Sommaire du rapport 2012

En rouge : principales nouveautés par rapport à l'édition 2011

RESUME
GLOSSAIRE
INTRODUCTION DU PRESIDENT DE L'OBSERVATOIRE

CHAPITRE 1. MISSIONS, ORGANISATION ET MOYENS DE L'OBSERVATOIRE DE LA FORMATION DES PRIX ET DES MARGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES

1. Missions et contexte
2. Organisation
3. Moyens pour le recueil des données, leur traitement et la diffusion des résultats

CHAPITRE 2. LES MATERIAUX ET LES METHODES DE L'OBSERVATOIRE DE LA FORMATION DES PRIX ET DES MARGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES

1. Connaître les prix agricoles et alimentaires
2. La notion de marge brute : une étape dans l'analyse de la formation des prix
3. Connaître les coûts aux différents stades :
   NOUVEAU : méthode appliquée pour évaluer les coûts par rayon dans les GMS en 2011

CHAPITRE 3. PRIX, MARGES ET COUTS PAR FILIERE

INTRODUCTION

SECTION 1 - FRUITS ET LEGUMES FRAIS

1. Les circuits de commercialisation
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière fruits et légumes
3. Exemples de résultats produits sur les prix et les marges dans la filière fruits et légumes
   Actualisé jusquà la dernière campagne achevée à mi-2012
4. Les comptes des entreprises du commerce spécialisé en fruits et légumes
   Actualisé 2010
5. **Comptes des rayons fruits et legumes en GMS**
6. Les comptes et les coûts de production des exploitations agricoles spécialisées en fruits et légumes
   Actualisé 2010

SECTION 2 - PRODUITS LAITIERS

1. Structure des fabrications laitières françaises et circuits de commercialisation.
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière laitière.
3. Exemples de résultats sur la formation des prix et des marges dans le secteur laitier
   Actualisé jusqu'à juin 2012
   Distinguo MN et MDD
   Nouveau produit : camembert
4. Comptes des industries laitières
   Actualisé 2009

5. **Comptes des rayons produits laitiers en GMS**
6. Comptes des exploitations laitières et coût de production du lait
Actualisé 2010

SECTION 3 - VIANDE BOVINE
1. Présentation de la filière
2. Eléments de méthode
3. Les prix et les marges brutes aux différents stades, les composantes des prix au détail
Actualisé jusqu'à juin 2012
4. Comptes de l'industrie de la viande bovine
Actualisé 2009
5. Eléments sur les comptes du négoce en vif
6. **Comptes des rayons boucherie en GMS**
7. Comptes des exploitations « bovin viande » et couts de production des bovins
Actualisé 2010
8. **La transmission des hausses de prix dans la filière bovine**

SECTION 4 - VIANDES PORCINES : PORC FRAIS ET CHARCUTERIES
1. Les circuits de commercialisation
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière porcine
3. Les prix et les marges brutes aux différents stades, les composantes du prix de détail dans la filière porcine
Actualisé jusqu'à juin 2012
Suivi d'un panier de rpoduits de charcuterie
. Comptes des industries de la filière porcine
Actualisé 2009
5. **Comptes des rayons boucherie et charcuterie en GMS**
6. Comptes des exploitations d'élevage porcin et cout de production du porc
Actualisé 2010
7. **La transmission des hausses de prix dans la filière porc**

SECTION 5 - VIANDES DE VOLAILLES : POULET, DINDE
1. Présentation de la filière
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière volaille
3. Les prix et les marges aux différents stades, les composantes des prix au détail dans la filiere volaille
Actualisé jusqu'à juin 2012
Décomposition du rpix de détail en marges industrielle et de distribution
4. Comptes des industries des viandes de volailles
Actualisé 2009
5. **Comptes des rayons volailles en GMS**
6. Coût de production des volailles en vif
Actualisé 2010
7. **La transmission des hausses de prix dans la filière volaille**

SECTION 6 – VIANDE OVINE
1. **Présentation de la filière et circuits de commercialisation**
2. **Données et contraintes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière viande ovine**
3. **Prix dans la filière viande ovine**
4. **Comptes de l'industrie de la viande ovine**
5. **Comptes des rayons boucherie en GMS**
6. **Compte des exploitations spécialisées dans l'élevage ovin-viande et coût de prodution des ovins**

SECTION 7 – LAIT ET FROMAGES DE BREBIS
1. **Présentation de la filière et circuits de commercialisation**

2. Données et contraintes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière lait- fromage de brebis
3. Prix dans la filière lait-fromage de brebis
4. Comptes de l'industrie du lait de brebis
5. Comptes des rayons produits laitiers en GMS
6. Comptes des exploitations spécialisées ovins-lait et coût de production du lait de brebis

CHAPITRE 4. LE PARTAGE DE « L'EURO ALIMENTAIRE DU CONSOMMATEUR» OU LA REPARTITION DE LA DEPENSE ALIMENTAIRE EN VALEURS AJOUTEES DANS LES DIFFERENTES BRANCHES DE L'ECONOMIE

INTRODUCTION
1. Une approche macroeconomique de la depense alimentaire
2. Fondement de la methode : la relation d'egalite entre valeur aoutee et demande finale
3. Quelques limites pour l'interpretation des resultats
4. La decomposition de « l'euro alimentaire » en 2008
5. Evolution de « l'euro alimentaire » depuis 1995

BIBLIOGRAPHIE
ANNEXES
ANNEXE 1. BASES LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES
ANNEXE 2. GROUPES DE TRAVAIL, REDACTION DU RAPPORT
ANNEXE 3. CONVENTION RELATIVE AUX MODALITES DE FOURNITURE PAR L'INSEE A FRANCEAGRIMER DE RESULTATS D'ENQUETES STATISTIQUES NECESSAIRES POUR L'OBSERVATOIRE DE LA FORMATION DES PRIX ET DES MARGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES.