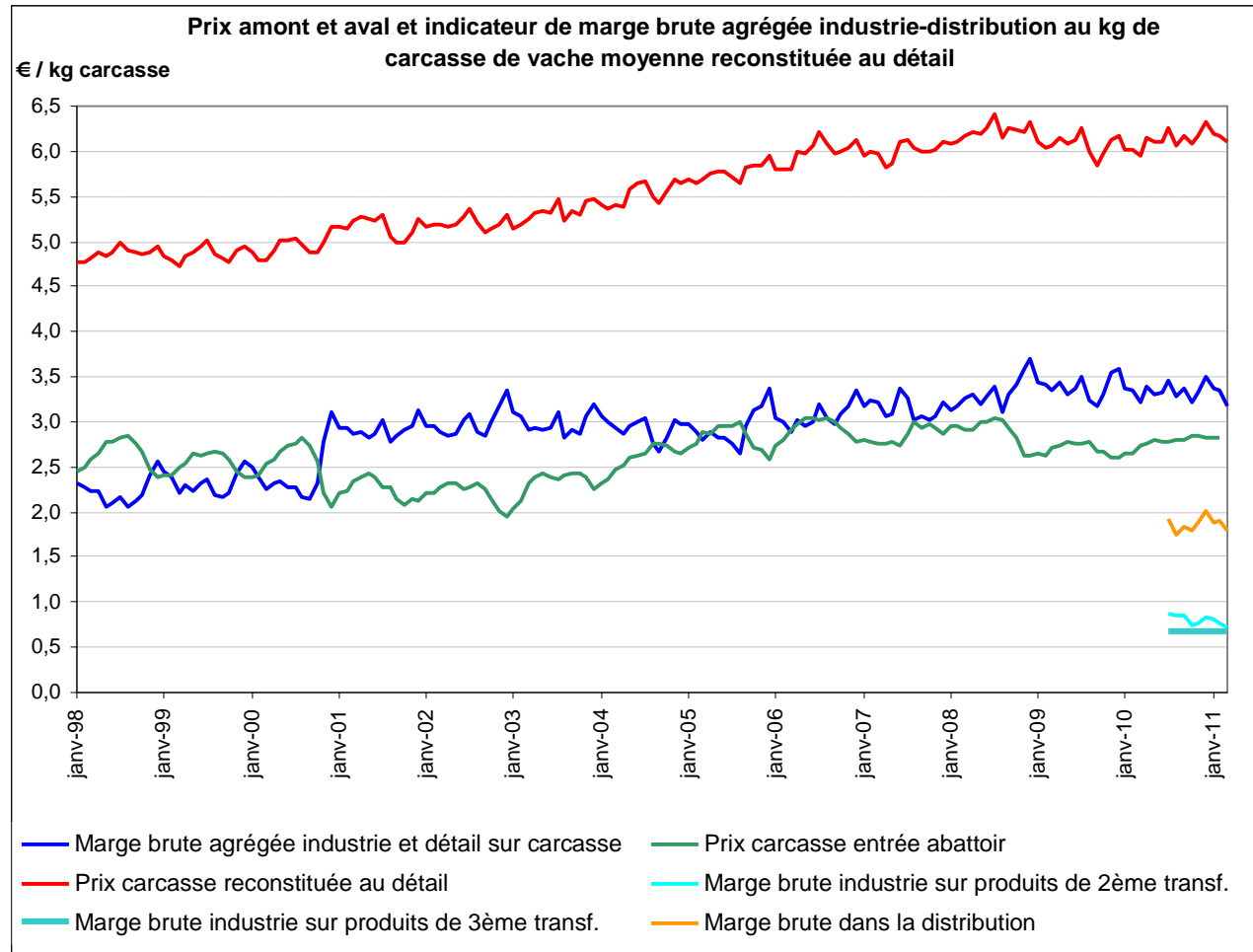
Suivi annuel ou trimestriel des coûts dans l'industrie, le commerce et l'agriculture. Charges dans les secteurs industriels spécialisés dans la filière étudiée, charges dans les rayons des GMS, coûts de production en agriculture ou charges dans les exploitations agricoles spécialisées.

Site internet

Résultats d'étape / exemple : viande bovine / méthode

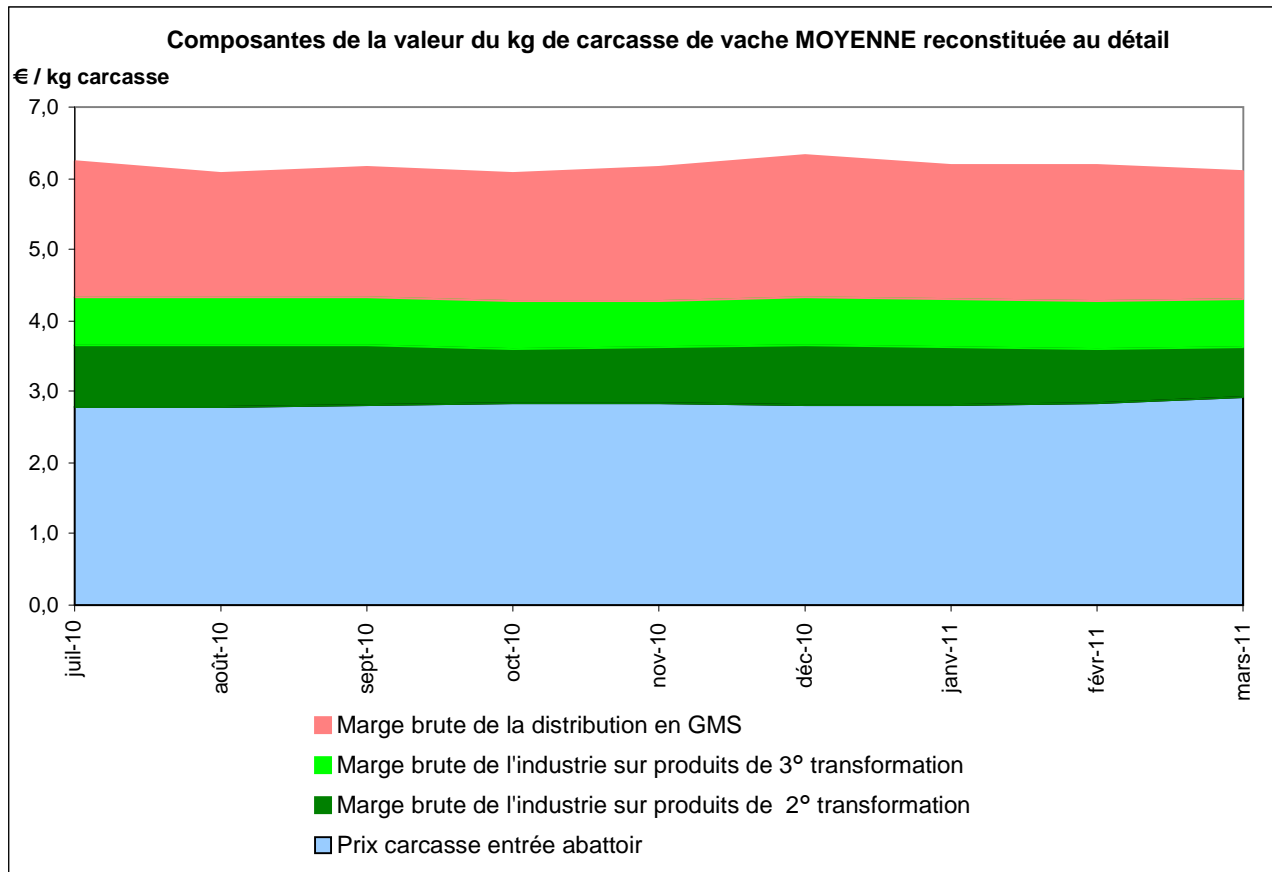


Résultats d'étape / viande bovine : prix et marges brutes



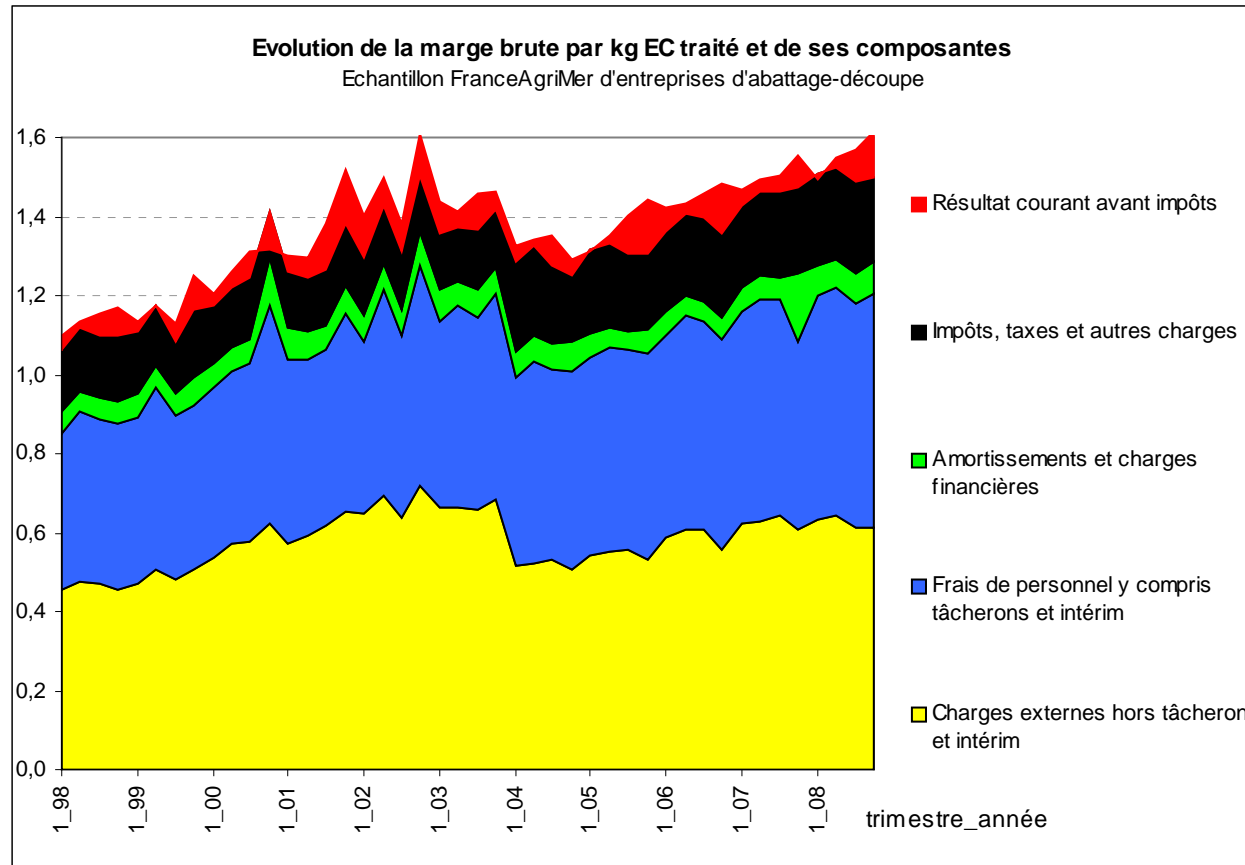
Source :
FranceAgriMer,
KantarWorlpanel,
OFPM

Résultats d'étape / viande bovine : décomposition prix détail



Source :
FranceAgriMer,
KantarWorlpanel,
OFPM

Résultats d'étape / viande bovine : coûts Industrie

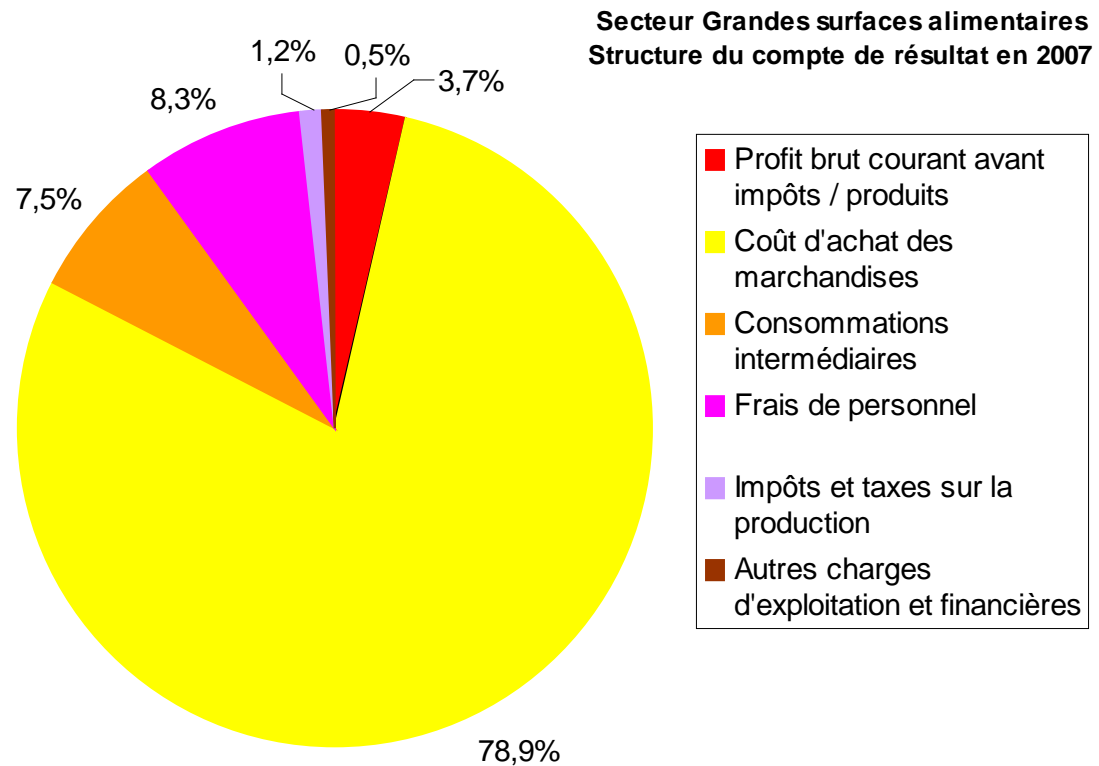


Résultats d'étape / viande bovine : coûts Distribution

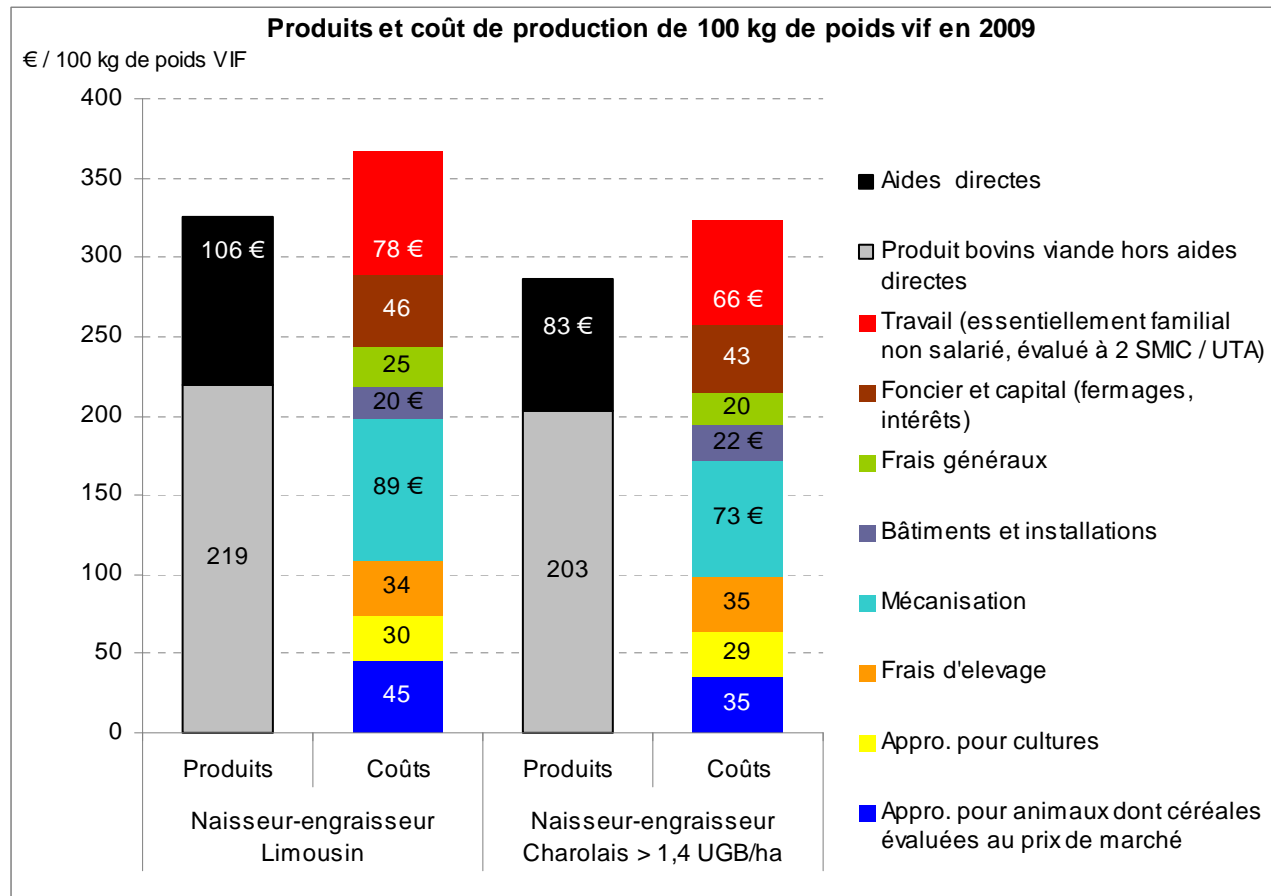
Enquête en cours auprès des enseignes sur les charges directes par rayon et la couverture des charges communes par rayon

Complexité : périmètre (siège, centrale, magasins), intégration d'opérations industrielles (viandes), type de compta analytique ...

Seule information statistique disponible : compte sectoriel →

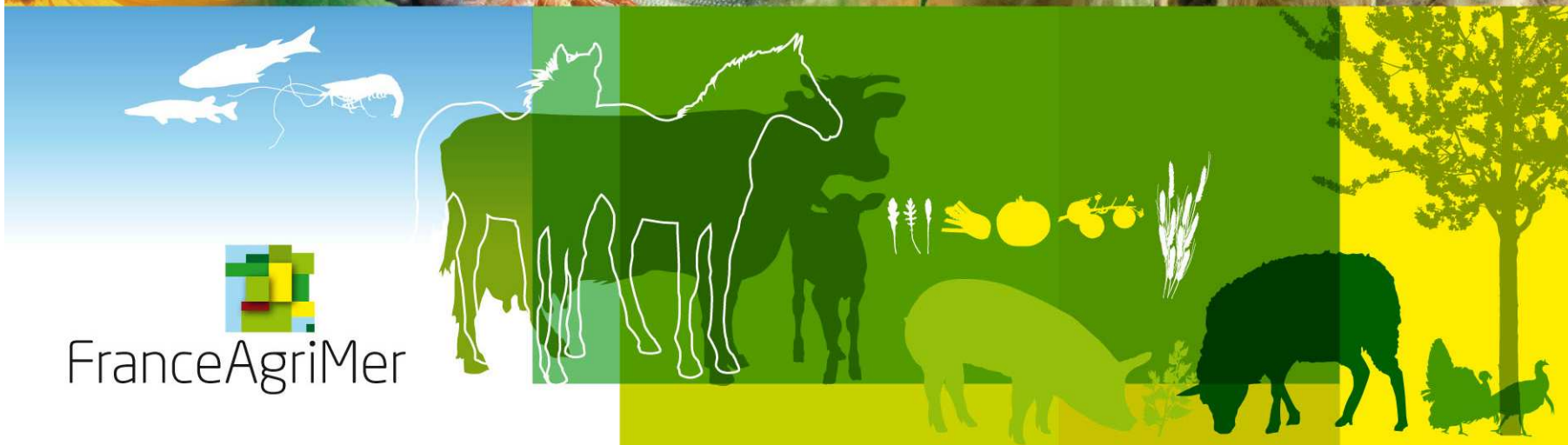


Résultats d'étape / viande bovine : coûts élevage



CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer




FranceAgriMer