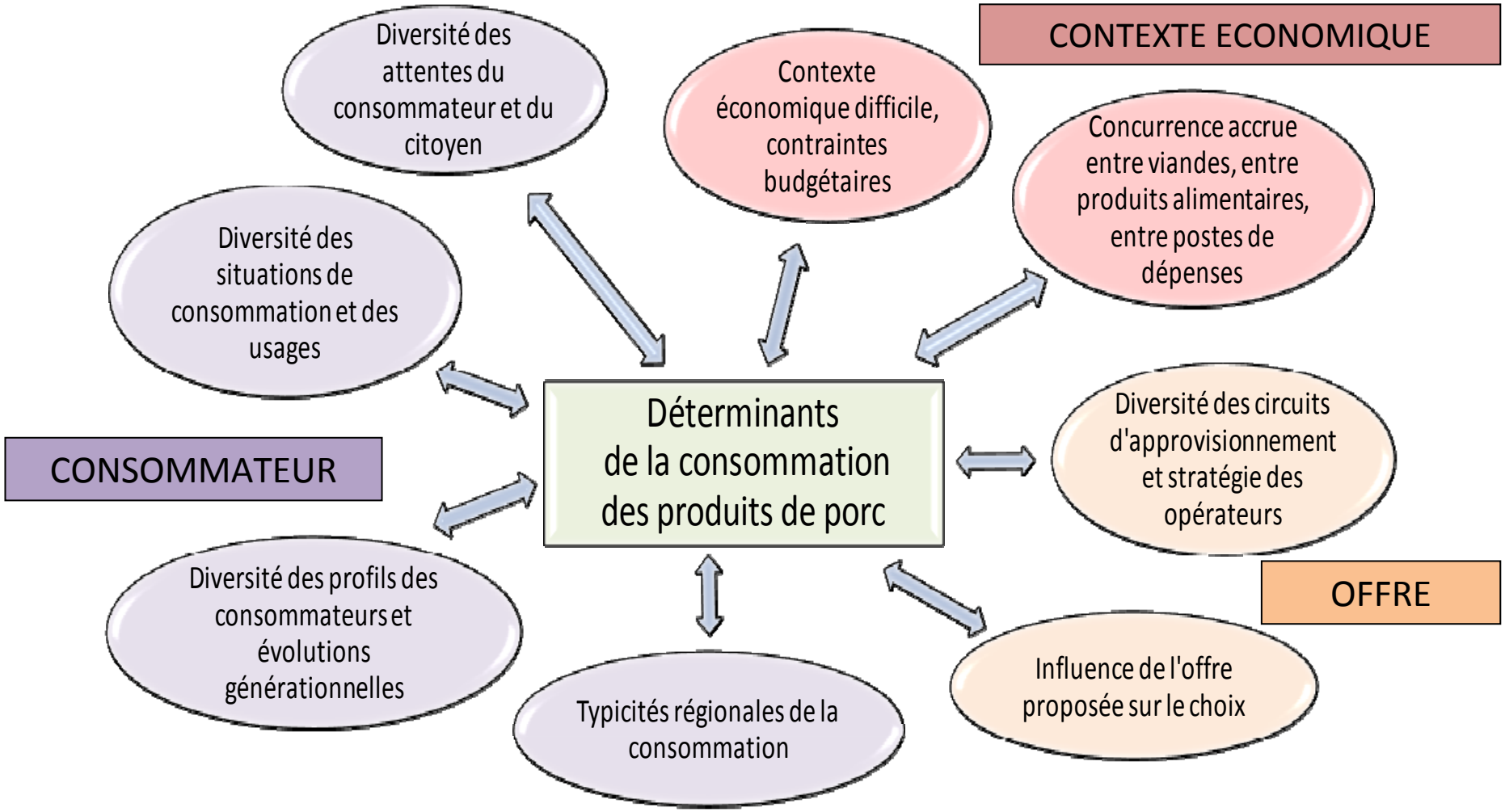
Substitutions entre viandes: contexte et enjeux de l'étude

Vincent Legendre
IFIP – Institut du porc

Entretiens de l'Observatoire, 8 octobre 2015

La demande est de plus en plus diversifiée



Des attentes exprimées… au choix réel

Attentes exprimées

Santé
Nutrition
Sécurité sanitaire
Connaissance des produits (origine)

Usage
Praticité
Produits adaptés au « fait-maison »

Qualité gustative
Envie de se faire plaisir

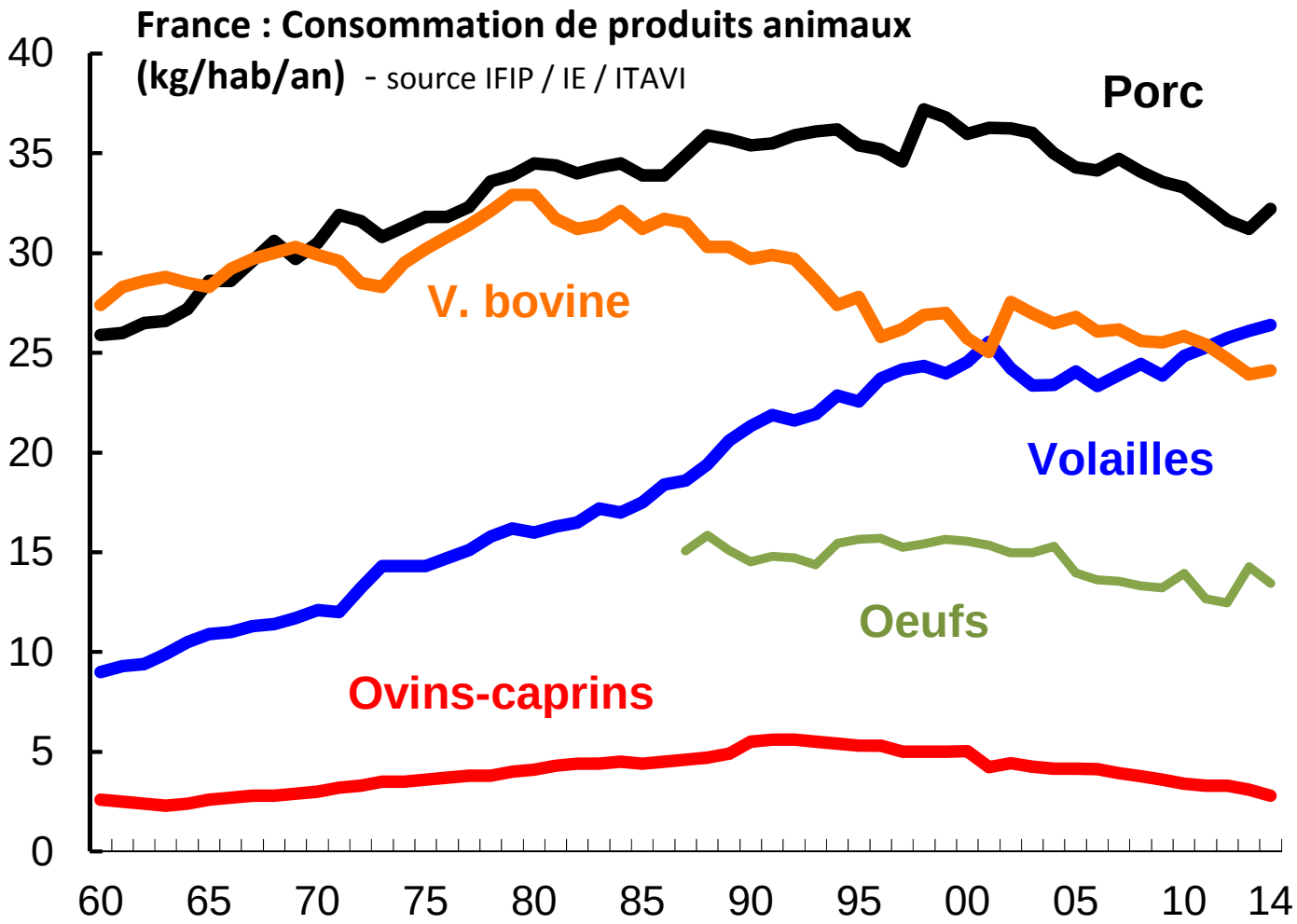
Aspects éthiques
Bien-être animal, environnement
« nouvelles » tendances: flexitarisme

Nécessité d'arbitrage

Choix réalisé

Prix, promotions
Aspect, DLC, informations nutritionnelles
Emballage, marque, SIQO, logo,
Positionnement en magasin
Choix par habitude vs « Envie du moment »

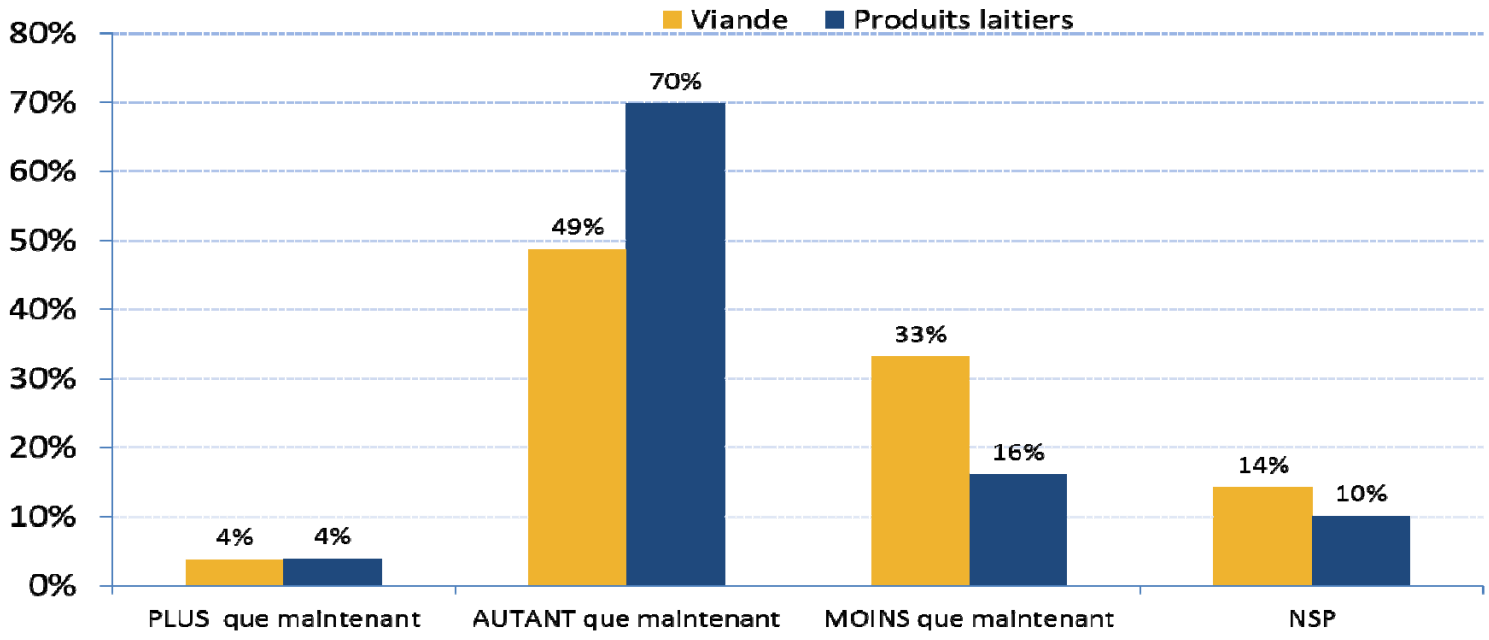
Consommation de produits animaux en France



Concurrence et arbitrages entre postes de dépense

- Place de l'alimentation dans les dépenses
- La part des dépenses consacrée aux viandes recule
  - 2,5% des dépenses en 2013 contre 5% en 1970 (INSEE)

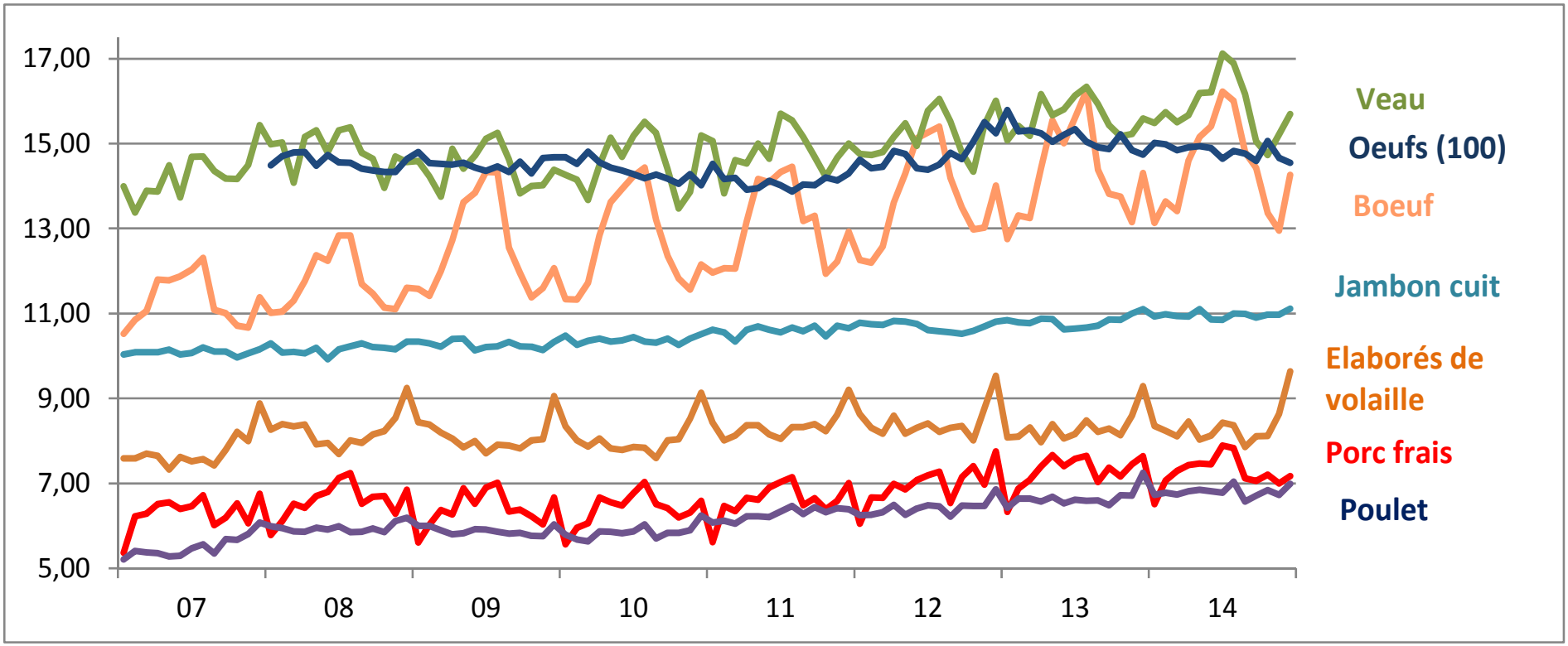
% *Pensez-vous que dans les deux prochaines années, vous achèterez… ?*



Crédoc, Enquête Consommation

© Les Cahiers de la Consommation

Prix de détail des produits animaux (€/kg)

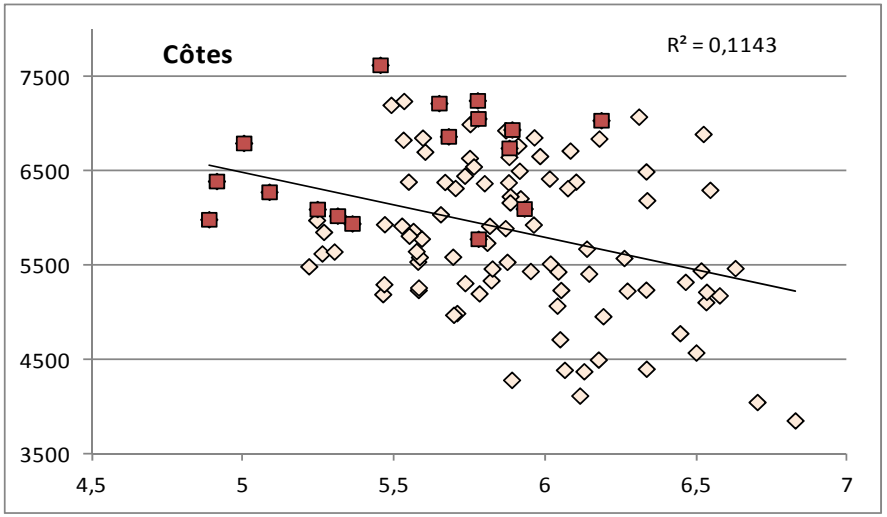


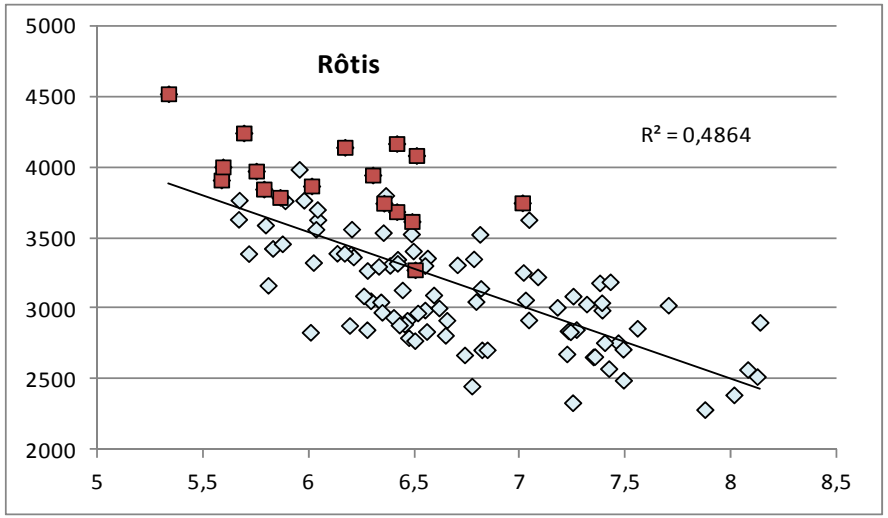
Source: IFIP d'après Kantar Worldpanel / FranceAgriMer

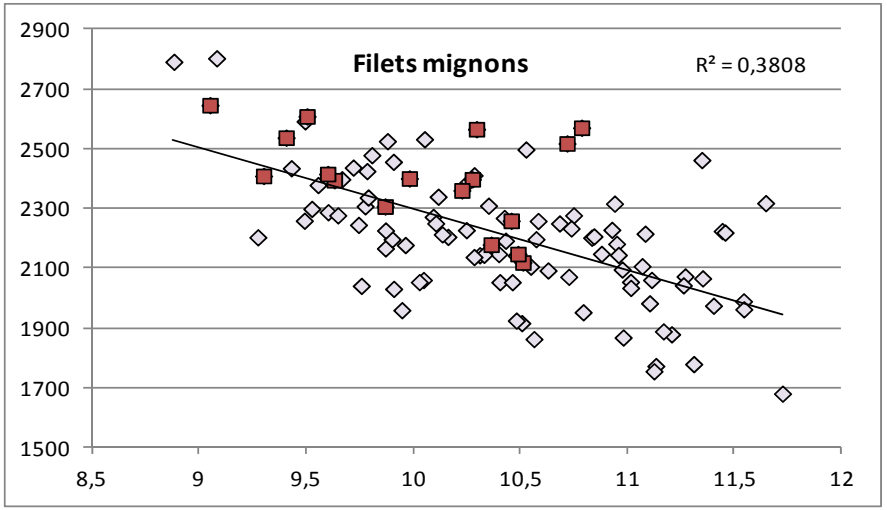
- Disparité du niveaux de prix des produits carnés
- Variations mensuelles, saisonnalité

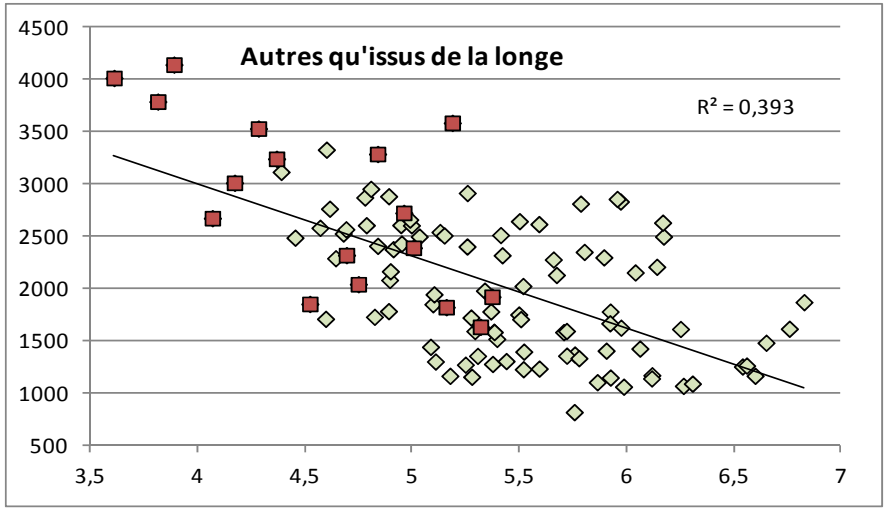
Rôle important du prix, mais ce n'est pas le seul critère de choix

- Evolution des quantités de porc achetées (tonnes, ordonnées) et des prix moyens d'achat (€/kg, abscisses) / 2007-2013









Source: IFIP d'après Kantar Worldpanel / FranceAgriMer

Analyse de la bibliographie

- Peu de travaux sur l'élasticité-prix et les substitutions entre produits carnés en France
- Peu de travaux sur des produits détaillés: catégories très agrégées (porc, bœuf, volaille…), hétérogènes
- Viandes: produits globalement peu élastiques, surtout le porc – les élasticités dépendent du choix proposé
- Forte influence du choix du modèle sur les résultats: les analyses fournissent des tendances

Mise en place d'une étude sur les substitutions *(financement FranceAgriMer)*

- Complexité des déterminants, nombreuses possibilités de substitutions (espèces, morceaux, marques, circuits, etc.)
- Impossible de modéliser le comportement d'achat !

- On teste à partir de données de panel:
  - L'impact du changement de niveau du prix d'un produit - toutes choses égales par ailleurs – sur les achats
  - Pas d'analyse « dynamique » des réactions des ménages
  - Analyse centrée sur les produits de porc frais

- Caractère expérimental de l'étude
  - ➔Analyse des tendances, hiérarchie entre produits

Merci de votre attention

www.ifip.asso.fr